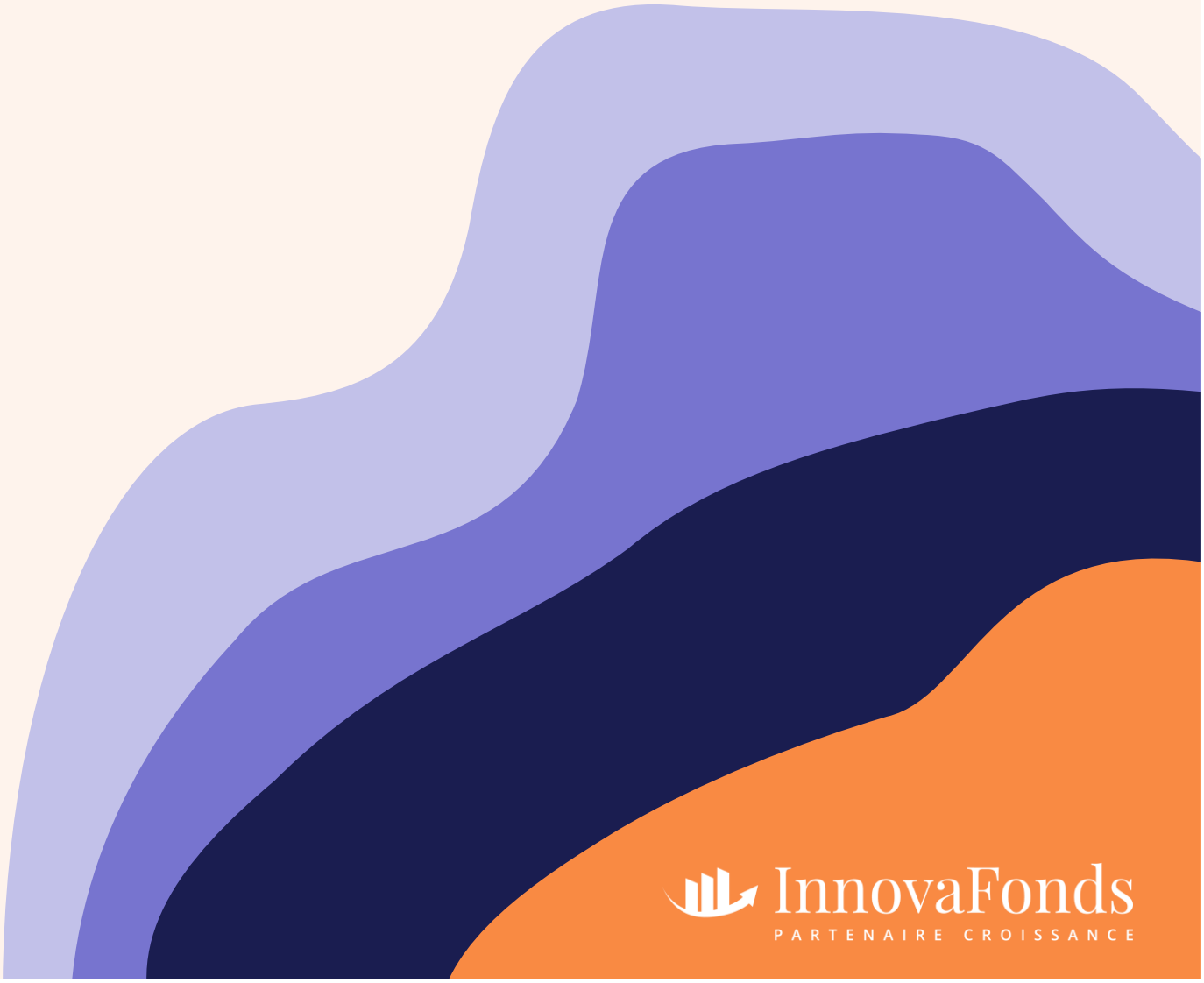
SUSTAINABILITY

Créateur de Valeur
Responsable et Durable

Rapport 2023



InnovaFonds
PARTENAIRE CROISSANCE

Anthony Dubut
PRÉSIDENT

Pauline Eloy
DIRECTRICE D'INVESTISSEMENT ET RESPONSABLE SUSTAINABILITY

Edito

Dans un contexte où l'urgence climatique ne cesse de croître, le rôle des fonds d'investissement devient plus crucial que jamais. Alors que les impacts du changement climatique se font sentir de manière toujours plus marquée, il est impératif que chaque acteur économique, prenne des mesures significatives pour contribuer à la préservation de notre planète.

En 2023, InnovaFonds a franchi une étape majeure dans sa démarche ESG en adoptant la qualité de société à mission. Cette évolution n'est pas seulement symbolique ; elle reflète un engagement profond et durable en termes de responsabilité sociale, environnementale et de gouvernance.

Notre raison d'être est désormais inscrite noir sur blanc dans nos statuts : « La Société, guidée par les valeurs de respect, d'engagement et de fiabilité, accompagne de manière proactive, aux côtés d'entrepreneurs engagés, des entreprises dans les secteurs de l'industrie et des services dans leur rôle économique, social et environnemental. »

Des initiatives emblématiques telles que les Jeux Olympiques de Paris 2024, qui visent à être les plus durables de l'histoire, montrent la voie sur l'engagement climatique.

Ces Jeux s'engagent à réduire leur empreinte carbone et à promouvoir des pratiques éco-responsables, en intégrant des mesures de durabilité à tous les niveaux de leur organisation. C'est un exemple inspirant de ce que peut accomplir une mobilisation collective autour de la durabilité.

Dans cette dynamique mondiale, les fonds d'investissement doivent jouer un rôle de premier plan. Nous avons la capacité de diriger des capitaux vers des entreprises et des projets qui non seulement génèrent des rendements financiers, mais qui apportent également des bénéfices environnementaux et sociaux significatifs.

Plus vite, plus haut, plus fort - ensemble !

Sommaire

Page 04 Créateur de valeur responsable et durable
Page 05 Une équipe et des valeurs
Page 06 Partenaire des dirigeants dans leur croissance

01. Notre démarche ESG impact

Page 8 Historique de la stratégie ESG
Page 9 Nos engagements
Page 11 Accélérer sur la décarbonation
Page 12 Actions ESG au sein des participations
Page 13 Notre contribution aux ODD
Page 14 Actions ESG au sein d'InnovaFonds

02. Nos entreprises

Page 16 Interview Molinel Robur
Page18 Fiches société du portefeuille

03. Reporting extra-financier

Page 29 Méthodologie du scoring
Page 30 Données environnementales et bilan carbone
Page 32 Données sociales
Page 33 Données gouvernance
Page 34 Synthèse, objectifs
Page 35 PAI

InnovaFonds créateur de valeur responsable et durable

Depuis sa création, InnovaFonds assure son rôle d'investisseur responsable, convaincue depuis sa création qu'adopter une démarche Sustainability est créateur de valeur.

Notre engagement a un impact positif très concret sur nos participations, sur notre société et sur la planète.

- En 2023, InnovaFonds a renforcé son engagement d'investisseur responsable en devenant **« Entreprise à mission »** et en inscrivant sa raison d'être dans ces statuts.
- Les fonds FIT II, FIT III, PC II et PM I sont catégorisés **Article 8 selon le règlement Disclosure – SFDR**
- InnovaFonds poursuit ses efforts en matière de **décarbonation** afin d'accompagner ses participations dans **la transition énergétique.** Ainsi, 78% du portefeuille a réalisé un bilan carbone complet (scopes 1, 2 et 3) et mis en place un plan d'actions (trajectoire de réduction des émissions dans un « business plan carbone »)
- InnovaFonds a animé la **Commission Industrie,** et en particulier le groupe de travail **Décarbonation de l'Industrie**

Raison d'être Entreprise à mission

« La Société, guidée par les valeurs de respect, d'engagement et de fiabilité, accompagne de manière proactive, aux côtés d'entrepreneurs engagés, des entreprises dans les secteurs de l'industrie et des services dans leur rôle économique, social et environnemental. »

2023

Levée du fonds « flex »
Partenaire Managers I – PM I

6
Nouveaux investissements

5
Build-up

Une équipe et des valeurs

Anthony
Président

Victoire
Analyste Senior

Benjamin
Chargé d'affaires Senior

Clémentine
Directrice Administrative

Cyril
Associé Gérant

Franck
Directeur Associé

Pauline
Directrice d'Investissement

Damien
Directeur d'Investissement

Quentin
Directeur Associé

Victoria
Analyste Senior

Clémence
Chargée d'affaires

Olivier
Directeur Associé

Laura
Office manager

Nicolas
Directeur Relations Investisseurs

Hugues
Directeur de Participations

Partenaire des dirigeants dans leur croissance

InnovaFonds est une **société de gestion indépendante** détenue par ses associés.
Elle est agréée par **l'Autorité des Marchés Financiers** (AMF) et **membre de France Invest**.

Actionnaire actif aux côtés des dirigeants, et véritable « sparring partner», InnovaFonds s'inscrit dans un **partenariat financier et industriel avec une approche métier forte**.
Investisseur responsable et engagé, InnovaFonds place au cœur de sa stratégie la **création de valeur par la croissance, en faveur du capital humain et de la transition énergétique.**

InnovaFonds met à la disposition de ses participations son expérience et ses réseaux afin d'accompagner les projets de développement organique tout en favorisant les opérations de croissance externe.

3 stratégies : nationale, régionale et flex

Investissement majoritaire et minoritaire actif

Valeur d'entreprise comprise entre 10 et 150 M€

Tickets d'investissement compris entre 2 et 30 M€ (avec nos co-investisseurs)

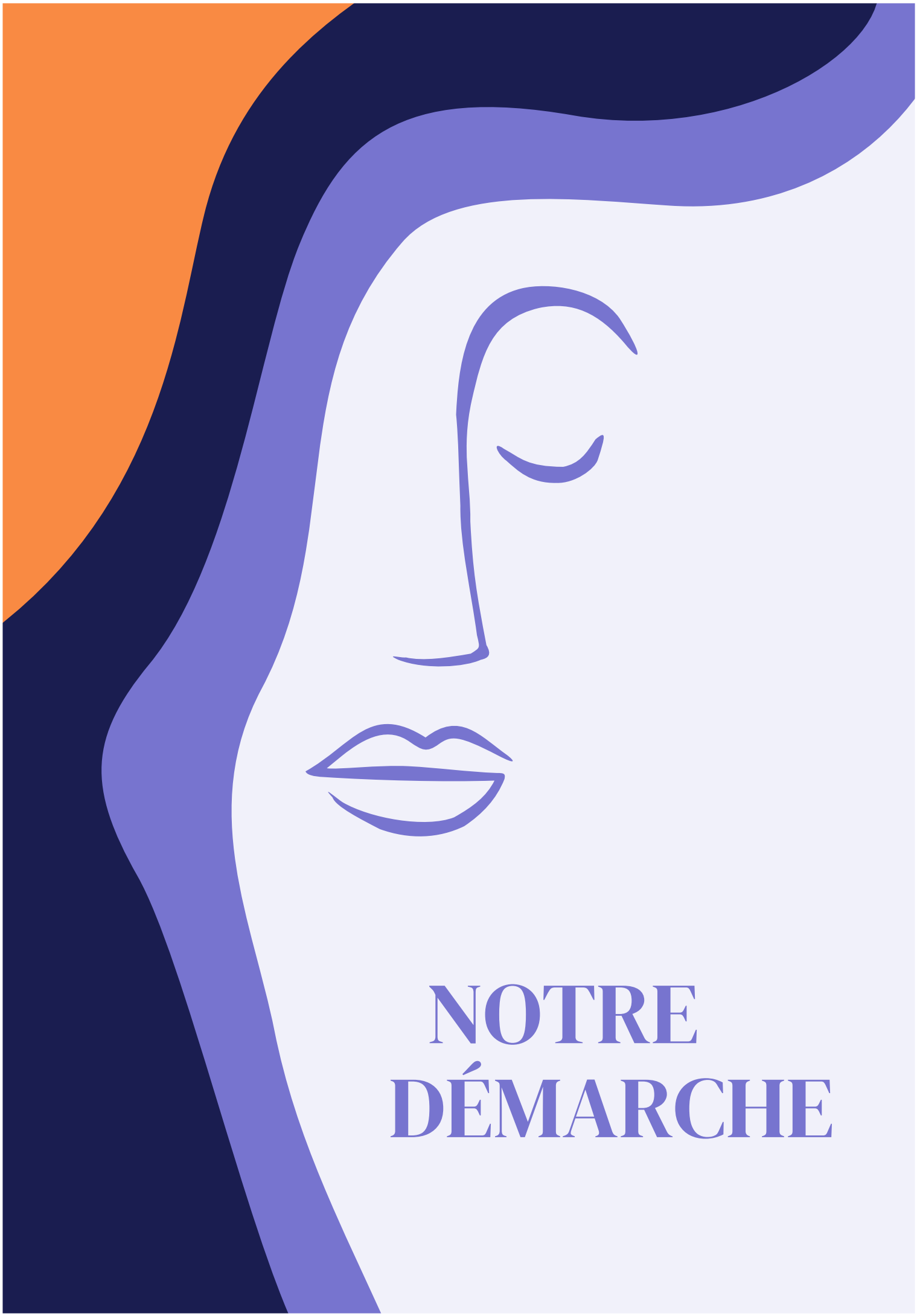
15
collaborateurs
+3 vs. 2022

3
Bureaux
Paris
Lyon
Nantes

350 M€
sous gestion

100%
indépendante

+30
investissements réalisés



NOTRE DÉMARCHE

2014

Adhésion à la Charte ESG de France Invest

2015

Publication de la Charte ESG d'InnovaFonds

Nomination responsable ESG

2016

Adhésion aux PRI

Mise en place du questionnaire ESG auprès des participations

2017

Elaboration du premier rapport Impact – ESG

Engagement auprès de l'association Proxité

2018

Création de la grille de notation ESG

Membre de la commission ESG de France Invest

2019

Intégration des ODD

Adhésion à l'initiative Climat et participation active aux groupes de travail

Réalisation de bilans carbone (scopes 1 et 2) sur l'ensemble du portefeuille

2020

Fonds labellisés RELANCE

Signature de la Charte Mixité de France Invest

2021

Fonds catégorisé Article 8 (SFDR)

Mise en place d'un partenariat avec I Care spécialisé dans la transition énergétique

Membre de la commission Sustainability France Invest (décarbonation et règlementation)

2022

Réalisation de bilans carbone de l'ensemble des investissements

Animation du Groupe « Décarbonation de l'Industrie » de France Invest

Trajectoire décarbonation et alignement d'intérêts

2023

Partenariat avec STEPS, spécialisé dans la décarbonation

Signature de la Charte Partage de la Valeur de France Invest

InnovaFonds devient **« Entreprise à mission »**

Nos engagements (1/2)

Signature de **chartes Groupe de Travail** de la commission ESG

Adhésion à **l'Initiative Climat International depuis 2019**

Adhérent depuis 2016
Score 2023 : 100/100 pour le module Private Equity

Intégration des **ODD depuis 2019**

InnovaFonds devient « **Entreprise à mission** »

Règlementation Disclosure (SFDR)

Nos fonds FIT II, FIT III, PC II et PM I sont catégorisés **Article 8** par le **Règlement « disclosure »**, promouvant des **caractéristiques environnementales, sociales et de gouvernance.**

Nos objectifs

Stimuler la décarbonation des PME

- Réduction des émissions de gaz à effet de serre
- Diminution de la consommation énergétique
- Recours à des énergies renouvelables

Partager la création de valeur

- Mise en place de politique d'intéressement et participation
- Mise en place de management package

Soutenir la création d'emplois et la transmission des compétences

- Meilleure attractivité des entreprises
- Mise en place de stratégie de gestion des talents et de politique de formation

Nos engagements (2/2)

Notre écosystème

La société de gestion

Adopter un **comportement responsable** et promouvoir **les bonnes pratiques** dans notre écosystème

Nos participations

Encourager nos participations à intégrer les critères ESG dans **leur activité et leur management**

Nos investisseurs

Impliquer l'équipe dans le développement de l'activité et **partager la valeur créée**

Nos collaborateurs

Intégrer la dimension ESG dans **l'analyse de nos investissements** et communiquer sur les **progrès réalisés**

Focus sur le cycle d'investissement

Notre démarche ESG est fondée sur des actions concrètes tout au long du cycle d'investissement.

01 Pré-investissement

- Exclusion sectorielle
- Intégration de critères et d'engagement ESG dans les due diligence, les lettres d'offres, les notes d'investissement et les pactes d'actionnaires

02 Pendant l'investissement

- Calcul de l'empreinte carbone et réalisation d'un plan d'actions
- Elaboration d'un BP extra-financier avec les dirigeants
- Thématique ESG à l'ordre du jour des Conseils de Surveillance

03 Mesure de l'impact

- Suivi des actions et des progrès : questionnaire ESG et KPI Impact
- Attribution d'un score à chacune de nos entreprises selon une grille de notation

04 Cession

- Mesure de la performance extra-financière
- Déclenchement du mécanisme de rétrocession au profit des dirigeants et de l'équipe de gestion (carried interest)

Accélérer sur la décarbonation

Bilans carbone et plans de décarbonation dans notre portefeuille

01

Mesure des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)

- Réalisation d'un bilan carbone complet (scopes 1, 2 et 3)
- Collecte de données extra-financières

02

Trajectoire décarbonation

- Définition d'une trajectoire de réduction réaliste et ambitieuse avec des actions concrètes
- Formation des équipes

03

Mise en place du plan d'actions

- Exécution et suivi du plan d'actions selon un calendrier
- Mesure et suivi de KPI climat
- Mise à jour du bilan carbone

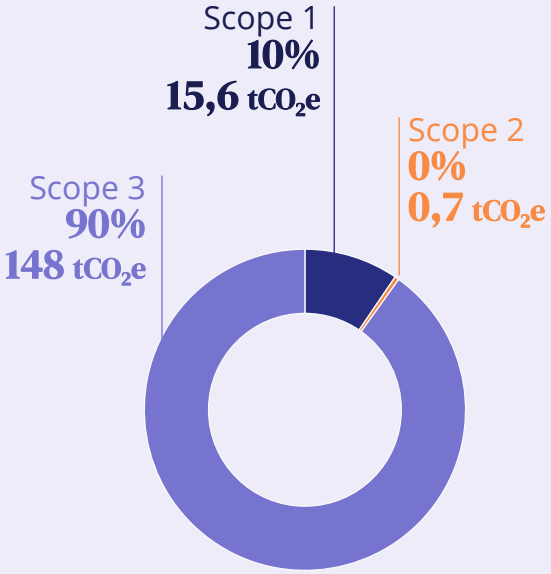
04

Pour aller plus loin

- Analyse de Cycle de Vie (ACV)
- Démarche ACT pas à pas
- Politique de préservation de la biodiversité

Bilan carbone de la société de gestion

164 tCO_2e
Emissions carbone 2022



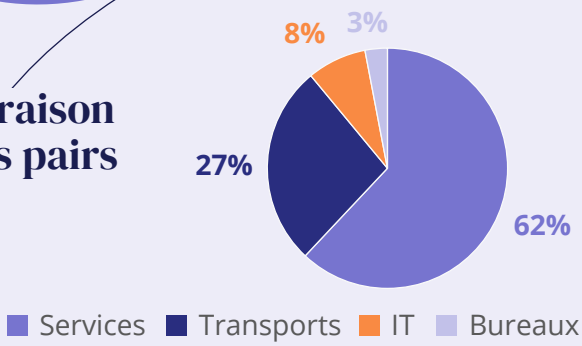
Intensité carbone [1] :

- 27,5 tCO_2e / M€ de CA
- 8,1 tCO_2e / ETP

[1]Ces données ont été retraitées de certaines dépenses non prises en compte par d'autres fonds, dans un souci de comparabilité.

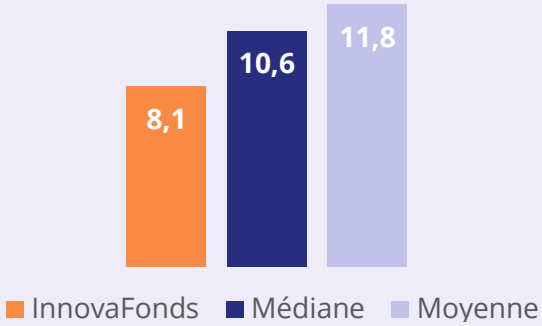
Comparaison avec les pairs

Répartition par secteur d'activité



Intensité carbone INNOVAFONDS vs. Pairs

tCO_2e / M€ par ETP

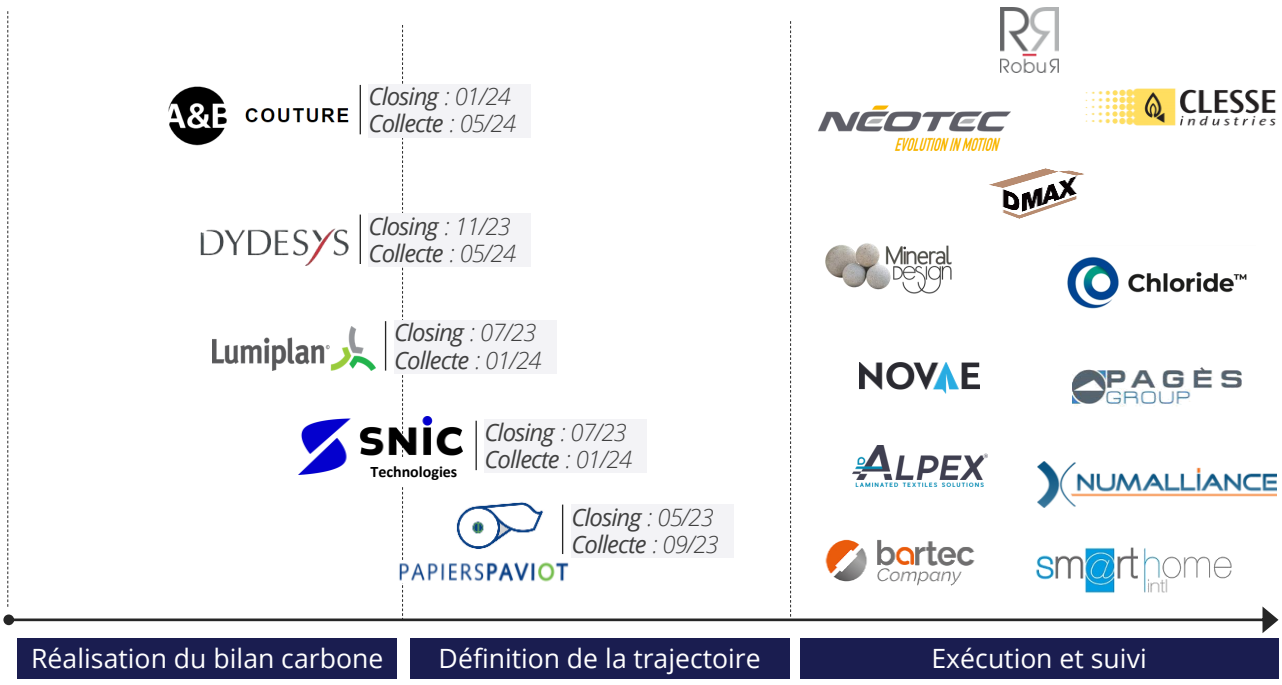


Aperçu des actions ESG dans notre portefeuille

État des lieux des participations – Actions ESG privilégiées (exemples)

EFFICIENCE ENERGETIQUE	Chloride™ · SNIC TECHNOLOGIES · NÉOTEC EVOLUTION IN MOTION · PAPIERSPAVIOT	**NEOTEC** : développement d'une gamme d'engins hybrides (33% du CA en 2023) **SNIC TECHNOLOGIES** : 30% de la consommation énergétique en provenance d'énergies renouvelables
ECO CONCEPTION	ALPEX · molinel · Lumiplan · PAGES GROUP	**ALPEX** : lancement de gammes issues de matières recyclées, biosourcées et sans PFAS (« polluant éternel ») **LUMIPLAN** : développement d'écrans de communication alimentés en solaire et moins consommateurs d'énergie
SOURCING DE PROXIMITE	CLESSE industries · NUMALLIANCE · Mineral design · molinel	**CLESSE** : recentrage des achats en métaux en Europe et augmentation du % de métaux recyclés **MOLINEL** : politique de sélection de fournisseurs certifiés, matières premières écologiques
DURABILITE & RETROFIT	PAGES GROUP · Chloride™ · NUMALLIANCE · NÉOTEC EVOLUTION IN MOTION	**CHLORIDE** : développement d'une batterie au sodium ayant une durée de vie de 35 ans (vs. 10 ans) **PAGES GROUP** : 20% du CA outillages permettant de prolonger la durée de vie des équipements

État des lieux des participations – Bilan carbone et plan de décarbonation



Notre contribution aux ODD

En 2015, les pays membres des Nations Unies ont adopté **17 Objectifs de Développement Durable (ODD).**

Les ODD couvrent **l'intégralité des enjeux du développement durable** tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau mais aussi la pauvreté, l'égalité des genres, la prospérité économique ou encore la paix, l'agriculture, l'éducation...

Convaincus de notre rôle dans la transition vers une société équitable et durable, nous avons intégré dans ce rapport **un suivi de l'impact de nos participations vis-à-vis des ODD.**

NOS ENTREPRISES ET INNOVAFONDS ONT CONTRIBUÉ À 13 ODD EN 2023 (LISTE NON EXHAUSTIVE) :

3. Bonne santé et bien-être
Encourager nos participations à instaurer des bonnes conditions de travail pour le bien-être et la sécurité de leurs employés.

4. Éducation de qualité
Promouvoir la formation au sein des équipes ainsi que les partenariats avec les écoles sur les territoires.

5. Égalité entre les sexes
Inciter notre portefeuille à viser la mixité au sein de leurs équipes et l'égalité salariale.

7. Recours aux énergies renouvelables
Encourager nos entreprises à adopter des nouveaux modes d'énergie plus respectueux de la planète.

8. Travail décent et croissance économique
Faire grandir nos participations et les rendre plus performantes, créer de l'emploi au niveau des territoires.

9. Industrie, innovation et infrastructure
Placer l'innovation industrielle au cœur de nos portefeuilles pour augmenter la productivité et constituer des champions internationaux.

12. Consommation et production responsables
Aider nos dirigeants à prendre conscience de leur responsabilité sociale et environnementale.

13. Lutte contre les changements climatiques
Inciter nos participations à adopter les meilleures pratiques pour réduire leur empreinte carbone et à mesurer leur impact.

Focus sur les actions 2023 chez InnovaFonds

LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Toujours **aucune bouteille plastique d'eau achetée en 2023 !**
Soit plus de 11 000 bouteilles plastiques économisées (environ 385 kg) depuis l'installation de notre fontaine à eau filtrante en 2020.

Mise en place d'un **Forfait Mobilité Durable** pour tous les collaborateurs afin d'encourager la mobilité verte.

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT HUMAIN ET LE BIEN ÊTRE DES SALARIÉS

Ce qui continue :

- Accord d'intéressement
- Mutuelle complémentaire santé prise en charge à 100%
- Soirée Alumni

Ce qui s'est passé en 2023 pour :

La Cohésion d'équipe et le bien-être des salariés :

- 1 séminaire d'équipe en France
- 1 soirée de Noël
- Yoga Class chaque lundi matin

La formation et le développement des compétences : **13%** des salariés ont suivi une formation prise en charge à 100% par InnovaFonds en 2023.

Mixité :

- 6 femmes au sein de la Société de Gestion (40%)
- 4 femmes au sein des équipes d'investissement (33%)

MÉCÉNAT

Depuis 6 ans, InnovaFonds soutient l'association **Proxité** qui œuvre pour la réussite scolaire et professionnelle des jeunes en difficulté.

Pour en savoir plus ou faire un don : www.proxite.com

Solidarité Migrants Entrepreneurs (SME) a pour vocation de favoriser, soutenir et assister des personnes migrantes ayant un projet entrepreneurial. InnovaFonds soutient SME depuis sa création, en participant au financement des « prêts d'honneur » accordés aux projets retenus.

Pour en savoir plus ou faire un don : www.smeasso.org

InnovaFonds s'approvisionne depuis 3 ans en café auprès de **Café Joyeux** qui emploie et forme des personnes en situation de handicap au cœur de nos villes.

Pour en savoir plus ou faire un don : www.cafejoyeux.com/fr

NOS PARTICIPATIONS

Interview Molinel Robur

Cécile Jollet, resp. assurance qualité et développement durable

Rachel Boulos, directrice Division RSE/ESG Groupe

Depuis leur rapprochement en 2022, les marques emblématiques de textile professionnel, Molinel et Robur, forment le groupe Manufactors Invest.

Les deux entités ont une culture et une ambition commune en matière de politique RSE.

Cécile Jollet, responsable assurance, qualité et développement durable et Rachel Boulos, directrice Division RSE/ESG Groupe, nous décrivent les principaux engagements et enjeux du groupe.

Pouvez-vous nous indiquer ce qu'évoque démarche ESG/RSE au sein du Groupe Manufactors Invest ?

La démarche ESG/RSE a démarré pour chacune des sociétés il y a déjà un grand nombre d'années et a été enrichie au fil des ans.

Depuis leur rapprochement, nous œuvrons à harmoniser la démarche au niveau du Groupe afin de consolider nos engagements. Nous sommes convaincues que la RSE contribue fortement à la pérennité de nos organisations.

Sa formalisation en interne et en externe se fait progressivement. Etant adhérent au Pacte Mondial des Nations Unis, nous publions un rapport RSE tous les ans.

Le secteur du textile représente un des principaux contributeurs aux émissions carbone en France. Avez-vous mesuré l'empreinte environnementale du Groupe ?

Nous avons réalisé un premier bilan carbone chez Molinel en 2021 et chez Robur l'année suivante. Et, nous sommes actuellement en pleine collecte pour le mettre à jour au niveau du Groupe.

La quasi-totalité des émissions vient du produit. Le choix des matières, en particulier, est donc très impactant.

Nos principales actions sont donc axées sur l'écoconception.

Pouvez-vous nous décrire vos réalisations et objectifs en termes d'écoconception?

Nous nous assurons de la traçabilité des matières tout au long de la vie des produits, comme en témoignent nos certifications GOTS (*Global Organic Textile Standard*) et GRS (*Global Recycled Standard*).

Ces labels assurent l'utilisation de fibres biologiques et matières recyclées.

Nous achetons les matières auprès de fournisseurs certifiés que nous accompagnons pour les faire monter en compétence. Nous sommes en train de formaliser une Charte achats responsables.

D'ici 2030, nous avons comme objectif d'atteindre 20 à 25% du catalogue en matière éco-responsable.

Quelles sont les actions en interne pour atteindre cet objectif ? Comment les salariés abordent ces évolutions ?

Les équipes techniques sont formées à l'écoconception et nous avons mis en place un outil permettant de calculer les émissions de chaque produit et de simuler les émissions en amont du développement des nouveaux produits.

D'ici fin 2024, nous aurons finalisé notre bilan carbone consolidé Groupe ainsi que l'ACV (Analyse du Cycle de Vie) de nos produits. Il est indispensable de disposer des mêmes outils pour chaque entité et d'être autonome pour réaliser des mises à jour et suivre les progrès.

Les collaborateurs sont sensibilisés et impliqués : ils ont compris l'impact positif de la démarche pour l'ensemble des entités du Groupe.

Vous disposez de plusieurs sites de production dans le monde. Comment gérez-vous la problématique du transport de marchandises ?

En effet, nous avons des usines en propre situées en Tunisie, au Maroc et à Madagascar. Nous privilégions le transport maritime, en optimisant le remplissage de nos containers, puis le transport routier, et limitons au maximum le transport aérien.

Sur le volet social, quelles sont les actions en place au niveau des sites de production situés hors de France ?

Sur nos sites de production, le personnel encadrant est très vigilant sur les conditions de travail des collaborateurs.

Notre site de Tunisie est en train d'être certifié ISO 45001, référentiel qui intègre des exigences règlementaires en termes de santé et sécurité au travail, ce qui nous permet de nous assurer que toutes les règles soient bien appliquées.

Nous prévoyons d'obtenir cette certification au niveau de nos autres sites.

Vous employez aujourd'hui près de 1 300 collaborateurs niveau Groupe. Quelle est votre stratégie de recrutement ?

Nous travaillons sur notre marque employeur pour gagner en attractivité et donner envie aux jeunes d'intégrer le Groupe.

Nous ressentons un réel besoin de s'adapter à la nouvelle génération qui ne cantonne plus à une fiche de poste mais qui cherche un projet qui fait du sens avec une vision d'entreprise claire tout en préservant l'environnement. Certains profils techniques sont plus difficiles à trouver comme les personnes en charge des prototypes.

Une forte culture d'entreprise caractérise nos marques et le management est à l'écoute des collaborateurs.

Chaque année, les souhaits d'évolution des collaborateurs sont étudiés en lien avec la stratégie.

Avez-vous mis en place une politique de diversité ?

Une grande partie de nos effectifs est constituée de collaboratrices (NDRL : >80% des ETP) car les ateliers de production sont majoritairement féminins.

En ce qui concerne la diversité au sens large, nous identifions deux volets :

- En interne : nous avons instaurée une réelle culture de l'inclusion qui est en cours de formalisation ;
- En externe : pour certains de nos travaux, nous avons recours à des ESAT (Établissement et Service d'Accompagnement par le Travail) ou à des entreprises qui emploient des personnes en cours de réinsertion. Par exemple, pour l'entretien des espaces verts, pour une collaboration dans le cadre de notre collection de vêtements up-cyclée pour la récupération des déchets, etc.

Quels sont vos projets et challenges futurs en termes de démarche ESG ?

Depuis 2011, Molinel a mis en place un dispositif de recyclage des vêtements de travail usagés. Il est encore trop tôt pour en parler mais nous sommes en réflexion pour le déployer au sein du Groupe et utiliser ce gisement dans le cadre d'un projet d'économie circulaire....

Nous sommes convaincus que des projets distinctifs vis-à-vis de la concurrence permettent de nous démarquer. D'une manière générale, nous voyons une forte accélération des acteurs sur la RSE.

À titre individuel, quelles actions menez-vous au quotidien ?

Cécile Jollet : De mon côté, j'ai équipé ma maison de panneaux solaires, ainsi qu'un système de récupération des eaux de pluie. Prochaine étape : le compost !

En termes de mobilité, je privilégie le covoiturage autant que possible. J'ai participé à un trek solidaire 100% féminin au Maroc avec 3 collaboratrices. Durant cette aventure, une journée de solidarité dans un village isolé était consacrée à des ateliers tels que la restauration d'une école, la plantation d'une palmeraie, ...

Rachel Boulos : En ce qui me concerne, je participe à une initiative qui s'appelle les Petites Cantines. C'est une cuisine de quartier solidaire et participative, où l'on vient pour cuisiner, partager un repas à base de produits invendus, de fruits et légumes locaux et de saison.

ALPEX
LAMINATED TEXTILES SOLUTIONS

-15%
consommation d'énergie

Localisation **Loire** | C.A. **45 M€** | ETP **89** | Invest. **2021**

Alpex est un des leaders européens de la fabrication de textiles techniques par laminage/contre-collage.

Alpex dispose de savoir-faire techniques particulièrement reconnus et innovants lui permettant de proposer des solutions sur mesure qui répondent aux attentes les plus exigeantes de ses clients (pompiers, policiers, armées, etc.).

Catégorie	Sous-catégorie	Maturité	Réalisations	Prochaines étapes
RSE	Démarche RSE / ESG	- ● +	Bilan carbone, recrutement d'une responsable ESG	Objectifs et trajectoire à définir sur les 5 prochaines années
Climat	Energie & GES	- ● +	Passage à l'éclairage 100% LED	Etude de l'impact énergétique dans l'achat des machines à venir
	Ecoconception	- ● ⊕	Intégration croissante de membranes sans PFAS	Poursuite de la R&D sur des solutions alternatives green
	Achats responsables	- ● +	Fournisseurs de proximité privilégiés	Intégrer les critères RSE dans le choix fournisseurs
	Fin de vie / retrofit	- ● +	Produits toujours plus résistants Valorisation du stock dormant	Analyse cycle de vie
	Consommation d'eau	- ● +	Développement d'un procédé de teinture sans eau	Accélération de la promotion commerciale de cette offre
Social	Conditions de travail	- ● +	Prévention des accidents (taux de fréquence faible et en baisse)	Mise en place d'un baromètre climat social
	Diversité	- ● +	Indicateurs en progression	Formalisation à l'échelle du Groupe
	Formation / mobilité	- ● +	Politique de formation active, alternance	Poursuivre le programme de mobilité en interne

A&B COUTURE

Localisation **Vendée** | C.A. **15 M€** | ETP **300** | Invest. **2024**

Façonnier et Bureau d'Etudes pour le prêt-à-porter de luxe

A&B Couture dispose d'un savoir-faire d'excellence dans le prêt-à-porter féminin à destination des grandes maisons de luxe. Elle dispose du label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) et ses ateliers sont certifiés GOTS (Global Organic Textile Standards).

Catégorie	Sous-catégorie	Maturité	Réalisations	Prochaines étapes
RSE	Démarche RSE / ESG	- ● +	Politique formalisée en cours, certification GOTS et EPV	Enrichir la démarche, réaliser un bilan carbone
Climat	Energie & GES	- ● +	Recours à des énergies renouvelables	Renforcer les économies d'énergie, sensibiliser les équipes
	Ecoconception	- +	N/A : façonnier, n'achète pas les matières premières	N/A : façonnier, n'achète pas les matières premières
	Achats responsables	- +	N/A : façonnier, n'achète pas les matières premières	N/A : façonnier, n'achète pas les matières premières
	Fin de vie / retrofit	- ● +	Lancement filière de recyclage, vente de seconde main	Valorisation des cartons / plastique
	Consommation d'eau	- ● +	Vigilance du management mais enjeu mineur	Achats de machines moins consommatrices en eau
Social	Conditions de travail	- ● +	Flexibilité des horaires, salaires supérieurs au marché	Mise en place d'une politique de prévention des accidents
	Diversité	- ● +	Actions dans les écoles, formation Pôle emploi	Formalisation d'une Charte Diversité
	Formation / mobilité	- ⊕	Politique de formation très active (école dans les ateliers)	Création d'une école de formation interne

x2
% collaborateurs formés vs. n-1

Localisation **Rhône** | C.A. **8 M€** | ETP **36** | Invest. **2019**

Bartec est un acteur de référence dans le domaine de la fabrication de solutions de liaisons d'armatures métalliques.

Bartec protège les personnes et l'environnement en sécurisant des éléments d'armature d'ouvrages complexes. Les gammes de Bartec sont certifiées par des organismes de référence dans le monde entier.

Catégorie	Sous-catégorie	Maturité	Réalisations	Prochaines étapes
RSE	Démarche RSE / ESG	- ● ○ ○ +	Calcul du bilan carbone	Formalisation d'une politique environnementale (en cours)
Climat	Energie & GES	- ● ○ ○ +	Baisse de la consommation énergétique	Poursuivre la sensibilisation des équipes, véhicules élec./hybrides
	Ecoconception	- ● ○ ○ +	Absence de réalisation majeure	Augmenter la part d'achat de matériaux recyclés
	Achats responsables	- ○ ○ ● +	Recherche de fabricant de coupleurs plus proches	Intégrer les critères RSE dans le choix fournisseurs
	Fin de vie / retrofit	- ○ ○ ○ +	N/A	N/A
	Consommation d'eau	- ○ ○ ● +	Gestion de la consommation d'eau mais enjeu mineur	Maintien de la sensibilisation à la réduction de la consommation
Social	Conditions de travail	- ○ ● ○ +	Politique de prévention des accidents	Mettre en place d'un baromètre climat social
	Diversité	- ● ○ ○ +	Absence de réalisation majeure	Augmenter le nb de femmes dans les effectifs et cadres
	Formation / mobilité	- ○ ○ ○ ⊕	Politique de formation très active	Poursuivre le programme de formation

65%
collaborateurs formés

Localisation **Rhône** | C.A. **85 M€** | ETP **327** | Invest. **2021**

Chloride est un des leaders mondiaux des solutions d'alimentation sans interruption (UPS) à application industrielle

Les UPS industriels sont essentiels à la sécurisation des sites à environnement complexe (énergie, industrie, transformation, etc.) car ils permettent de canaliser l'intensité électrique et d'éviter les microcoupures.

Catégorie	Sous-catégorie	Maturité	Réalisations	Prochaines étapes
RSE	Démarche RSE / ESG	- ○ ○ ● +	Politique formalisée, bilan carbone réalisé, resp. ESG	Continuer à enrichir la démarche
Climat	Energie & GES	- ○ ● ○ +	Plan de réduction des émissions GES en cours	Recyclage de l'énergie des bancs de test à l'éclairage de l'atelier
	Ecoconception	- ○ ○ ● +	Batterie sodium, écoconception systématique	Analyses de cycle de vie généralisées
	Achats responsables	- ○ ○ ● +	Travail sur l'optimisation des chaînes logistiques	Critères RSE dans le choix fournisseurs
	Fin de vie / retrofit	- ○ ○ ● +	Offre complète retrofit	Développement de la maintenance à distance
	Consommation d'eau	- ○ ○ ○ ⊕	Vigilance du management mais enjeu mineur	Concentration sur les enjeux principaux
Social	Conditions de travail	- ○ ○ ● +	Prévention des accidents de travail	Mise en place d'un baromètre climat social
	Diversité	- ○ ○ ● +	Actions dans les écoles, programmes de formation	Formalisation d'une Charte Diversité
	Formation / mobilité	- ○ ○ ○ ⊕	Politique de formation active, alternance	Poursuivre le programme de mobilité en interne

CLESSE industries

-15%
consommation énergétique

Localisation **Puy-de-Dôme** | C.A. **30 M€** | ETP **172** | Invest. **2022**

Clesse est un des leaders de la fabrication d'équipements techniques de sécurité pour le gaz.

Le groupe propose une large gamme d'équipements de sécurité (détendeurs de gaz, valves, raccords, etc.) destinés à être installés sur des réseaux, des citernes ou des canalisations transportant du GPL et du gaz naturel.

Catégorie	Sous-catégorie	Maturité	Réalisations	Prochaines étapes
RSE	Démarche RSE / ESG	- ● +	Politique formalisée, bilan carbone réalisé	Continuer à enrichir la démarche
Climat	Energie & GES	- ● +	Transition vers une flotte de véhicules électriques/hybrides	Favoriser l'achat de produits contenant des métaux recyclés
	Ecoconception	- ● +	Choix d'acier recyclable, dév. d'équipements compacts	Design to cost : réduction matière dès la conception
	Achats responsables	- ● +	Fournisseurs de proximité (France ou Europe)	Intégrer les critères RSE dans le choix fournisseurs(en cours)
	Fin de vie / retrofit	- +	N/A	N/A
	Consommation d'eau	- ●	Baisse de la consommation d'eau	Maintien de la sensibilisation à la réduction de la consommation
Social	Conditions de travail	- ● +	Prévention des accidents (taux de fréquence en baisse)	Mise en place d'un baromètre climat social
	Diversité / Egalité	- ● +	Augmentation de la part des femmes dans l'effectif	Poursuivre la réduction de l'écart moyen de rémunération H/F
	Formation / mobilité	- ●	Politique de formation très active, alternance	Poursuivre le programme de mobilité en interne

-2 pdb
taux d'absentéisme

DMAX

Localisation **Hauts-de-seine** | C.A. **50 M€** | ETP **453** | Invest. **2022**

DMAX est spécialisé dans le déménagement BtoB et industriel premium.

D-MAX dispose de moyens matériels et technologiques innovants dans le but d'assurer une qualité de service répondant aux plus hautes exigences des clients.

Catégorie	Sous-catégorie	Maturité	Réalisations	Prochaines étapes
RSE	Démarche RSE / ESG	- ● +	Calcul du bilan carbone	Politique en cours de formalisation
Climat	Energie & GES	- ● +	Eco-conduite et véhicules hybride/électrique	Augmenter la flotte de véhicules « vert »
	Ecoconception	- ● +	Création de la DBOX (innovation brevetée : carton réutilisable)	Continuer dans ce sens afin de réduire les déchets
	Achats responsables	- ● +	Fournisseurs de proximité & charte RSE fournisseur	Code éthique en cours de formalisation
	Fin de vie / retrofit	- +	N/A : activité de services	N/A : activité de services
	Consommation d'eau	- +	N/A : activité de services	N/A : activité de services
Social	Conditions de travail	- ● +	1er baromètre climat social en 07/2023	Poursuivre la démarche de bien-être au bureau
	Diversité	- ● +	Formalisation d'une charte diversité	Calculer l'index égalité homme/femme
	Formation / mobilité	- ●	Politique de formation très active, alternance	Poursuivre le programme de mobilité en interne

DYDESYS

47%
collaborateurs formés

Localisation **Rhône** | C.A. **23 M€** | ETP **180** | Invest. **2023**

Le Groupe Dydesys opère dans la maintenance électronique B2B et le monitoring industriel.

Ses services sont à destination principalement des ascensoristes et des onduleurs électriques. Il conçoit aussi des solutions de monitoring industriel pour les industries pharmaceutiques, les réseaux électriques et exploitants de parking.

Catégorie	Sous-catégorie	Maturité	Réalisations	Prochaines étapes
RSE	Démarche RSE / ESG	- ● ○ ○ +	Politique non formalisée à ce jour	Formaliser la démarche, réaliser un bilan carbone
Climat	Energie & GES	- ● ○ ○ +	Réduction de la consommation d'énergie	Sensibiliser les équipes sur la réduction des GES
	Ecoconception	- ○ ○ ○ +	N/A : activité de services	N/A : activité de services
	Achats responsables	- ● ○ ○ +	Politique non formalisée à ce jour	Formaliser une politique de sourcing
	Fin de vie / retrofit	- ○ ● ○ +	100% des produits de la filiale ADLC sont du *retrofit*	Déployer des actions de retrofit dans les autres fililales
	Consommation d'eau	- ○ ○ ○ +	N/A : activité de services	N/A : activité de services
Social	Conditions de travail	- ○ ● ○ +	Mise en place d'un baromètre climat social	Continuer à améliorer le bien-être des employés
	Diversité	- ○ ● ○ +	Signature d'une charte de la diversité (Askco)	Déployer la Charte de la diversité dans les autres filiales
	Formation / mobilité	- ○ ● ○ +	Politique de formation très active, contrat d'apprentissage	Poursuivre le programme actif de formation

-40%
consommation d'électricité

ETERNITY SYSTEMS

Localisation **Pyrénées Orientales** | C.A. **130 M€** | ETP **1438** | Invest. **2021**

Eternity Systems, leader mondial du nettoyage de contenants et bacs pour l'agroalimentaire et l'industrie.

Acteur de l'économie circulaire, le groupe exploite nettoie 700 000 contenants réutilisables par an. Chaque bac permet d'éviter la destruction de l'ordre de 40 emballages jetables et est transformé en nouveau bac au bout de 7 ans..

Catégorie	Sous-catégorie	Maturité	Réalisations	Prochaines étapes
RSE	Démarche RSE / ESG	- ○ ○ ● +	Politique formalisée, recrutement d'un resp. ESG	Réalisation d'un bilan carbone
Climat	Energie & GES	- ○ ○ ● +	Restitution de l'énergie électrique via centrifugeuse	Déployer les actions dans l'ensemble des centres
	Ecoconception	- ○ ○ ○ +	N/A : activité de services	N/A : activité de services
	Achats responsables	- ○ ○ ○ +	N/A : activité de services	N/A : activité de services
	Fin de vie / retrofit	- ○ ○ ○ ⊕	Refonte des bacs plastiques en fin de vie	Poursuite de la démarche d'économie circulaire
	Consommation d'eau	- ○ ○ ○ ⊕	Traitement des eaux usées (à hauteur de 70%)	Poursuivre et renforcer le traitement des eaux
Social	Conditions de travail	- ○ ○ ● +	Automatisation des centres diminuant la répétabilité	Poursuivre la démarche de bien-être au bureau
	Diversité	- ● ○ ○ +	Formalisation d'une Charte diversité	Continuer à favoriser la mixité, calculer l'index égalité H/F
	Formation / mobilité	- ○ ○ ○ ⊕	Formation, apprentissage, Graduate Program et VIE	Renforcer la mobilité interne Europe / USA

50%
collaborateurs formés

Localisation **Loire** | C.A. **55 M€** | ETP **231** | Invest. **2023**

Lumiplan est un acteur français leader dans les solutions d'affichage dynamique pour la ville et le transport.

Le Groupe Lumiplan est l'un des acteurs majeurs dans le domaine des solutions d'informations dynamique intégrées Hardware (panneaux digitaux, girouettes, bornes d'information, etc.) et Software à destination d'acteurs de transport et des collectivités.

Catégorie	Sous-catégorie	Maturité	Réalisations	Prochaines étapes
RSE	Démarche RSE / ESG	- ● ○ ○ +	Politique formalisée	Réalisation d'un bilan carbone
Climat	Energie & GES	- ● ○ ○ +	Mise aux normes du bâtiment sur le Décret Tertiaire	Trajectoire de réduction des émissions post bilan carbone
	Ecoconception	- ○ ● ○ +	Panneaux PV et technologie e-paper pour les écrans	Renforcer la démarche post bilan carbone
	Achats responsables	- ● ○ ○ +	Appro. de composants électroniques venant d'Asie	Intégrer les critères RSE dans le choix fournisseurs
	Fin de vie / retrofit	- ○ ● ○ +	Maintenance préventive et curative	Développement du retrofit
	Consommation d'eau	- ○ ○ ○ +	N/A : enjeu mineur	N/A : enjeu mineur
Social	Conditions de travail	- ○ ○ ● +	Déménagement et mise en place d'un CE	Politique de prévention des accidents sur le lieu de travail
	Diversité	- ● ○ ○ +	Pas de réalisation notable	Formalisation d'une Charte Diversité
	Formation / mobilité	- ○ ○ ● +	Politique de formation très active et fresque du climat	Poursuivre le programme de formation en interne

-10%
consommation énergétique

Localisation **Val d'oise** | C.A. **25 M€** | ETP **56** | Invest. **2015**

Lotronic est spécialisée dans la conception, le sourcing, et la distribution d'articles de sonorisation et d'éclairage.

Basé en France et en Belgique, le groupe propose une gamme ultra complète à destination majoritairement des magasins spécialisés, des GMS & via l'e-commerce.

Catégorie	Sous-catégorie	Maturité	Réalisations	Prochaines étapes
RSE	Démarche RSE / ESG	- ● ○ ○ +	Politique RSE en cours de formalisation	Poursuivre les démarches mises en place, bilan carbone
Climat	Energie & GES	- ○ ● ○ +	Déménagement dans des nouveaux locaux HQE	Faire l'acquisition de véhicules hybride/électrique
	Ecoconception	- ● ○ ○ +	Réflexion autour d'une démarche d'éco-conception	Axe du plan d'actions du bilan carbone à venir
	Achats responsables	- ○ ● ○ +	Intégration de critères RSE dans le choix fournisseurs	Poursuivre la démarche
	Fin de vie / retrofit	- ○ ○ ○ +	N/A : société de distribution	N/A : société de distribution
	Consommation d'eau	- ○ ○ ○ +	N/A : société de distribution	N/A : société de distribution
Social	Conditions de travail	- ○ ● ○ +	Déménagement dans des nouveaux locaux HQE	Renforcer l'amélioration du bien-être des collaborateurs
	Diversité	- ● ○ ○ +	Pas de réalisation notable	Favoriser la mixité
	Formation / mobilité	- ● ○ ○ +	Pas de réalisation notable	Accélérer sur la formation des employés

20%
part d'énergie renouvelable consommée

Localisation **Haute-Savoie** | C.A. **15 M€** | ETP **100** | Invest. **2021**

Mineral Design est un leader français des plans de travail en pierres naturelles.

Mineral Design fait partie des leaders français dans le domaine de la conception, fabrication et vente de plans de travail en pierres naturelles, pour l'agencement intérieur (cuisine, salle de bains).

Catégorie	Sous-catégorie	Maturité	Réalisations	Prochaines étapes
RSE	Démarche RSE / ESG	- ● ○ ○ +	Réalisation du premier bilan carbone	Continuer à enrichir la démarche
Climat	Energie & GES	- ○ ● ○ +	Installation de panneaux PV pour autoconsommation	Renforcer les économies d'énergie, sensibiliser les équipes
	Ecoconception	- ● ○ ○ +	Transformation de pierres naturelles	Développement d'une gamme de produits avec les chutes
	Achats responsables	- ○ ● ○ +	Fournisseurs de proximité	Intégrer les critères RSE dans le choix fournisseurs
	Fin de vie / retrofit	- ○ ○ ○ +	N/A	N/A
	Consommation d'eau	- ○ ● ○ +	Investissement dans un réservoir de recyclage	Poursuite de la réduction de la consommation d'eau
Social	Conditions de travail	- ○ ○ ● +	Prévention des accidents et invest. équipements de sécurité	Mise en place d'un baromètre climat social
	Diversité	- ● ○ ○ +	Augmentation du nombre de femmes cadres	Formalisation d'une Charte Diversité
	Formation / mobilité	- ● ○ ○ +	Pas de réalisation notable	Mettre en place une politique de formation

<5%
écart de rémunération H/F

Localisation **Occitanie** | C.A. **21 M€** | ETP **73** | Invest. **2024**

Neotec est leader européen de la conception et fabrication d'engins rail/route dédiés à la maintenance ferroviaire.

Le Groupe Neotec propose des équipements spécifiques pour l'installation et la maintenance des infrastructures caténaires ferroviaires. Il est reconnu pour la fiabilité et la sécurité de ses équipements, leviers de la productivité pour les opérateurs.

Catégorie	Sous-catégorie	Maturité	Réalisations	Prochaines étapes
RSE	Démarche RSE / ESG	- ○ ● ○ +	Premier bilan carbone réalisé	Continuer à enrichir la démarche
Climat	Energie & GES	- ● ○ ○ +	Réduction de la conso d'énergie, mise en place d'une GED	Intégrer des énergies renouvelables dans la conso
	Ecoconception	- ○ ○ ● +	Développement d'engins hybrides et électriques	Augmenter le nombre de références hybrides et électriques
	Achats responsables	- ● ○ ○ +	Fournisseurs de proximité	Intégrer les critères RSE dans le choix fournisseurs
	Fin de vie / retrofit	- ○ ● ○ +	Services de, réparation, rétrofit et maintenance de la gamme	Développer la maintenance à distance
	Consommation d'eau	- ○ ● ○ +	Vigilance du management mais enjeu mineur	Poursuivre la sensibilisation à la réduction de la consommation
Social	Conditions de travail	- ○ ● ○ +	Renforcement de la politique de sécurité au travail	Mettre en place une politique de participation/intéressement
	Diversité	- ● ○ ○ +	Hausse de la part des femmes au CODIR	Formalisation d'une Charte Diversité
	Formation / mobilité	- ○ ● ○ +	Politique de formation active	Augmenter le nombre de formations aux employés

NOVAE

40%
De femmes au CODIR

Localisation **Rhône** | C.A. **30 M€** | ETP **350** | Invest. **2022**

Novae est un acteur français leader dans le conseil et la maintenance à destination du secteur de l'aéronautique.

Novae propose une offre complète de services (ingénierie et maintien en conditions opérationnelles) pour l'aéronautique, le training/formation et le support à la fabrication à ses clients de premier ordre et de long terme tels Dassault, Safran, Nexter, etc.

Catégorie	Sous-catégorie	Maturité	Réalisations	Prochaines étapes
RSE	Démarche RSE / ESG	- ● +	Politique formalisée, réalisation d'un bilan carbone	Continuer à enrichir la démarche et mise en place d'un comité RSE
Climat	Energie & GES	- ● +	Diminution du transport	Optimiser les déplacements pour l'activité de formation
	Ecoconception	- +	N/A : activité de services	N/A : activité de services
	Achats responsables	- ● +	Critère environnemental dans l'évaluation des prestataires	Achats responsables pour les 5 références les plus utilisées
	Fin de vie / retrofit	- +	N/A : activité de services	N/A : activité de services
	Consommation d'eau	- +	N/A : activité de services	N/A : activité de services
Social	Conditions de travail	- ● +	Accord d'intéressement en place	Promouvoir le télétravail et diffuser les bonnes pratiques
	Diversité	- ● +	Actions de recrutement de profils diversifiés	Formalisation d'une Charte Diversité
	Formation / mobilité	- ⊕	Politique de formation active avec un programme dédié	Sédentarisation et transport bas carbone

86%
collaborateurs formés

NUMALLIANCE

Localisation **Vosges** | C.A. **80 M€** | ETP **419** | Invest. **2019**

SILVER 2022 ecovadis Sustainability Rating

Leader mondial des solutions de productivité pour le pliage et formage des tubes, fils et méplats.

Très présent à l'international, à travers ses 10 filiales, le Groupe offre des équipements à des clients industriels très variés leur permettant d'augmenter leur performance, de fabriquer des pièces de meilleure qualité et de diminuer les rebuts.

Catégorie	Sous-catégorie	Maturité	Réalisations	Prochaines étapes
RSE	Démarche RSE / ESG	- ● +	Politique formalisée (achats, éthique, environnement et RH)	Réalisation du bilan carbone et trajectoire décarbonation
Climat	Energie & GES	- ● +	Passage à l'électrique, recours à des énergies renouvelables	Renforcer les écos d'énergie, sensibiliser les équipes
	Ecoconception	- ● +	Choix d'acier recyclable, dév. d'équipements compacts	Analyse de Cycle de Vie post bilan carbone
	Achats responsables	- ● +	Fournisseurs de proximité (max. 120 km des sites)	Intégrer les critères RSE dans le choix fournisseurs
	Fin de vie / retrofit	- ● +	Retrofit, augmentation de la durabilité des équipements	Développement de la maintenance à distance
	Consommation d'eau	- ● +	Vigilance du management mais enjeu mineur	Installation d'un compteur d'eau connecté
Social	Conditions de travail	- ● +	Prévention des accidents (taux de fréquence en baisse)	Mise en place d'un baromètre climat social
	Diversité	- ● +	Actions dans les écoles, promotion de l'industrie	Formalisation d'une Charte Diversité
	Formation / mobilité	- ⊕	Politique de formation très active, alternance	Poursuivre le programme de mobilité en interne

-3 pdb
taux de fréquence des accidents

Localisation **Jura** | C.A. **35 M€** | ETP **185** | Invest. **2020**

Pagès Group fabrique des systèmes automatisés et robotiques pour l'industrie du packaging et du médical.

Historiquement positionné sur le plastique, le Groupe a développé une nouvelle technologie à destination de décoration des emballages carton et puple.

Catégorie	Sous-catégorie	Maturité	Réalisations	Prochaines étapes
RSE	Démarche RSE / ESG	- ● +	Politique formalisée, bilan carbone réalisé	Continuer à enrichir la démarche, trajectoire décarbo.
Climat	Energie & GES	- ● +	Passage à des technologies moins énergivores	Axe du plan d'actions du bilan carbone en cours
	Ecoconception	- ● +	Ventes d'outillages pour prolonger la durée de vie	Axe du plan d'actions du bilan carbone en cours
	Achats responsables	- ● +	Pas de réalisation notable	Etablir une politique de sélection des fournisseurs
	Fin de vie / retrofit	- ● +	Développement d'une offre de retrofit	Communiquer davantage auprès des clients
	Consommation d'eau	- ● +	Vigilance du management mais enjeu mineur	N/A : enjeu mineur
Social	Conditions de travail	- ● +	Existence d'un comité sécurité et d'un accord de pénibilité	Mise en place d'un baromètre climat social
	Diversité	- ● +	Actions dans les écoles, promotion de l'industrie	Continuer à promouvoir les métiers (portes ouvertes)
	Formation / mobilité	- ● +	Augmentation des salariés formés et du nb d'apprentis	Poursuivre l'apprentissage et la politique de formation

1%
taux d'absentéisme

Localisation **Rhône** | C.A. **21 M€** | ETP **86** | Invest. **2023**

Le Groupe A. Paviot est un des leaders français spécialisé dans les solutions d'emballages contact alimentaire.

Le Groupe produit une gamme d'emballages contact alimentaires en papier et en aluminium à destination des industries alimentaires garantissant la sécurité des denrées alimentaires.

Catégorie	Sous-catégorie	Maturité	Réalisations	Prochaines étapes
RSE	Démarche RSE / ESG	- ● +	Premier bilan carbone en cours	Continuer à enrichir la démarche
Climat	Energie & GES	- ● +	Investissement dans des éclairages 100% LED	Intégrer des véhicules électriques et hybrides dans la flotte
	Ecoconception	- ● +	Dév. d'une offre papier 100% recyclable et compostable	Augmenter la part de production à base de papiers recyclés
	Achats responsables	- ● +	Achat de papiers recyclés	Intégrer les critères RSE dans le choix fournisseurs
	Fin de vie / retrofit	- ● +	Dév. d'une offre papier 100% recyclable et compostable	Augmenter la part de papiers 100% recyclable et compostable
	Consommation d'eau	- ● +	Investissement dans une station d'encre réduisant la conso	Poursuite de la politique de réduction de la consommation
Social	Conditions de travail	- ● +	Prévention des accidents, création d'un local dédié pour les pauses	Mettre en place un baromètre climat social
	Diversité	- ● +	Pas de réalisation notable	Mettre en place des actions favorisant la diversité
	Formation / mobilité	- ● +	Politique de formation, alternance	Renforcer la politique de formation

-33%
femmes du CODIR

Localisation **Rhône** | C.A. **74 M€** | ETP **1272** | Invest. **2022**

Molinel et Robur constituent un acteur majeur de la confection de vêtements professionnels.

Positionné sur le secteur du textile qui fait face à de nombreux enjeux carbone, le groupe a déjà mis en place une démarche RSE engagée afin d'évaluer et limiter son impact environnemental tout en assurant la qualité et la traçabilité de ses produits.

Catégorie	Sous-catégorie	Maturité	Réalisations	Prochaines étapes
RSE	Démarche RSE / ESG	- ● +	Politique formalisée, bilan carbone réalisé	Bilan carbone consolidé, Analyse Cycle de Vie des produits
Climat	Energie & GES	- ● +	Déménagement vers un site moins consommateur en énergie	Energies renouvelables, rénovation énergétique
	Ecoconception	- ⊕	Recours à des matières recyclées et organiques	Augmenter davantage la part de matières recyclées
	Achats responsables	- ● +	Fournisseurs de proximité privilégiés	Formalisation d'une Charte achats responsables
	Fin de vie / retrofit	- ● +	Collecte et valorisation des équipements en fin de vie	Création d'un programme de recyclerie
	Consommation d'eau	- ● +	Vigilance du management mais enjeu mineur	Installation d'un compteur d'eau connecté
Social	Conditions de travail	- ● +	Prévention des accidents (taux de fréquence en baisse)	Etat des lieux des besoins
	Diversité	- ● +	Amélioration des indicateurs diversité	Formalisation d'une Charte Diversité
	Formation / mobilité	- ● +	Politique de formation active	Poursuivre le programme de mobilité en interne

-36%
tonnes de déchets

Localisation **Tours** | C.A. **33 M€** | ETP **85** | Invest. **2014**

Smart Home International est spécialisé dans les produits de confort électroniques intelligents.

Ces solutions de domotique permettent de diminuer la consommation énergétique (éclairage, chauffage), d'améliorer la sécurité (alarmes, portiers vidéos) et d'assurer plus de confort (portails automatiques, volets roulants).

Catégorie	Sous-catégorie	Maturité	Réalisations	Prochaines étapes
RSE	Démarche RSE / ESG	- ● +	Constitution d'un groupe de réflexion RSE, bilan carbone	Formalisation d'un rapport RSE
Climat	Energie & GES	- ● +	Développement de solutions sans pile ni batterie	Renforcer les écos d'énergie, sensibiliser les équipes
	Ecoconception	- ● +	Formation de 20 collaborateurs	Augmenter l'utilisation de matériaux recyclés
	Achats responsables	- ● +	Approvisionnement exclusivement en Asie	Intégrer les critères RSE dans le choix fournisseurs
	Fin de vie / retrofit	- +	N/A	N/A
	Consommation d'eau	- +	N/A : enjeu mineur	N/A : enjeu mineur
Social	Conditions de travail	- ● +	Horaires flexibles / Télétravail	Poursuivre les actions de bien-être au travail
	Diversité	- ● +	Augmentation de l'indice égalité H/F (79%)	Continuer à veiller contre les discriminations
	Formation / mobilité	- ● +	Politique de formation active, alternance	Poursuivre la formation, montée en puissance des équipes

+20%
énergies renouvelables

Localisation **Val-de-Marne** | C.A. **40 M€** | ETP **125** | Invest. **2023**

SNIC Technologies est spécialisé dans la conception d'équipements pour la signalisation ferroviaire et les infrastructures essentielles

L'offre de SNIC Technologies est constituée de produits critiques qui requièrent un très haut niveau de fiabilité et qui sont utilisés par l'industrie du ferroviaire, de la mobilité urbaine, de la défense et pour des applications nucléaires.

Catégorie	Sous-catégorie	Maturité	Réalisations	Prochaines étapes
RSE	Démarche RSE / ESG	- ● +	Recrutement d'un responsable ESG	Premier bilan carbone en cours et norme ISO en cours
Climat	Energie & GES	- ● +	Recours à des énergies renouvelables (géothermie)	Axe du bilan carbone en cours de définition
	Ecoconception	- ● +	Mise en place d'un système de rénovation des produits	Axe du bilan carbone en cours de définition
	Achats responsables	- ● +	Fournisseurs de proximité (essentiellement en France)	Intégrer les critères RSE dans le choix fournisseurs (en cours)
	Fin de vie / retrofit	- ● +	Aucune réalisation notable	N/A
	Consommation d'eau	- ● +	Vigilance du management mais enjeu mineur	Installation d'un compteur d'eau connecté & de récupérateur
Social	Conditions de travail	- ● +	Nouveaux équipements de protection individuelle	Poursuivre les actions de fidélisation des employés
	Diversité	- ● +	Actions de recrutement de profils diversifiés	Poursuivre les actions d'inclusion, Index égalité H/F
	Formation / mobilité	- ● +	Aucune réalisation notable	Renforcer la politique de formation

REPORTING EXTRA FINANCIER

Reporting Extra-financier

MÉTHODOLOGIE DU SCORING

Chacun des scores est construit de la même manière par agrégation et pondération de sous-catégories.

Critères de notation

Score
Environnemental

- Prise d'initiatives réduction de l'empreinte carbone : Analyse de Cycle de Vie, chaînes logistiques, matériaux, efficience énergétique
- Formalisation d'une politique environnementale
- Réalisation d'un bilan carbone
- Recours aux énergies renouvelables

Score
Social

- Création d'emplois
- Mixité
- Indice d'égalité homme/femme
- Politique de formation
- Conditions de travail
- Sécurité au travail
- Politique d'intéressement
- Présence d'un Comité d'Entreprise

Score
Gouvernance

- Approche déontologique et éthique : charte, code de bonne conduite
- Nomination d'un responsable RSE
- Actions RSE au niveau du territoire
- Actions de mécénat et dons
- Cybersécurité
- Certifications

QUELQUES KPIs

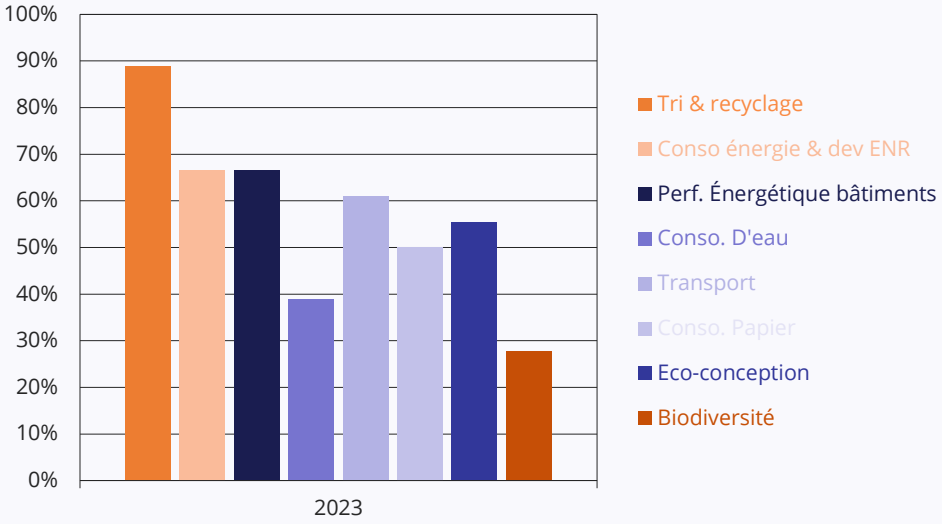
90%
Taux de réponse des participations

+ 3 000
KPIs collectés et analysés

+ 100
Entretiens ESG réalisés

Données environnementales et climat

Pourcentage des entreprises ayant mis en place des actions visant à réduire leur empreinte environnementale

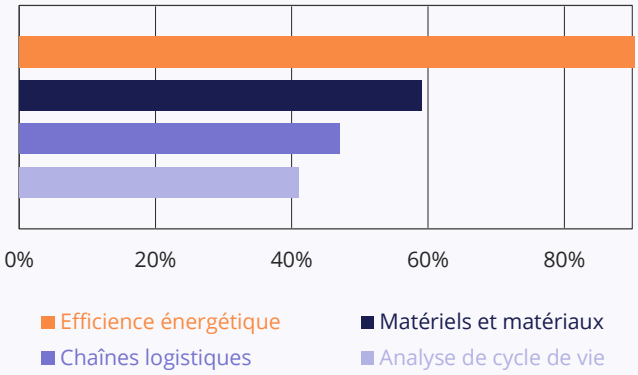


100%

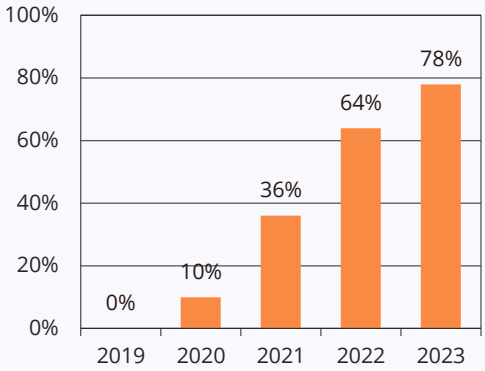
des sociétés ont pris au moins une initiative visant à **réduire leur empreinte environnementale.**

90% du portefeuille met en place le tri et le recyclage sur site.

Pourcentage des entreprises ayant mis en place des actions visant à réduire l'empreinte carbone de leurs produits et/ou services



Sociétés ayant réalisé un bilan carbone complet (scopes 1,2 & 3)



6,6/10

vs. 7,1/10 en 2022

Score du portefeuille sur le pilier environnemental

→ Légère diminution liée à l'entrée de nouvelles participations moins matures sur l'ESG

0

litige environnemental depuis 2016

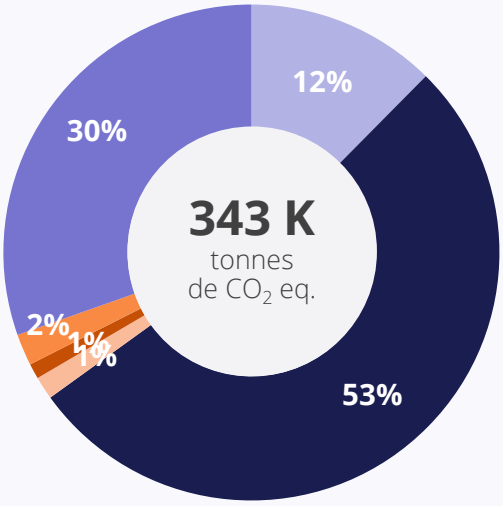
56%

Des sociétés ont des certifications environnementales

Focus sur le bilan carbone

En 2023, nous avons accentué notre démarche environnementale, en faisant de la **décarbonation** des sociétés de notre portefeuille un de nos objectifs prioritaires dans le cadre de notre accompagnement.

A date, **78% de notre portefeuille a réalisé son bilan carbone** (résultats présentés ci-dessous).

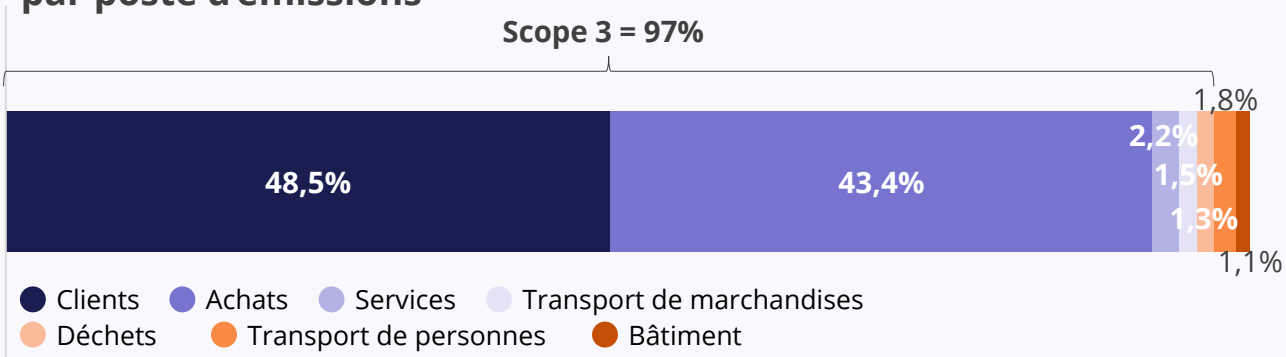


Émission de CO_2 de notre portefeuille sur les scopes 1, 2 et 3 par secteur d'activité

- Distribution
- Bien d'équipements
- Services à l'industrie
- Construction et BTP
- Produits industriels
- Textile

Les secteurs des biens d'équipements et du textile sont les secteurs les plus émetteurs de gaz à effet de serre (83% du portefeuille en termes de GES).

Émission de CO_2 des sociétés de notre portefeuille ayant réalisé un bilan carbone complet (scopes 1, 2 et 3) par poste d'émissions



Le scope 3 représente 97% des émissions totales des participations, et provient principalement de (i) **l'utilisation des produits par les clients** et (ii) **des achats** (matières premières, composants, etc.).

La réalisation du bilan carbone constitue une première étape indispensable pour **mesurer l'empreinte carbone, identifier** les **principaux enjeux** et **les leviers d'actions de décarbonation.**

Néanmoins, l'exercice sur le scope 3 a une certaine limite. Les PME ont généralement un levier très marginal (voir nul) sur les achats ou sur le choix de leurs fournisseurs. L'utilisation par les clients est d'autant plus importante que les produits vendus sont durables (calcul intégrant la durée de vie des équipements).

Données sociales

Fin 2023, **le nombre total d'ETP s'élève à 5 985** (+ 13% vs. N-1 sur le périmètre total* et +7% vs. N-1 à isopérimètre**).

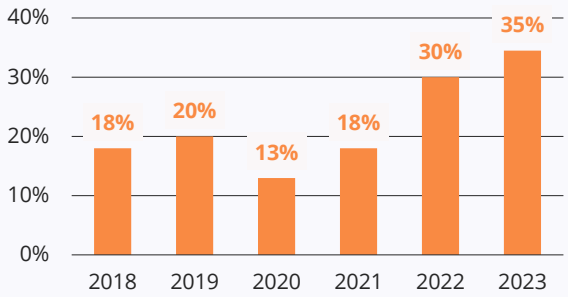
** Périmètre total : évolution du portefeuille entre 2022 et 2023 intégrant 5 nouvelles participations & 2 cessions*
*** Isopérimètre : Portefeuille 2022*

Indicateur	Valeur 2021	Valeur 2022	Valeur 2023	Variation 2021/22	Variation 2022/23
Création nette d'emplois	12	324	416	↑	↑
% de femmes au CODIR	18%	18%	18%	=	=
Charte Diversité	n/a	6%	11%		↑
Amélioration des conditions de travail des salariés	86%	88%	84%	↑	↓
% de salariés formés	17%	17%	25%	=	↑
Budget formation des salariés (% de la masse salariale)	1,3%	3,1%	1,2%	↑	↓

→ **Création nette d'emplois**

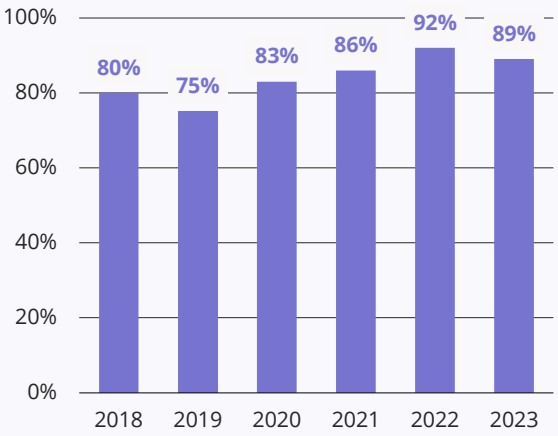
La création d'emplois est principalement due à la forte croissance qu'ont connu Eternity System (+264 ETP recrutés) et Novae (+132 ETP recrutés).

Mixité au sein des sociétés



> **De plus en plus de femmes** sont présentes au sein des participations.

Politique d'intéressement / participation



> **Le % de politique d'intéressement au sein de nos participations se stabilise autour de 90%.** Nous encourageons nos participations à mettre en place ces politiques afin d'améliorer **leur marque employeur, attractivité et fidélisation des collaborateurs.**

68%

des sociétés ont un Comité d'Entreprise en place en 2023

(vs. 60% en 2021)

63%

des sociétés ayant mis en place une politique de prévention des accidents

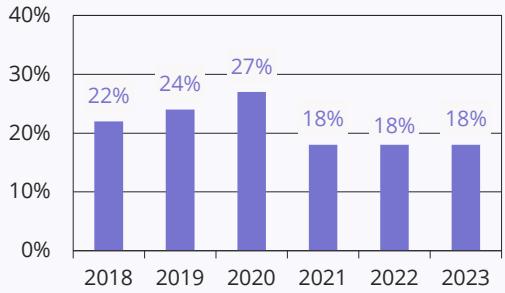
5,8/10

vs. 5,9/10 en 2022

Score du portefeuille sur le pilier social

Données sociétales, gouvernance et bonnes pratiques

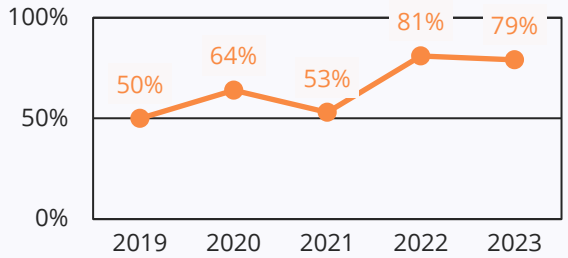
Femmes au sein des conseils de surveillance



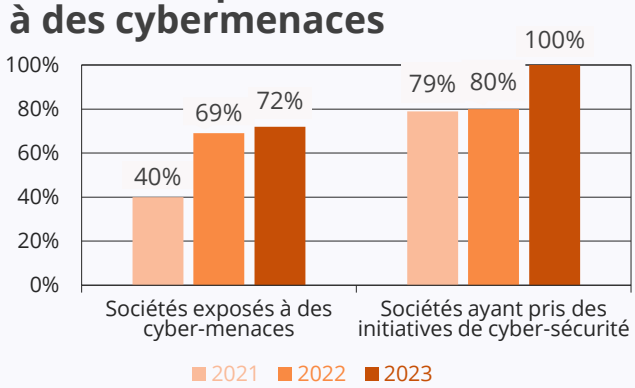
> Les femmes représentent près de 20% des membres des conseils de nos participations. À titre de comparaison, 26% des membres des conseils d'administration des entreprises du CAC 40 sont des femmes.

Existence d'un responsable RSE au sein des effectifs

> De plus en plus de responsables RSE sont recrutés au sein des sociétés du portefeuille.

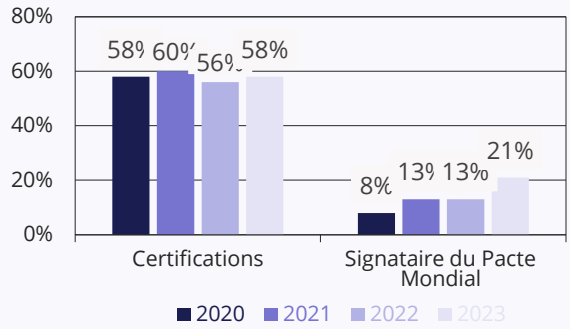


Sociétés exposées à des cybermenaces



Bonnes pratiques de gouvernance

> De plus en plus de sociétés obtiennent des certifications et deviennent signataires du Pacte Mondial des Nations Unis.



CYBERMENACES

Les sociétés du portefeuille ont connu une forte croissance de **leur taux d'exposition à des cybermenaces**. InnovaFonds a mené une politique de sensibilisation face aux **risques des cyber-attaques** et encourage fortement la mise en place **d'initiatives de cybersécurité (100% du portefeuille désormais).**

68%

des sociétés ont mis en place une politique RSE/ESG en 2023

7,5/10

vs. 7,7/10 en 2022

Score du portefeuille sur le pilier sociétal, gouvernance et bonnes pratiques

100%

des sociétés comptent plusieurs cadres clés actionnaires bénéficiant d'un management package à la sortie

Synthèse 2022 et objectifs 2023

Note moyenne (notation interne)

13,6/20

-0,2 vs. N – 1

70%

Part du portefeuille ayant amélioré sa note par rapport à l'an dernier

Pilier	Score	Objectifs 2024
Environnement	**6,6**/10	• Poursuivre la réalisation et MAJ des **bilans carbone** sur l'ensemble du portefeuille • Suivre les **plans de décarbonation** pour chaque société selon un calendrier précis • Mesurer les progrès réalisés à travers les **indicateurs environnementaux** mis en place • Accompagner nos participations dans la mise en place du **reporting de durabilité CSRD**
Social	**5,8**/10	• Encourager la **nomination de femmes au sein des CODIR** des sociétés • Encourager **la formalisation de politiques RH** (mobilité, gestion des talents) et **la formation** • Systématiser **le calcul de l'indice égalité homme/femme et sa communication** afin d'améliorer la marque employeur des sociétés
Gouvernance	**7,5**/10	• Renforcer la **structuration de la politique RSE / ESG et les organisations** • Porter une attention particulière à ce que les **organes de gouvernance soient plus paritaires** et intègrent davantage de femmes et membres indépendants • Poursuivre la sensibilisation des sociétés aux **risques de cyber-attaques** qui sont en croissance

Déclaration relative aux principales incidences négatives des décisions d'investissement sur les facteurs de durabilité (1/4)

Dans le cadre du règlement SFDR et de la classification des fonds FIT II, PC II et PM I en article 8, InnovaFonds intègre dans ses procédures de suivi des participations l'analyse des **principales incidences négatives (PAI) en matière de durabilité**, soit l'impact négatif que les investissements du fonds peuvent causer sur les facteurs ESG.

PAI FIT II	Métrique	2023	2022	Explication	Objectif
Emissions GES	Voir formule p.42	528	214	Nous avons réalisé un bilan carbone sur 7 sociétés du portefeuille (sur 10 au 31/12/23). Le scope 3, représente 99,2% des émissions totales de GES. L'industrie est fortement impactée par l'empreinte carbone de sa chaîne de valeur (achats, transport, etc.).	Nous aimerions réaliser un bilan carbone sur l'ensemble des sociétés du portefeuille. Les 3 bilans carbone complets restants sont en cours. L'objectif sera ensuite de mettre en place des plans d'actions ambitieux
Scope 1		201	196		
Scope 2		87 838	28 777		
Scope 3		88 567	29 187		
Empreinte carbone	Voir formule p.42	848	652	L'empreinte carbone du fonds FIT II est de 848 (émissions t CO2 e par M€ d'actif géré). Ce montant ne peut pas être comparé à 2022, la formule ayant changé entre les deux années (erreur de formule en 2022).	L'objectif est de réduire l'empreinte carbone de nos participations
Intensité carbone	Voir formule p.42	537	412	L'intensité carbone du fonds PC II est de 537 vs 412 en N-1.	L'objectif est de réduire l'intensité carbone de nos participations
Exposition au secteur des énergies fossiles	% portefeuille	10%	0%	Nous excluons les énergies fossiles de notre politique d'investissement (les 10% représente l'exposition de Clesse au gaz).	0%
Part des énergies consommées et/ou produites provenant de sources renouvelables	% moyenne du portefeuille	6%	7%	La part des énergies consommées et/ou produites provenant de sources denouvelables est encore faible.	L'objectif est d'augmenter cette part (proposition dans le bilan carbone, recherche de subventions, etc.)
Consommation totale d'énergie	GWh/M€ C.A.	16,373	n.d.	La consommation totale d'énergie est de 16,373 GWh par M€ de C.A.	Maîtriser et réduire cette métrique
Part des activités impactant négativement la biodiversité	% portefeuille	0%	0%	Nous sensibilisons nos sociétés à cette thématique et y accordons une importance grandissante lors de l'analyse des dossiers d'investissement.	0%
Pollution des eaux causée par les principaux polluants	m3/M€ investi	0,0	0,0	Nous n'avons pas de sociétés qui polluent les eaux.	0

Déclaration relative aux principales incidences négatives des décisions d'investissement sur les facteurs de durabilité (2/4)

PAI FIT II	Métrique	2023	2022	Explication	Objectif
Production de déchets dangereux	tonnes/M€ investi	11,9	1,2	En tant que sociétés industrielles, certaines de nos sociétés produisent des déchets dangereux (tissus techniques, biens d'équipement).	Réduction de la quantité de déchets dangereux produite via la sensibilisation des dirigeants à cette problématique
Part des investissements en violation du Pacte Mondial des Nations Unies	% portefeuille	0%	0%	Nous veillons à investir **uniquement** dans les sociétés qui respectent les grands principes du Pacte Mondial des Nations Unies.	0%
Part des investissements disposant de mécanisme de surveillance du Pacte Mondial des Nations Unies	% portefeuille	30%	22%	Nous incitons les entreprises à mettre en place des mécanismes de surveillance du Pacte Mondial des Nations Unies.	Augmenter cette part
Ecart moyen non ajusté de rémunération entre les genres	% moyenne	7%	9%	L'écart non ajusté de rémunération est de 7%, vs la moyenne française de 15,4% (2021, Eurostat).	Réduire cet écart et rester en dessous de la moyenne française
Femmes membre au CODIR	% moyenne	16%	16%	Nos sociétés industrielles ont encore des CODIR très masculins, dû à un fort héritage culturel.	Augmenter cette part
Part des investissements exposée à des armes controversées	% portefeuille	0%	0%	Nous excluons les armes controversées de notre politique d'investissement.	0%

Formule PAI 1 (émission de GES) :

$$\sum_{n}^{i}\left(\frac{Valeur\ actuelle\ de\ l'investissement_i}{Valeur\ d'Entreprise\ de\ la\ société_i} \times Emission\ de\ GES\ (scope\ x)\ de\ la\ société_i\right)$$

Formule PAI 2 (empreinte carbone) :

$$\frac{\sum_{n}^{i}\left(\frac{Valeur\ actuelle\ de\ l'investissement_i}{Valeur\ d'Entreprise\ de\ la\ société_i} \times Emission\ de\ GES\ (scopes\ 1{,}2\ et\ 3)\ de\ la\ société_i\right)}{Valeur\ actuelle\ des\ investissements\ totaux\ (M€)}$$

Formule PAI 3 (intensité carbone) :

$$\sum_{n}^{i}\left(\frac{Valeur\ actuelle\ de\ l'investissement_i}{Valeur\ actuelle\ des\ investissements\ totaux\ (M€)} \times \frac{Emission\ de\ GES\ (scopes\ 1{,}2\ et\ 3)\ de\ la\ société_i}{Revenus\ de\ la\ société\ (M€)_i}\right)$$

Déclaration relative aux principales incidences négatives des décisions d'investissement sur les facteurs de durabilité (3/4)

Dans le cadre du règlement SFDR et de la classification des fonds FIT II et PC II en article 8, InnovaFonds intègre dans ses procédures de suivi des participations l'analyse des **principales incidences négatives (PAI) en matière de durabilité**, soit l'impact négatif que les investissements du fonds peuvent causer sur les facteurs ESG.

PAI PC II	Métrique	2023	2022	Explication	Objectif
Emissions GES	Voir formule p.44	72	21	Nous avons réalisé un bilan carbone sur 2 sociétés sur 4 du portefeuille. Le scope 3, représente 98,6% des émissions totales de GES. L'industrie est fortement impactée par l'empreinte carbone de sa chaîne de valeur (achats, transport, etc.).	Nous aimerions réaliser un bilan carbone sur l'ensemble des sociétés du portefeuille. Les 2 bilans carbone complets restants sont en cours. L'objectif sera ensuite de mettre en place des plans d'actions ambitieux.
Scope 1		47	1		
Scope 2		8 320	3 838		
Scope 3		8 439	3 860		
Empreinte carbone	Voir formule p.44	510	965	L'empreinte carbone du fonds PC II est de 510 (émissions t CO2 e par M€ d'actif géré). Ce montant ne peut pas être comparé à 2022, la formule ayant changé entre les deux années (erreur de formule en 2022).	L'objectif est de réduire l'empreinte carbone de nos participations.
Intensité carbone	Voir formule p.44	314	423	L'intensité carbone du fonds PC II est de 314 vs 423 en N-1.	L'objectif est de réduire l'intensité carbone de nos participations.
Exposition au secteur des énergies fossiles	% portefeuille	20%	0%	Nous excluons les énergies fossiles de notre politique d'investissement (les 20% représente l'exposition de Clesse au gaz).	0%
Part des énergies consommées et/ou produites provenant de sources renouvelables	% moyenne du portefeuille	13%	11%	La part des énergies consommées et/ou produites provenant de sources denouvelables est encore faible mais en progression.	L'objectif est d'augmenter cette part (proposition dans le bilan carbone, recherche de subventions, etc.).
Consommation totale d'énergie	GWh/M€ C.A.	1,380	n.d.	La consommation totale d'énergie est de 1,380 GWh par M€ de C.A.	Maîtriser et réduire cette métrique
Part des activités impactant négativement la biodiversité	% portefeuille	0%	0%	Nous sensibilisons nos sociétés à cette thématique et y accordons une importance grandissante lors de l'analyse des dossiers d'investissement.	0%
Pollution des eaux causée par les principaux polluants	m3/M€ investi	0,0	0,0	Nous n'avons pas de sociétés qui polluent les eaux.	0

Déclaration relative aux principales incidences négatives des décisions d'investissement sur les facteurs de durabilité (2/4)

PAI PC II	Métrique	2023	2022	Explication	Objectif
Production de déchets dangereux	tonnes/M€ investi	0,0	0,0	Aucune de nos sociétés produit de déchets dangereux (4 sociétés en portefeuille à date).	Sensibiliser les dirigeants à cette problématique
Part des investissements en violation du Pacte Mondial des Nations Unies	% portefeuille	0%	0%	Nous veillons à investir **uniquement** dans les sociétés qui respectent les grands principes du Pacte Mondial des Nations Unies.	0%
Part des investissements disposant de mécanisme de surveillance du Pacte Mondial des Nations Unies	% portefeuille	25%	50%	Une société sur quatre dispose d'un mécanisme de surveillance du Pacte Mondial des Nations Unies.	Nous incitons les entreprises à mettre en place des mécanismes de surveillance du Pacte Mondial des Nations Unies.
Ecart moyen non ajusté de rémunération entre les genres	% moyenne	7%	13%	L'écart non ajusté de rémunération est de 7%, vs la moyenne française de 15,4% (2021, Eurostat).	Réduire cet écart et rester en dessous de la moyenne française
Femmes membre au CODIR	% moyenne	15%	25%	Nos sociétés industrielles ont encore des CODIR très masculins, dû à un fort héritage culturel.	Augmenter cette part
Part des investissements exposée à des armes controversées	% portefeuille	0%	0%	Nous excluons les armes controversées de notre politique d'investissement.	0%

Formule PAI 1 (émission de GES) :

$$\sum_{n}^{i}\left(\frac{Valeur\ actuelle\ de\ l'investissement_i}{Valeur\ d'Entreprise\ de\ la\ société_i} \times Emission\ de\ GES\ (scope\ x)\ de\ la\ société_i\right)$$

Formule PAI 2 (empreinte carbone) :

$$\frac{\sum_{n}^{i}\left(\frac{Valeur\ actuelle\ de\ l'investissement_i}{Valeur\ d'Entreprise\ de\ la\ société_i} \times Emission\ de\ GES\ (scopes\ 1{,}2\ et\ 3)\ de\ la\ société_i\right)}{Valeur\ actuelle\ des\ investissements\ totaux\ (M€)}$$

Formule PAI 3 (intensité carbone) :

$$\sum_{n}^{i}\left(\frac{Valeur\ actuelle\ de\ l'investissement_i}{Valeur\ actuelle\ des\ investissements\ totaux\ (M€)} \times \frac{Emission\ de\ GES\ (scopes\ 1{,}2\ et\ 3)\ de\ la\ société_i}{Revenus\ de\ la\ société\ (M€)_i}\right)$$

« Le colibri est l'oiseau de tous les records.
Plus petit oiseau du monde, il est pourtant
capable de pointes de vitesse spectaculaires.
Son agilité et sa vivacité lui permettent
de battre des ailes jusqu'à 200 fois
par seconde. »

Paris - 75116
19 avenue Victor Hugo

Lyon – 69002
105 rue Président E. Herriot

Nantes – 44000

InnovaFonds
PARTENAIRE CROISSANCE