Sustainability

Créateur de Valeur
Responsable et Durable

Rapport
2021

InnovaFonds
PARTENAIRE CROISSANCE

Edito

Anthony Dubut
PRÉSIDENT

Pauline Eloy
DIRECTRICE D'INVESTISSEMENT ET RESPONSABLE SUSTAINABILITY

L'industrie du capital-investissement français a considérablement progressé dans le domaine ESG sur les 10 dernières années.

Alors que les critères ESG sont désormais couramment intégrés dans les processus d'investissement et dans l'accompagnement des participations, nous avons observé que la notion de sustainability[1] devenait de plus en plus centrale, mise en lumière par les nouvelles règlementations sur la finance durable.

ESG, RSE, durabilité, sustainability, investissement responsable ... Des mots différents qui visent un objectif commun : la quête d'un développement économique axé sur le bien-être social et la protection environnementale.

L'ESG cherche à atteindre cet objectif en mesurant les risques et opportunités extra-financiers des entreprises. La durabilité va un cran plus loin et correspond à une démarche pro-active cherchant à limiter ou annuler les effets ESG négatifs et à avoir un impact positif sur les entreprises.

Définie la première fois en 1987 comme étant « un mode de développement répondant aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs »[2], la durabilité a une portée bien plus vaste que l'environnement.

La durabilité repose ainsi sur un changement structurel à long terme liant trois dimensions interdépendantes : environnement, société et économie.

En ce sens, elle est au cœur de nos problématiques d'investisseur car nous sommes convaincus que des enjeux environnementaux et sociaux tels que la décarbonation, la transmission des compétences ou le partage de la création de valeur contribuent positivement à la performance des entreprises et *in fine* aux rendements économiques.

Plus qu'une grille d'analyse ESG, ce qui compte c'est la dynamique et les actions concrètes, transparentes et cohérentes qui en découlent.

Place à l'analyse de la durabilité !

[1] Durabilité en français
[2] Rapport Brundtland - Commission mondiale sur l'environnement et le développement

Sommaire

Page 04 Créateur de valeur responsable et durable
Page 05 Une équipe et des valeurs
Page 06 Partenaire des dirigeants dans leur croissance

01.
Notre démarche ESG impact

Page 09
Nos engagements ESG

Page 10
Règlement Disclosure

Page 11
Nos actions 2021 au sein de la société de gestion

Page 12
Renforcer les actions de mécénat

Page 13
Accélérer sur la décarbonation

Page 14
Notre contribution aux ODD

02.
Nos entreprises

Page 15
Interview BSM

Page 33
Cartographie impact ESG du portefeuille

03.
Reporting extra-financier

Page 34
Données environnementales

Page 35
Données sociales

Page 36
Données sociétales, gouvernance et bonnes pratiques

InnovaFonds créateur de valeur responsable et durable

Depuis plus de 10 ans, InnovaFonds assure son rôle d'investisseur responsable, convaincue depuis sa création qu'adopter une démarche Sustainability est créateur de valeur. Notre engagement a un impact positif très concret sur nos participations, sur notre société et sur la planète.

En 2021, InnovaFonds est restée fidèle à son ambition de contribuer activement au dynamisme du tissu économique local et à son engagement d'investisseur responsable:

- Le fonds FIT II, ainsi que les fonds en cours de levée, ont été catégorisés, **Article 8 selon le règlement Disclosure – SFDR** et ont été labellisés **France Relance**
- Un partenariat a été mis en place avec le cabinet I Care afin d'accompagner nos participations dans **la transition énergétique** : réalisation de bilan carbone et définition de plans d'actions
- Une quatrième collaboratrice a rejoint le **Comité ESG** d'InnovaFonds
- InnovaFonds s'est engagée dans deux groupes de travail de la **Commission Sustainability de France Invest : décarbonation et règlementation**

Principal enjeu 2022

Poursuivre l'alignement avec le Règlement Disclosure et la taxonomie tant d'un point de vue conformité qu'avec des actions concrètes en faveur de la transition écologique et du bien-être social.

2021

Clôture du dernier véhicule - FIT II

4 nouveaux investissements

1 cession

3 build-up

Une équipe et des valeurs

Anthony
Associé Gérant
Président du directoire

Victoire
Analyste

Benjamin
Chargé d'affaires

Cyril
Associé Gérant
Membre du Directoire

Clémentine
Responsable Administrative

Pauline
Directrice d'Investissement

Franck
Directeur Associé

Olivier
Directeur Associé
Membre du Directoire

Damien
Directeur d'Investissement

Victoria
Analyste

Partenaire des dirigeants dans leur croissance

InnovaFonds est une **société de gestion indépendante** détenue par ses associés. Elle est agréée par **l'Autorité des Marchés Financiers** (AMF) et **membre de France Invest**.

Actionnaire actif aux côtés des dirigeants, et véritable « sparring partner », InnovaFonds s'inscrit dans un **partenariat financier et industriel avec une approche métier forte**. Investisseur responsable et engagé, InnovaFonds place au cœur de sa stratégie la **création de valeur par la croissance, en faveur du capital humain et de la transition énergétique**.

InnovaFonds met à la disposition de ses participations son expérience et ses réseaux afin d'accompagner les projets de développement organique tout en favorisant les opérations de croissance externe.

300 M€
sous gestion

+30
investissements réalisés

100%
indépendante

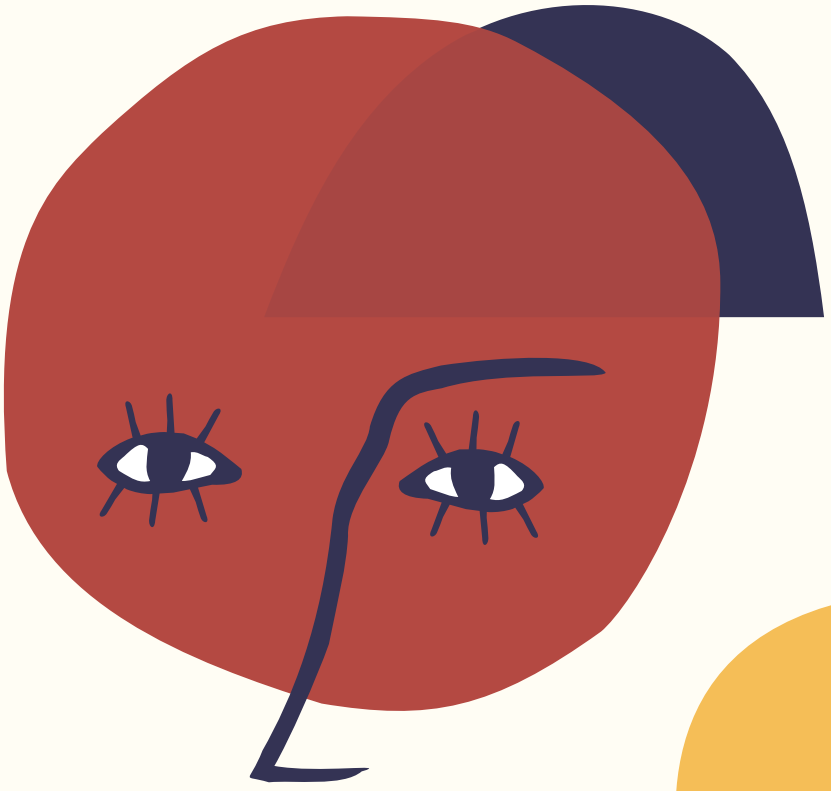
Investissement majoritaire ou minoritaire actif

Valeur d'entreprise comprise entre 10 et 150 M€

Tickets d'investissement compris entre 2 et 30 M€
(avec nos co-investisseurs)

10
collaborateurs

2
Bureaux
Paris | Lyon



Notre démarche

« L'environnement
et l'économie sont en réalité
les deux faces d'une même pièce.
Si nous ne pouvons pas supporter
l'environnement, nous ne pouvons
pas nous soutenir nous-mêmes. »
Wangari Maathai

Wangari Muta Maathai (1940-2011), surnommée la femme qui plantait des arbres, est une biologiste, professeure d'anatomie en médecine vétérinaire et militante politique et écologiste.

Le 8 octobre 2004, elle reçoit le prix Nobel de la paix pour « sa contribution en faveur du développement durable, de la démocratie et de la paix » à la suite de son engagement contre la déforestation du Kenya.
C'est la première femme africaine
à recevoir cette distinction.

2014

Adhésion à
la Charte ESG
de France Invest

2015

Publication de la Charte ESG
d'InnovaFonds

Nomination d'une responsable
ESG au sein de l'équipe

2016

Adhésion aux PRI

Mise en place du
questionnaire ESG annuel
d'InnovaFonds auprès
des participations

2017

Elaboration du
premier rapport
Impact – ESG

Engagement auprès
de l'association
Proxité

2018

Création de la grille
de notation Impact
ESG

Membre de la
commission ESG de
France Invest

2019

Intégration des ODD dans les
stratégies ESG de nos entreprises

Adhésion à l'initiative Climat et
participation active aux groupes de
travail

Réalisation de bilans carbone sur
l'ensemble du portefeuille

Nomination d'une 3ème personne en
charge de l'ESG au sein de l'équipe

2020

FIT II labellisé fonds RELANCE
depuis Novembre 2020

Signature de la Charte Mixité de
France Invest favorisant la parité
femmes-hommes chez les acteurs
du capital-investissement

2021

FIT II catégorisé Article 8
(Règlement Disclosure - SFDR)

Mise en place d'un partenariat
avec le cabinet I Care spécialisé
dans la transition énergétique

Nomination d'une nouvelle
collaboratrice dans le Comité ESG

Participation active à la nouvelle
commission Sustainability France
Invest (décarbonation et
règlementation)

Nos engagements

NOS INVESTISSEURS
Intégrer la dimension ESG dans **l'analyse de nos investissements** et communiquer sur les **progrès réalisés**

NOS PARTICIPATIONS
Encourager nos participations à intégrer les critères ESG dans **leur activité et leur management**

LA SOCIÉTÉ DE GESTION
Adopter un **comportement responsable** et promouvoir **les bonnes pratiques** dans notre écosystème

NOS COLLABORATEURS
Impliquer l'équipe dans le développement de l'activité et **partager la valeur créée**

PRI

Adhérent depuis 2016

1. Prise en compte de l'ESG dans les décisions d'investissement
2. Intégration de l'ESG dans les politiques d'actionnaires
3. Collecte des indicateurs ESG auprès des participations
4. Promotion des PRI auprès des gestionnaires d'actifs
5. Collaboration avec les acteurs du secteur financier
6. Communication ESG

France Invest
Association des investisseurs pour la croissance

Signature de la **Charte ESG Groupe de Travail** de la commission ESG

initiative climat international
Private equity action on climate change

Adhésion à **l'Initiative Climat International depuis 2019**

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Intégration des **ODD depuis 2019**

labelRelance

FIT II **labelisé RELANCE depuis Nov-2020**

Scores 2020

A+ Pour le module **stratégie et gouvernance**

A Pour le module **Private Equity**

Règlementation Disclosure (SFDR)

NOS OBJECTIFS

Le fonds FIT II est catégorisé **Article 8** par le **Règlement « disclosure »**, promouvant des **caractéristiques environnementales, sociales et de gouvernance.**

Encourager la décarbonation des PME

- Réduction des émissions de gaz à effet de serre
- Diminution de la consommation énergétique
- Recours à des énergies renouvelables

Partager la création de valeur

- Mise en place de politique d'intéressement et participation
- Association de salariés au capital
- Mise en place de management package

Soutenir la création d'emplois et la transmission des compétences

- Meilleure attractivité des entreprises
- Mise en place de stratégie de gestion des talents et de politique de formation

Focus sur le cycle d'investissement

Notre démarche ESG est fondée sur des **actions concrètes tout au long du cycle d'investissement.**

1

Pré-investissement

Exclusion sectorielle

Intégration de la dimension ESG dans les due diligence, les lettres d'offres, les notes d'investissement et les pactes d'actionnaires

2

Pendant l'investissement

Réflexion et échanges avec les dirigeants : état des lieux et plan d'actions

Thématique ESG à l'ordre du jour des Conseils de Surveillance

3

Mesure de l'impact

Suivi des actions et des progrès : questionnaire ESG et KPI Impact

Attribution d'un score à chacune de nos entreprises selon une grille de notation

4

À la cession

Mesure de la performance extra-financière

Déclenchement du mécanisme de rétrocession au profit des dirigeants

Focus sur les actions 2021 chez InnovaFonds

LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Mesure de notre empreinte carbone à l'aide de l'outil développé par **l'Initiative Climat International :**

- Emissions carbone 2021 : 1,2 tonnes de CO2 éq.

Renforcement des **bonnes pratiques : aucun achat de bouteille plastique d'eau en 2021 !**

- Fontaine à eau filtrante : 3 483 bouteilles plastiques économisées depuis son installation en 2020.
- Création d'une gourde InnovaFonds

AGIR POUR LA BIODIVERSITE

Parrainage de ruches dans le Parc Naturel Régional du Vexin Français (78) : la récolte 2021 nous aura permis de distribuer 75 kg de miel.

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT HUMAIN ET LE BIEN ÊTRE DES SALARIÉS

Ce qui continue :

- Accord d'intéressement
- Frais de crèche pris en charge à 100%
- Mutuelle complémentaire santé prise en charge à 100%

Ce qui s'est passé en 2021 pour :

- La **Cohésion d'équipe et le bien-être des salariés :**
  - Vertigo Challenge : 1097 km parcourus en équipe au mois d'avril, transformés en don pour l'ONG PLAY International
  - 2 séminaires d'équipe
  - Yoga Class chaque lundi matin
- **La Formation et le développement des compétences : 89%** des salariés ont suivi une formation prise en charge par InnovaFonds en 2021.
- **La Mixité** : **+20% de femmes** au sein d'InnovaFonds. Soit une équipe composée à 40% de femmes en 2021.

Renforcer les actions de mécénat

InnovaFonds a renouvelé son soutien à l'association Proxité pour la 4ème année consécutive.

Proxité œuvre depuis 2002 pour la réussite scolaire et professionnelle des jeunes en difficulté et le renforcement du lien social grâce à un accompagnement qui comprend parrainage individuel et temps collectifs.

Près de 20 ans après sa création, Proxité a accompagné plus de 5 000 jeunes et a déployé ses actions à travers plus de 46 antennes d'accueil dans 23 villes en France pour répondre aux besoins d'accompagnement.

Pour en savoir plus ou faire un don : www.proxite.com

Solidarité Migrants Entrepreneurs (SME) a pour vocation de favoriser, soutenir et assister des personnes migrantes ayant un projet entrepreneurial, ou souhaitant accéder à l'emploi de façon indépendante.

En soutenant des projets à impact social positif, éthique et responsable quel que soit le domaine d'activité, SME participe à l'émergence d'une économie plus sociale et solidaire. C'est ce qui guide l'action au quotidien des membres bénévoles SME auprès des entrepreneurs accompagnés.

InnovaFonds soutient SME depuis sa création, en participant au financement des « prêts d'honneur » accordés aux projets retenus.

Pour en savoir plus ou faire un don : www.smeasso.org

L'ONG PLAY International développe des programmes d'éducation et de sensibilisation par le sport, considérant que le jeu sportif favorise l'éducation, l'inclusion et le bien-être de chacun(e).

L'ONG travaille notamment sur des problématiques telles que l'accès et le maintien à l'école, l'égalité filles-garçons, la réconciliation des communautés, la prévention santé, l'éducation à l'environnement, le vivre-ensemble, le changement de regard sur le handicap… en utilisant le sport et le jeu comme leviers éducatifs.

Pour en savoir plus ou faire un don : www.play-international.org

Accélérer sur la décarbonation

PARTENARIAT AVEC LE CABINET I Care

Because our impact matters

InnovaFonds a mis en place un partenariat avec **I Care, cabinet spécialisé dans la transition énergétique**, afin d'avoir une approche systématique pour chaque nouvel investissement :

- **Réalisation d'un bilan carbone (scopes 1, 2 et 3) :** « Diag Décarbon'Action » avec le support de l'ADEME et de Bpifrance
- **Mise en place d'un plan de décarbonation :** définition d'objectifs de réduction des émissions de gaz à effets de serre, fixation d'objectifs SBT (Science-Base Target), démarche ACT (Assessing Low Carbon Transition)
- **Mise à disposition d'une boite à outils afin de valoriser la démarche environnementale :** accompagnement à la rédaction de documents extra-financiers, outil de suivi des KPIs, formation des équipes

iC initiative climat international

Private equity action on climate change

L'Initiative Climat International témoigne de l'engagement des acteurs français du capital-investissement pour la mesure, la gestion et la réduction des émissions de gaz à effet de serre des sociétés de leur portefeuille.

InnovaFonds, signataire de l'iCi depuis 2019, participe au groupe de travail « Atelier 2 » qui traite de la matérialité de l'enjeu climat.

Une démarche en 3 temps :

1. **Lors de la phase d'investissement**
   Évaluation de l'enjeu carbone dans le développement futur de l'entreprise
2. **Pendant la phase de détention**
   Sensibilisation des équipes, analyse de la matérialité des impacts carbone de l'entreprise, en fonction des enjeux, calcul approfondi et définition d'un plan d'actions de réduction des émissions et d'adaptation au changement climatique
3. **Lors de la cession**
   Valorisation des progrès significatifs réalisés

Empreinte environnementale

Bilan carbone 2021 = 1,2 tonnes de CO2 éq. soit une empreinte environnementale en ligne avec celle de 2020

Notre contribution aux ODD

En 2015, les pays membres des Nations Unies ont adopté **17 Objectifs de Développement Durable (ODD).**

Les ODD couvrent **l'intégralité des enjeux du développement durable** tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau mais aussi la pauvreté, l'égalité des genres, la prospérité économique ou encore la paix, l'agriculture, l'éducation...

Convaincus de notre rôle dans la transition vers une société équitable et durable, nous avons intégré dans ce rapport **un suivi de l'impact de nos participations vis-à-vis des ODD.**

NOS ENTREPRISES ONT CONTRIBUÉ PRINCIPALEMENT À 8 ODD EN 2021.

LES ACTIONS D'INNOVAFONDS AUPRÈS DE SES ENTREPRISES

3. **Bonne santé et bien-être**
Encourager nos participations à instaurer des bonnes conditions de travail pour le bien-être et la sécurité de leurs employés.

4. **Éducation de qualité**
Promouvoir la formation au sein des équipes ainsi que les partenariats avec les écoles sur les territoires.

5. **Égalité entre les sexes**
Inciter notre portefeuille à viser la mixité au sein de leurs équipes et l'égalité salariale.

7. **Recours aux énergies renouvelables**
Encourager nos entreprises à adopter des nouveaux modes d'énergie plus respectueux de la planète.

8. **Travail décent et croissance économique**
Faire grandir nos participations et les rendre plus performantes, créer de l'emploi au niveau des territoires.

9. **Industrie, innovation et infrastructure**
Placer l'innovation industrielle au cœur de nos portefeuilles pour augmenter la productivité et constituer des champions internationaux.

12. **Consommation et production responsables**
Aider nos dirigeants à prendre conscience de leur responsabilité sociale et environnementale.

13. **Lutte contre les changements climatiques**
Inciter nos participations à adopter les meilleures pratiques pour réduire leur empreinte carbone et à mesurer leur impact.

Nos participations

Interview BSM Philippe Tibère Président fondateur

Dès l'origine de la création du Groupe Béton Solutions Mobiles (BSM) en 2013, Philippe Tibère, a placé l'humain et l'environnement au cœur de ses préoccupations. BSM fait preuve de procédés très innovants dans une industrie traditionnelle en pleine mutation.

Pouvez-vous nous indiquer ce qu'évoque démarche ESG/RSE au sein de BSM ?

Le respect de la planète et des Hommes.

Concrètement, pouvez-vous nous décrire les principaux enjeux de BSM en termes de Sustainability ?

La production de béton est très intensive en eau et consomme de l'énergie fossile. De plus, sa production ou sa fin de vie génère des quantités importantes de déchets La Société étant spécialisée également dans le transport de béton, il fait partie des enjeux importants.

La production de béton et la manipulation des matières premières ont également des impacts sociaux importants notamment en matière de santé et sécurité des collaborateurs. La formation des effectifs est ainsi au cœur des principaux enjeux. Par ailleurs, la rémunération des salariés est un levier à ne pas négliger pour attirer et retenir les talents nécessaires à la production du béton.

En dehors des conditions de rémunération, quelles sont les actions mises en place pour attirer les talents et fidéliser les employés ?

Nous avons mis en place une politique de gestion des talents pilotée par une chargée RH intégrant de la formation. Notre budget alloué est cinq fois supérieur aux obligations réglementaires. Nous accompagnons la montée en compétence de nos collaborateurs : 100% de l'encadrement et du comité de direction sont issues de promotion interne.

Compte tenu de votre métier, la sécurité au travail est un enjeu majeur. Quelles sont les actions mises en place ?

Il est évidemment obligatoire de porter des équipements de protection individuelle n'importe où sur les chantiers (casque, chaussures de sécurité, lunettes, baudrier). Selon les zones de chantier, il faut également porter des équipements spécifiques, comme des gants ou des protections auditives.

Nous sommes très vigilants auprès de nos conducteurs afin qu'ils respectent le plan de circulation, les limitations de vitesse ainsi que les règles de priorité envers les engins de chantiers.

Nos équipes suivent des règles basiques mais primordiales lorsqu'elles se déplacent à pied : vigilance par rapport aux véhicules en marche, interdiction de téléphoner, tenir la rampe, etc.

Quelles sont les actions mises en place pour réduire votre empreinte environnementale ?

Nous collectons les eaux de ruissellement souillées et les eaux de process, et utilisons une méthode de séparation physique par décantation. L'eau décantée est recyclée pour la fabrication du béton ou pour les lavages des camions toupies ou des malaxeurs. Afin de prévenir tout risque de pollution des sols, nous avons mis en place un système de décantation hors sol.

Les déchets solides bétonnés provenant des retours de chantiers sont récupérés dans des bennes puis évacués vers un site externe de concassage du béton afin d'être revalorisés. Le tonnage en retours béton et boues de béton est suivi mensuellement et sur chaque site.

BSM est également en charge du transport du béton. Quels sont vos leviers pour limiter l'impact carbone du transport ?

Nous sommes les premiers à utiliser une bétonnière mobile hybride rechargeable permettant de réduire nos émissions de CO_2. Révolutionnaire dans le secteur du BTP, cette bétonnière est moins gourmande en énergie, moins bruyante et surtout moins polluante.

Nous avons également mis en place un système de géolocalisation des camions avec nos sous-traitants, permettant d'affiner la gestion des livraisons et d'optimiser les déplacements des camions.

Nous limitons également le poids de chargement des camions (7,5 m^3 vs. 8 m^3 autorisés) afin de réduire la consommation moyenne du véhicule et le risque de débordement du béton qui pourrait être responsable de pollution des territoires.

« Nous avons prioriser les actions concrètes plutôt que la formalisation de politique dédiée, cela nous a paru fondamental pour une société en forte croissance comme BSM »

Le secteur du bâtiment représente toujours un des principaux contributeurs aux émissions carbone en France. Comment se positionne BSM en termes d'offre produits pour réduire son impact environnemental ?

Nous nous fournissons en matières premières en France et en Belgique. La plupart de nos fournisseurs sont de gros acteurs ce qui limitent notre marge de manœuvre concernant l'intégration de critères RSE dans nos choix.

Nous intervenons surtout avec une offre de « béton bas carbone » qui réduit l'impact carbone, en utilisant du laitier dans la fabrication du béton, matière dont la production émet très peu de CO_2.

Cette démarche d'éco-conception a été mise en place et est animée par nos deux laboratoires Qualité, qui testent et développent de nouvelles formules de béton. Nous n'avons pas encore calculé l'impact des produits éco-conçus par rapport à des produits « traditionnels » mais cela fait partie des prochaines étapes !

Parlant de prochaines étapes, quels sont vos axes de progression sur l'aspect environnemental ?

Formaliser et communiquer en interne et en externe sur une politique environnementale synthétisant tous les engagements pris et objectifs à atteindre.

Nous pourrions également réaliser un bilan carbone pour estimer les émissions de gaz à effet de serre générées par l'activité et identifier des leviers de réduction en se fixant des objectifs quantitatifs.

En termes de biodiversité, nous avons installé des ruches sur les sites mais il y a des initiatives additionnelles d'ores et déjà identifiées comme le développement de partenariats avec des associations spécialisées dans la protection de la biodiversité.

Et sur l'aspect social ?

Comme pour l'aspect environnemental, nous avons besoin de davantage formaliser notre démarche. La formalisation n'était pas forcément notre priorité mais avec les nombreux collaborateurs qui rejoignent le Groupe, il est important « d'embarquer » ces nouvelles recrues dans les valeurs du groupe.

L'absentéisme n'est pas un enjeu particulier au sein des équipes, et nous ne rencontrons pas de difficultés particulières à attirer et fidéliser les collaborateurs.

En 5 ans, nous avons créé 300 emplois directs et 250 emplois indirects de premier niveau pour le transport du béton. Chaque ouverture d'un site génère la création de 15 emplois dans le bassin local.

Vous avez cité un nombre important de bonnes pratiques concernant la sécurité sur les chantiers. Prévoyez-vous de mettre des actions additionnelles en place ?

Sur cet aspect, nous avons d'ores et déjà rédigé et formalisé une politique santé / sécurité.

Nous avons également quelques pistes pour nous améliorer comme effectuer un suivi mensuel et par site des taux de fréquence et de gravité de l'accidentologie, mettre en place un plan d'animation de la politique santé et sécurité au sein de chaque site afin de renforcer et de fédérer les collaborateurs autour de la culture de la sécurité.

Nous étudions la pertinence de la certification ISO 45001, norme internationale pour la santé et sécurité des travailleurs.

Considérez-vous l'ESG comme un levier de croissance et de performance ?

Oui si le sujet est correctement adressé. Il ne suffit pas de remplir des grilles ou de faire des bilans carbone, il faut davantage agir.

Nous avons encore une marge de progression sur la formalisation et la communication de nos politiques car nous avons, prioritairement, mis en place des actions auprès des collaborateurs qui sont fondamentales pour une société en forte croissance comme la nôtre.

L'an dernier, 100% des nouvelles nominations au CODIR ont été féminines. Nous n'avons pas fait cela pour les quotas mais parce que nous trouvons cela pertinent d'avoir des visions complémentaires et des expériences différentes au sein du CODIR.

Alpex est un des leaders européens de la fabrication de textiles techniques par laminage/contrecollage.

Alpex dispose de savoir-faire techniques particulièrement reconnus et d'une capacité avérée en matière d'innovation, lui permettant de proposer des solutions sur-mesure qui répondent aux attentes les plus exigeantes de ses clients (pompiers, policiers, armées,...).

Les tissus Alpex sont des tissus techniques de haute-performance associant protection, confort et durabilité.

Localisation
Loire

Chiffre d'affaires
20 M€

ETP
45

Invest.
Sept. 2021

ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2021

La fin de l'exercice 2021 a été marquée par **l'étude de l'acquisition de la Société italienne NT Majocchi**, finalisée fin 3/2022, permettant à la Société de doubler de taille et de consolider sa position de leader au niveau européen (CA consolidé : 35 M€).

Les tissus Alpex sont laminés **sans fluor**, substance toxique pour la peau et l'environnement, au profit d'autres procédés d'imperméabilisation innovants.

En collaboration avec le Fonds Unique Interministériel, Alpex a participé au projet « Technymat » mettant en place des chaînes innovantes de **recyclage des vêtements** en fin de vie pour proposer des solutions plastiques et isolantes afin de développer de nouvelles filières industrielles.

42% → Taux de formation des salariés en 2021

DÉMARCHE SUSTAINABILITY

- Démarche d'écoconception : lancement d'une gamme de laminés imperméables et respirants issus de matières recyclées, biosourcées et 100% recyclables.
- Formalisation d'une démarche environnementale
- Politique de recyclage des tissus
- Actions de mécénat / dons au profit d'associations

ENJEUX ESG

- Augmenter la part d'**énergies renouvelables** : étude de l'installation de panneaux solaires en cours
- Améliorer la **politique de sécurité au travail et de protection des employés**
- Renforcer **l'approche déontologique** et nomination d'un référent ESG
- Formaliser une **charte informatique / politique de cybersécurité**

Certifications

OEKO-TEX STANDARD 100 · ISO 9001:2015 · ISO14001

Contribution aux ODD

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ · 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Bartec est un acteur de référence dans le domaine de la fabrication de solutions de liaisons d'armatures métalliques.

Ces solutions de haute technicité permettent de relier entre eux des éléments d'armature d'ouvrages complexes et sont commercialisées auprès de grands armaturiers, de distributeurs, de pré-fabricants béton et de constructeurs.

Bartec protège les personnes et l'environnement en sécurisant les composants, les systèmes et les installations. Les gammes de Bartec sont certifiées par des organismes de référence dans le monde entier.

Localisation
Rhône

Chiffre d'affaires
6,5 M€

ETP
32

Invest.
Sept. 2019

ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2021

L'exercice 2021 a montré des signes de reprise post crise du Covid-19, et a été notamment marqué par la signature de contrats "cadres" avec trois nouveaux partenaires armaturiers au Moyen-orient, la signature de commandes avec des partenaires dans de nouvelles zones géographiques et la mise en sommeil du marché chinois compte tenu des complexités et des ralentissements nés notamment de la crise sanitaire.

En 2021, le Groupe a procédé à **la mise en place d'un accord d'intéressement et d'un Plan d'Epargne Entreprise** au bénéfice des salariés.

Le Groupe a procédé à la formation des équipes et à des campagnes de prévention contre les cyber-attaques.

DÉMARCHE SUSTAINABILITY

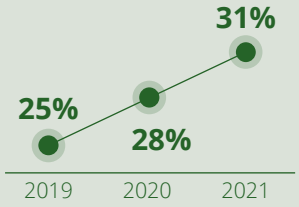
- Réduction de l'empreinte environnementale : tri et recyclage des déchets, réduction de la consommation de papiers, limitation de la consommation d'eau, etc.
- Actions pour améliorer les conditions de travail et garantir la sécurité
- Initiatives en lien avec la cybersécurité et la sécurisation des systèmes
- Mixité et équilibre de rémunération homme / femme

ENJEUX ESG

- Formaliser **une démarche ESG et une approche déontologique**
- Mettre en place **une politique de sélection des fournisseurs**
- Continuer à renforcer **la mixité** au sein des effectifs et du CODIR

Indicateurs clés

→ % femmes



Certifications

Contribution aux ODD

Béton Solutions Mobile est spécialisé dans la production et le transport de béton prêt à l'emploi.

Principalement présent en Ile-de-France, Béton Solutions Mobiles (BSM) a connu une croissance importante depuis sa création, portée par l'essor du Grand Paris.

La consommation d'énergie et l'eau sont des enjeux importants pour la société.

Les installations de production de béton prêt à l'emploi (BPE) sont soumises à de nombreuses règlementations afin de limiter leur empreinte environnementale (loi de 2015 sur la transition énergétique, nouvelle loi 2020 sur l'économie circulaire).

Localisation
Seine-et-Marne

Chiffre d'affaires
157 M€

ETP
185

Invest.
Janv. 2021

ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2021

Compte tenu de son activité énergivore, la Société a mis en place de bonnes pratiques quant au **traitement et la revalorisation des eaux et au transport** : géolocalisation des camions permettant d'affiner la gestion des livraisons, première bétonnière mobile hybride rechargeable, ouverture d'un nouveau site à Gennevilliers 100% optimisé (recyclage et revalorisation de l'eau usée, forte isolation, optimisation des processus permettant d'éviter la perte d'électricité, etc.).

BSM propose une offre 100% « bas carbone » grâce à l'utilisation de laitier (composant qui émet très peu de CO2) dans la fabrication du BPE.

Une responsable RSE a été recrutée en 2021, témoignant de la forte implication de BSM dans les sujets ESG.

DÉMARCHE SUSTAINABILITY

- Allocation d'un budget R&D produits : 100% de l'offre de BPE peut être rendue « bas carbone »
- Politique de formation active : 50% des salariés formés
- Mixité : 100% des nouvelles nominations 2021 au CODIR concernent des femmes
- Biodiversité : installation de ruches sur les sites

ENJEUX ESG

- Formaliser **une politique environnementale** et la communiquer en interne et en externe
- Poursuivre les progrès sur le volet de la **mixité** et calculer l'index d'égalité homme / femme
- Mettre en place une approche déontologique / Charte de bonne conduite

Indicateurs clés

→ Création d'emplois depuis 2020

+36
ETP

Certifications

Contribution aux ODD

Le Groupe Can est spécialisé dans les travaux d'accès difficile.

Ses équipes interviennent notamment pour sécuriser des sites exposés à des risques naturels et industriels.

Le Groupe a mis en place une démarche RSE fortement engagée et s'assure de réaliser ses chantiers dans des conditions respectueuses de la biodiversité : protection de la faune avec l'adaptation des calendriers et phasages des travaux en fonction de l'environnement et de la flore avec l'adaptation des cheminements, la mise en place de balisage et la sensibilisation des intervenants.

Localisation
Drôme

Chiffre d'affaires
75 M€

ETP
485

Invest.
Février 2018

ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2021

L'année 2021 a connu un retour à une activité opérationnelle moins perturbée par les effets de la crise sanitaire.

Le Groupe Can **a continué à renforcer sa démarche ESG en mettant en place un plan de réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES).**

Un bilan carbone a été réalisé sur le scope 3 par un prestataire externe afin de mieux appréhender les enjeux environnementaux de la Société.

Par ailleurs, le Groupe a poursuivi **sa politique active en matière de formation des salariés** au niveau de la maintenance et de la bonne utilisation du matériel notamment.

DÉMARCHE SUSTAINABILITY

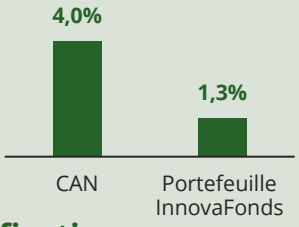
- Mise en place d'un Plan de Respect de l'Environnement
- Politique de réduction des émissions GES / Réalisation d'un bilan carbone scope 3
- Démarche Qualité de Vie au Travail (QVT) en place visant l'amélioration combinée des conditions de travail, de la qualité de service et de la performance
- Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies

ENJEUX ESG

- **Assurer la sécurité des salariés**
- **Mise en place de comités dédiés** (innovation, santé, sécurité, environnement) animés par des salariés
- Aller plus loin dans la démarche QVT

Indicateurs clés

→ Budget formation en % de la masse salariale



Certifications

Contribution aux ODD

Chloride est un leader mondial des solutions d'alimentation sans interruption (UPS) à application industrielle.

Les UPS industriels sont essentiels à la sécurisation des sites à environnement complexe (énergie, industrie, transformation, etc.) car ils permettent de canaliser l'intensité électrique et d'éviter les microcoupures.

Les UPS Chloride sont particulièrement adaptés aux environnements hostiles caractérisés par des chocs de température, l'exposition aux champs électro-magnétiques, la salinité ambiante ou encore les atmosphères explosives

ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2021

L'opération d'investissement dans Chloride est issue du spin-off/ carve-out du Groupe américain Vertiv Industrial System.

En tant qu'ex-filiale d'un Groupe américain, les équipes de Chloride sont déjà sensibilisées aux enjeux RSE ce qui explique leur **démarche déjà structurée, ainsi que leur excellent score dès la 1ère année de leur notation**.

Sur le plan environnemental, le Groupe a développé une **offre de retrofit et a co-développé une batterie au sodium**, assurant durabilité et sécurité tout en éliminant le recours aux métaux lourds.

En 2021, le Groupe a mis en place **un partenariat avec un centre pénitentiaire** afin de former et de soutenir leur démarche de réinsertion des détenus.

DÉMARCHE SUSTAINABILITY

- Transition énergétique : développement de l'offre retrofit, recours aux énergies renouvelables
- Tri des déchets et recyclage : monitoring des stocks pour limiter le gaspillage
- Politique de formation renforcée : ~60% des employés formés en 2021
- Climat social sain : faible taux d'absentéisme

ENJEUX ESG

- Augmenter la part d'énergie consommée de **sources renouvelables**
- Réaliser un **bilan carbone** (scope 1, 2 et 3) et mettre en place un plan d'actions et un suivi d'indicateurs clés pour réduire l'empreinte globale

Chloride™

Localisation
Rhône

Chiffre d'affaires
67 M€

ETP
305

Invest.
Déc. 2021

Indicateurs clés

→ Part des femmes au CODIR

40%

→ % des salariés formés : **59%**

Certifications

ISO 9001:2015 CERTIFIED COMPANY

ISO14001

ISO 45001

Contribution aux ODD

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

ECP est le leader européen de la décontamination et du nettoyage ultra-propre de composants.

ECP s'assure **d'éliminer les contaminants dans des conditions respectueuses de l'environnement.**

Le site classé ICPE (Installations Classées pour Protection de l'Environnement) est l'unique centre européen de valorisation par la réutilisation et le recyclage des déchets plastiques de la micro-électronique.

Localisation
Isère

Chiffre d'affaires
10 M€

ETP
71

Invest.
Sept. 2018

ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2021

Compte tenu de sa présence sur le secteur pharmaceutique, l'activité de la Société a été impactée positivement par la stratégie de vaccination menée en 2021 (nettoyage des flacons pour le vaccin par exemple).

L'année 2021 a été marquée par l'extension du site de production. ECP a procédé à l'achat du site connexe à son bâtiment et l'a réhabilité entièrement, en optimisant les processus de production : réduction d'eau, d'électricité, etc..

La Société a également une forte empreinte sociale et d'excellents référentiels d'égalité H/F : 83% des salariés ont reçu une formation, 46% des salariés sont des femmes et 50% des membres du CODIR sont des femmes.

DÉMARCHE SUSTAINABILITY

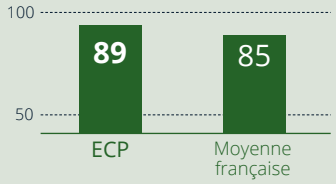
- Diminution de la consommation de ressources, en particulier de l'eau
- 2ème année consécutive de réduction de l'empreinte carbone sur les scopes 1 et 2 : -64t de CO2 vs 2019
- Mise en place d'une politique de sélection des fournisseurs en faveur des plus engagés sur le climat
- Accompagnement d'un ESAT pour favoriser l'insertion sociale et professionnelle d'adules handicapés

ENJEUX ESG

- Continuer de développer des procédés de nettoyage **vertueux pour l'environnement et moins consommateurs d'eau**
- Poursuivre les initiatives de gestion des talents, en particulier à travers **les formations**
- Mettre en place des actions de **cybersécurité / sécurisation des réseaux**

Indicateurs clés

→ Indice égalité homme/femme



Certifications

Contribution aux ODD

Eternity Systems, leader mondial du nettoyage de contenants et bacs pour l'agroalimentaire et l'industrie

Acteur de l'économie circulaire, le Groupe exploite une quinzaine de centres de lavage et nettoie ainsi plus de 650 000 contenants réutilisables par an.

Avec un taux de rotation d'environ 6 fois par an sur une durée moyenne de 7 ans, chaque bac plastique permet sur sa durée de vie **d'éviter la destruction de l'ordre de 40 emballages jetables.**

En fin de vie, les bacs sont broyés et renvoyés au plasturgiste qui va utiliser le granulé pour la fabrication d'un nouveau bac.

Localisation
Pyrénées Orientales

Chiffre d'affaires
99 M€

ETP
1 255

Invest.
Mars 2021

ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2021

En 2021, le Groupe a ouvert un nouveau centre de nettoyage en Allemagne et a travaillé sur l'optimisation de certains centres aux Etats-Unis. La modernisation des sites passe également par la mise en place de stations d'épuration permettant **la réutilisation de l'eau** et de centrifugeuses pour le séchage équipées d'une **restitution de l'énergie électrique** (40% d'économie d'électricité et 33% d'économie de gaz.

Eternity Systems a créé **un programme d'insertion** des personnes en difficulté et favorise l'apprentissage au sein de ses sites.

En 2021, un cabinet externe a été mandaté afin d'accompagner le Groupe dans **la structuration de sa RGPD**.

DÉMARCHE SUSTAINABILITY

- Economie circulaire à travers le recyclage des bacs usés en nouveaux contenants
- Réduction de l'empreinte carbone et de la consommation d'eau
- Politique dynamique de formation et d'apprentissage (Graduate Program et VIE)
- Culture de l'intégration et de la promotion interne

ENJEUX ESG

- Continuer à travailler sur la marque employeur pour **attirer et fidéliser les talents, en particulier aux Etats-Unis**
- Passer tous les centres de nettoyage aux meilleurs **standards écologiques**
- Réaliser un **bilan carbone** (scopes 1, 2 et 3)

Indicateurs clés

→ Femmes cadres

>20%

→ **70** Nationalités

Certifications

ISO 9001:2015 CERTIFIED COMPANY

ISO 45001:2018

Contribution aux ODD

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

Lotronic est spécialisée dans la conception, le sourcing, et la distribution d'articles de sonorisation et d'éclairage.

Basé en France et en Belgique, le Groupe propose une gamme ultra complète à destination majoritairement des magasins spécialisés, des GMS & via l'e-commerce répartie entre les marques Ibiza, Boost, LTC, BST & AFX.

Localisation
Val d'Oise

Chiffre d'affaires
23 M€

ETP
33

Invest.
Nov. 2015

ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2021

Le Groupe a fait preuve de résilience dans un contexte économique difficile bouleversé par les difficultés d'approvisionnement et la hausse du prix des matières premières et du coût des transports.

En 2021, Lotronic **a renforcé sa politique de traitement des déchets** avec la mise en place du tri dans les bureaux. La consommation de papier a également été réduite.

La Société a également réalisé des commandes de véhicules de société hybrides afin de **réduire son empreinte environnementale**.

Lotronic a créé un Comité d'Entreprise pour mieux représenter les intérêts des salariés.

DÉMARCHE SUSTAINABILITY

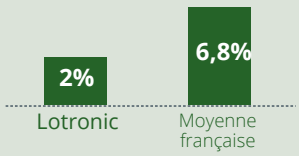
- Transition énergétique et tri des déchets
- Politique de formation
- Mise en place d'une approche déontologique (code de bonne conduite, charte...)
- Cybersécurité : politique de sensibilisation et mise en place d'outils de prévention contre les attaques (antivirus, mails signalant des attaques potentielles/pièces jointes, etc.)

ENJEUX ESG

- Poursuivre les actions **améliorant l'empreinte environnementale** de la Société
- Favoriser les actions pour **améliorer le bien-être au travail**
- Prendre des actions en faveur de **la mixité et du suivi de l'égalité salariale**

Indicateurs clés

→ Taux d'absentéisme



Contribution aux ODD

Mineral Design est un leader français des plans de travail en pierres naturelles.

Né de l'acquisition du Groupe STONE CONCEPT (marque *Marbre & Design*) par le Groupe CBU GRANITS, Mineral Design se positionne comme le n°2 français dans le domaine de la conception, fabrication et vente de plans de travail en pierres naturelles (marbre, granit, quartz, céramique...), à destination principalement de l'ameublement sur-mesure de la cuisine, mais également de la salle de bains et plus généralement de l'agencement intérieur.

Localisation
Haute-Savoie
Aveyron

Chiffre d'affaires
16 M€

ETP
103

Invest.
Mars. 2021

ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2021

L'exercice 2021 a été marqué par de très bonnes tendances d'activité *drivées* par **l'engouement des Français pour améliorer leur intérieur et par la prise de part de marché des plans de travail en pierre naturelle**.

Le Groupe a mis en place un réservoir de recyclage d'eau au sein de ses ateliers ainsi qu'un système de gestion des plages horaires du système de chauffage.

DÉMARCHE SUSTAINABILITY

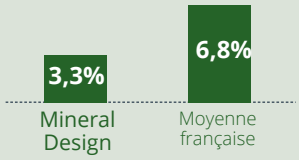
- Tri des déchets, incitation au recyclage et consommation d'eau
- Réduction de la consommation d'énergie
- Sécurité au travail : mise en place d'une politique de prévention des accidents.
- Diagnostic ESG

ENJEUX ESG

- Formaliser une démarche RSE
- Mettre en place une politique de sélection des fournisseurs
- Accélérer sur le recours aux énergies renouvelables via la mise en place de panneaux solaires sur les zones d'exploitation
- Renforcer la politique de formation des collaborateurs
- Projet digitalisation avec le nouvel ERP 2022 qui favorisera la réduction de papiers

Indicateurs clés

→ Taux d'absentéisme



Contribution aux ODD

Numalliance est le leader mondial des solutions de productivité pour le pliage et formage des tubes, fils et méplats.

Très présent à l'international, à travers ses 10 filiales, le Groupe offre des équipements à des clients industriels très variés leur permettant **d'augmenter leur performance, de fabriquer des pièces de meilleure qualité et de diminuer les rebuts.**

Localisation
Vosges

Chiffre d'affaires
88 M€

ETP
389

Invest.
Sept. 2019

ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2021

En 2021, le Groupe a renforcé le top management en intégrant un nouveau Directeur Général et a révisé son organisation en mettant en place des équipes projets par typologie de solutions et par région. Cette réorganisation permet d'intégrer la filiale US acquise en 2020, de gagner en productivité et de responsabiliser davantage les collaborateurs.

Le Groupe a significativement progressé sur sa stratégie ESG : formalisation de **4 politiques dédiées** (environnement, achats, éthique et RH), **réalisation du 1er bilan carbone** (incluant le scope 3), recours aux **énergies renouvelables** (40% d'électricité verte au sein des sites français), **féminisation des équipes** et suivi de **l'indice égalité homme/femme**.

L'offre de solutions continue d'évoluer vers des **équipements plus durables et moins consommateurs d'énergie** (passage de l'hydraulique à l'électrique).

DÉMARCHE SUSTAINABILITY

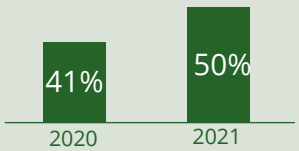
- Durabilité des solutions et offre de rétrofit pour donner une 2nde vie aux équipements et/ou aux composants
- Achats de proximité favorisés principalement auprès de fournisseurs labellisés
- Membre du réseau "Ambassadeurs des Vosges" qui vise à promouvoir le territoire et son économie
- Politique de formation, proximité avec les écoles, mise en place de parrainage pour contribuer à la féminisation de l'industrie

ENJEUX ESG

- Continuer à travailler sur la marque employeur pour **attirer et fidéliser les talents**
- Etendre la **politique de sélection des fournisseurs** à tous les achats sur l'ensemble des sites
- Obtenir **des certifications** auprès d'organismes référents

Indicateurs clés

→ Féminisation des équipes (% femmes)



ecovadis
Score : **65%** en 2021

+22 points

Contribution aux ODD

Pagès Group fabrique des systèmes automatisés et robotiques pour l'industrie du packaging et du médical.

Le Groupe est le leader mondial des robots IML, technologie qui consiste à fusionner l'étiquette dans le moule lors de la fabrication du packaging.

L'IML a de nombreuses vertus, en particulier environnementales. **Le recyclage des emballages est facilité par l'absence de solvant et le fait que l'étiquette et le contenant soient mono-matériaux.** Les emballages sont plus légers ce qui permet de **réduire les coûts de transport.**

Localisation
Jura

Chiffre d'affaires
35 M€

ETP
178

Invest.
Juillet 2016

ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2021

Présent sur des segments très résilients, le Groupe poursuit son développement de manière soutenue.

Doté d'une forte capacité d'innovation, Pagès Group est parvenu **à mettre au point de nouvelles solutions à destination du carton** et de la pulpe lui permettant de **se diversifier** et réduire son activité à destination du plastique.

En 2021, le Groupe a renforcé **sa politique de formation** et a continué de **recruter des alternants** inscrits dans des écoles du territoire.

Le Groupe a également travaillé sur **sa marque employeur** à travers la mise à jour de son site Internet, les réseaux sociaux, etc.

DÉMARCHE IMPACT

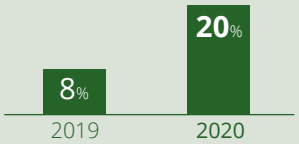
- Harmonisation des actions de Lean Manufacturing au niveau des filiales du Groupe
- Renforcement de l'éco-conception et passage à des technologies moins énergivores
- Mise en place de contrats de professionnalisation avec les écoles de la région
- Soutien d'associations sportives et des restaurateurs locaux

ENJEUX ESG

- Capitaliser sur son **expertise technologique avérée** pour continuer à se développer sur le carton et d'autres matériaux
- **Formalisation** de la politique RSE
- Renforcement des **référents ESG** (recrutement d'un responsable RH)

Indicateurs clés

→ Part des salariés formés



80% des alternants ont rejoint les équipes à l'issue de leur formation

Certifications

ISO 9001:2015 CERTIFIED COMPANY

Contribution aux ODD

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Rail Industries est spécialisé dans la connectique et la sécurité.

L'offre de Rail Industries est constituée de produits critiques pour l'industrie du ferroviaire, de la défense et pour des applications nucléaires.

Ces pièces, présentes notamment dans les réseaux ferrés français et du CommonWealth, assurent la sécurité des voyageurs et requièrent donc un très haut niveau de fiabilité.

RAIL INDUSTRIES

Localisation
Val de Marne

Chiffre d'affaires
20 M€

ETP
51

Invest.
Juin 2019

ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2021

L'exercice 2021 a connu une croissance d'activité et de rentabilité grâce à un mix produit favorable. Le Groupe dispose encore de belles perspectives de développement, notamment à travers la création de nouveaux produits.

Le Groupe est installé dans un **bâtiment respectant les normes de la Règlementation Thermique 2012 (RT 2012).** Un système de récupération de la chaleur a de plus été installé.

La politique de tri des déchets y a été renforcée avec la mise en place de bennes spécifiques pour le recyclage des emballages.

DÉMARCHE SUSTAINABILITY

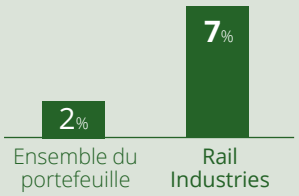
- Mise en place d'une politique environnementale et de réduction de l'empreinte carbone : 5,1t de CO2 éq. vs 2020
- Energies renouvelables : 30 à 40% des consommations totales en énergies issues de sources renouvelables
- Renforcement de la politique de formation
- Mise en place d'une approche déontologique (code de bonne conduite, charte...) et signature de la charte RSE du Groupe

ENJEUX ESG

- Poursuivre les mesures initiées au niveau de la **réduction de l'empreinte carbone :** installation de panneaux photovoltaïques, remplacement du chauffage gaz par des pompes à chaleur
- Favoriser les actions pour **améliorer le bien-être au travail**
- Prendre des actions en faveur de **la mixité et du suivi de l'égalité salariale**

Indicateurs clés

→ Budget formation
En % de la masse salariale



Certifications

CERTIFIED ISO 9001:2015 COMPANY

Contribution aux ODD

Smart Home International est spécialisé dans les produits de confort électroniques intelligents.

Ces solutions de domotique, dédiées à la maison et aux bâtiment connectés, permettent de diminuer la consommation énergétique (éclairage, chauffage), d'améliorer la sécurité (alarmes, portiers vidéos) et d'assurer un confort supplémentaire (portails automatiques, volets roulants).

Localisation
Tours

Chiffre d'affaires
33 M€

ETP
87

Invest.
Mars 2014

ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2021

Le Groupe a fait preuve de résilience dans un contexte économique difficile bouleversé par les difficultés d'approvisionnement et la hausse du prix des matières premières et du coût des transports.

L'offre a été complétée par des **produits en bambou et matériaux recyclés.** Le Groupe **a progressé en termes de SAV et a augmenté son indice de réparabilité.**

Au niveau des emballages, Smart Home travaille avec des **imprimeurs éco-responsables** (EcoPrint, Imprim'Vert, ...) et de proximité afin de limiter les déplacements.

En 2021, Smart Home a mis en place **des partenariats avec plusieurs écoles du territoire** (stages, contrat d'apprentissage, co-développement avec des laboratoires, conférences).

Un collaborateur a été nommé **référent RSE**.

DÉMARCHE IMPACT

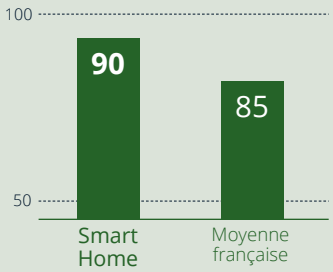
- Renforcement de la démarche d'éco-conception et de la réduction des emballages
- Recyclage des déchets industriels (70 tonnes / an)
- Formalisation d'une politique de travail flexible au travers d'une Charte
- Politique de sélection des fournisseurs : 80% des fabricants certifiés ISO

ENJEUX ESG

- Formalisation de la politique RSE et amélioration de la communication auprès des clients
- Poursuivre les démarches **d'éco-conception** et évaluer leur impact environnemental
- Mesurer l'empreinte carbone (scopes 1 à 3)

Indicateurs clés

→ Indice égalité homme/femme
Note sur 100



Certifications

Contribution aux ODD

SPC Group est spécialisé dans la conception et la fabrication sur-mesure de pompes et aiguilles de dosage-remplissage.

Destinées principalement aux laboratoires pharmaceutiques et aux fabricants d'équipements pour l'industrie pharmaceutique, les solutions de SPC Group s'adressent aux grands donneurs d'ordre (Pfizer, Sanofi, Merck, etc.), **gage de fiabilité et de qualité compte tenu des exigences d'hygiène et sanitaires des majors du secteur.**

Localisation
Rhône

Chiffre d'affaires
8 M€

ETP
42

Invest.
Sept. 2018

ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2021

En 2021, SPC Group a bénéficié de la résilience de ses débouchés dans le domaine pharmaceutique, mais également des plans d'investissement/rénovation de lignes de conditionnement structurellement bien orientés chez les grands comptes de l'industrie pharmaceutique.

En 2021, le Groupe a poursuivi sa démarche de **sécurité au travail** à travers la formation de nouveaux SST (Sauveteur Secouriste au Travail) et l'installation d'une barrière antichute.

Le Groupe a mis en place un **partenariat avec Veolia** concernant le traitement des déchets dangereux (huiles solubles, solvants....)

DÉMARCHE IMPACT

- Actionnariat salarié (~20 collaborateurs)
- Tri des déchets, traitement des déchets dangereux et récupération des eaux de pluie
- Sécurité au travail
- Charte des Valeurs formalisant l'engagement RSE au niveau social et sociétal

ENJEUX ESG

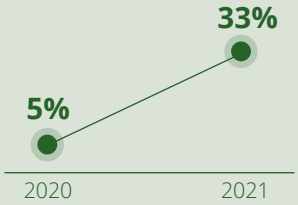
- Diminuer la consommation d'énergie, et favoriser **l'utilisation de matériaux moins polluants**
- Renforcer la **parité hommes/femmes** au sein des collaborateurs
- Formaliser **les engagements environnementaux** dans une charte

Indicateurs clés

→ Part des femmes au CODIR

60%

→ % collaborateurs formés



Contribution aux ODD

SPI Group est un Groupe de services à l'industrie spécialisé dans le conditionnement industriel, le co-packing et la logistique.

SPI Group accompagne ses clients de l'industrie agro-alimentaire et de l'hygiène dans **la réduction de l'empreinte environnementale de leurs packagings** (matières, recyclage, etc.) et **l'optimisation des flux de marchandises** (réduction du nombre de km parcourus par une analyse des flux, des fournisseurs et des technologies).

Localisation
Ain

Chiffre d'affaires
90 M€

ETP
329

Invest.
Juil. 2018

ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2021

L'activité de SPI Group a notamment été marquée par un renforcement et un élargissement des partenariats avec les principaux clients (développement de nouveaux marchés, développement de l'activité logistique, renouvellement de contrats...).

Très engagé au niveau environnemental, le Groupe accompagne également ses clients dans **la réduction de l'empreinte carbone de leurs packagings** (travail sur les matières, recyclage) et dans **l'optimisation de leurs flux de marchandises** (réduction du nombre de kilomètres parcourus).

En 2021, SPI Group a procédé au **réaménagement d'un de ses sites** afin de le moderniser et le transformer en espace collaboratif pour encourager le travail d'équipe et la créativité.

Le Groupe a reçu **la médaille d'argent pour sa 1ère évaluation EcoVadis.**

DÉMARCHE IMPACT

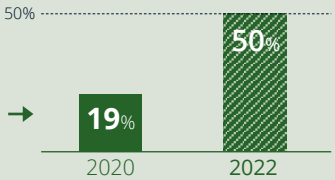
- Mise en place d'une charte environnementale
- Démarche d'écoconception : matériaux recyclés et biosourcés
- Mobilité : électrification de la flotte de véhicules et mise à disposition de vélos électriques
- Mise en place de mesures pour le bien-être des collaborateurs

ENJEUX ESG

- Continuer à améliorer son **efficacité énergétique** avec comme objectif l'atteinte de la **neutralité carbone** d'ici 2030
- Poursuivre la **valorisation des emballages** et l'utilisation de matériaux alternatifs et innovants
- Formaliser **une politique de Ressources Humaines et de gestion des talents**

Indicateurs clés

Objectif mobilité - flotte de véhicules électrifiés



Certifications et prix

Contribution aux ODD

Reporting extra financier

Reporting Extra-financier

Le reporting extra-financier a pour objectif :

- d'accompagner les entreprises dans leur stratégie ESG et leur transformation
- de les sensibiliser aux risques et opportunités liés à la thématique ESG
- de permettre un dialogue et des échanges structurants sur leur culture d'entreprise et leur trajectoire

La collecte annuelle des KPIs et le système de scoring que nous avons établi nous permettent de suivre les progrès réalisés, identifier les écueils et « benchmarker » nos participations.

En fonction de leur secteur et leur métier, nos participations ne sont pas exposées de la même façon aux opportunités et risques ESG.

Taux de réponse des participations

93%

Part du portefeuille ayant amélioré sa note par rapport à l'an dernier

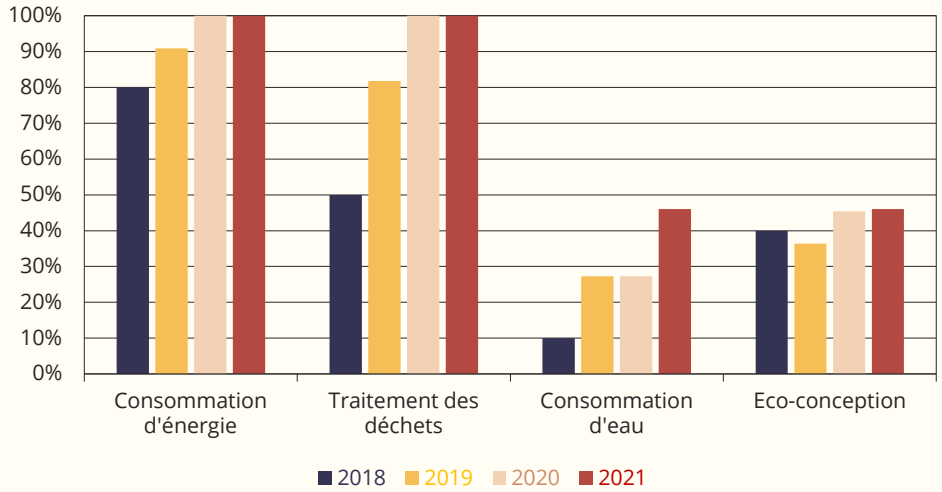
60%

Note moyenne (notation interne)

13/20

Données environnementales et climat

Pourcentage des entreprises ayant pris une initiative visant à réduire leur empreinte environnementale

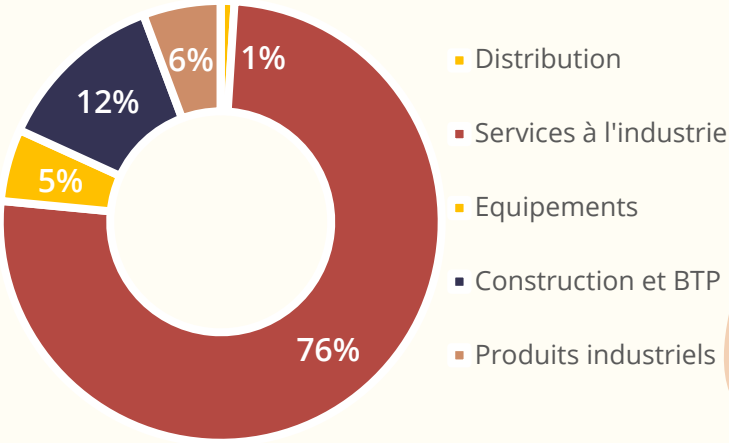


100%

des sociétés ont pris une initiative visant à **réduire leur empreinte environnementale**.

Les axes les plus courants concernent la réduction de la consommation d'énergie et le traitement des déchets.

Emission de CO_2 par secteur d'activité



Le secteur Services à l'industrie comprend Eternity Systems qui est la 2nde entreprise de l'échantillon en chiffre d'affaires et la 1ère en effectif

Objectifs 2022

1. Poursuivre nos actions **pour améliorer l'empreinte environnementale** de nos entreprises en les encourageant à réaliser des Bilans Carbone (intégrant le scope 3)
2. **Systématiser les bilans carbone** à l'entrée dans les sociétés, comprendre et appréhender les **enjeux « E »** et **accompagner** les entreprises dans leur stratégie de **réduction de l'empreinte totale**
3. Être des acteurs actifs de la décarbonation de l'industrie en accompagnant et en partageant de bonnes pratiques liées à **la transition énergétique**

Bilan carbone

7 842 tonnes de CO2 eq.

→ **Emissions induites** (scopes 1 et 2)

- 3 sociétés ont réalisé un bilan carbone intégrant le scope 3 en 2021 (soit +2 vs N-1)

Score du portefeuille sur le pilier environnemental*

3,5/5

vs. 3,7/5 en 2020

*Critères considérés :
Prise d'initiatives sur la consommation d'énergie et/ou d'eau, la gestion des déchets, l'éco-conception, la formalisation d'une politique environnementale, la part des énergies renouvelables, la réalisation d'un bilan carbone.

* Sur le périmètre d'entreprises ayant répondu à notre questionnaire, soit 13/15 en portefeuille.

Données sociales

Notre politique ESG place les salariés au cœur de la stratégie de nos entreprises.
Fin 2021, **le nombre total d'ETP s'élève à 3 265 (+ 73% vs N-1 sur le périmètre total et +2% vs N-1 à isopérimètre).**

Indicateur	Valeur 2020	Valeur 2021	Variation 2020/21
Création nette d'emplois	10	12	↑
% de femmes	13%	18%	↑
% de femmes au CODIR	26%	19%	↓
Mise en place d'une politique de prévention des accidents	NA	71%	
Mise en place d'une politique d'intéressement / participation	83%	86%	↑

→ **Le pourcentage des femmes** au sein des effectifs est très variable selon les participations (taux compris entre 4% à 46%).

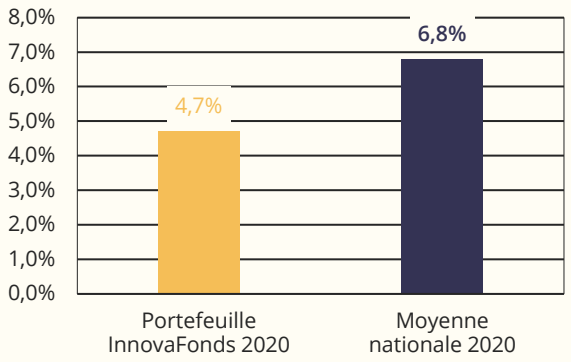
64% des sociétés ont un Comité d'Entreprise en place

6 sociétés ont calculé leur **indice égalité homme / femme (vs 2 en 2020)**

Le taux d'absentéisme ressort à 4,7%, bien inférieur à la moyenne nationale de 6,8% (données 2020) compte tenu de l'attractivité de nos entreprises. Leur dynamisme entraine des perspectives de carrière attractives : forte présence à l'international, caractère primordial de l'innovation, politique de formation soutenue, etc.

Nous encourageons nos participations à mettre en place des partenariats dans les écoles de leurs territoires et à communiquer sur les réseaux sociaux professionnels afin d'améliorer **leur marque employeur, levier d'attractivité et de fidélisation des employés**.

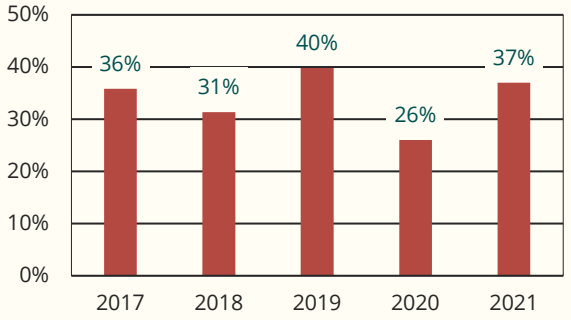
Taux d'absentéisme



Objectifs 2022

1. Poursuivre la sensibilisation sur **l'impact positif de l'implication et du bien-être des employés sur la performance opérationnelle**
2. Encourager la formalisation de **politiques RH** (mobilité, gestion des talents) et le calcul de **l'indice égalité homme/femme** afin d'améliorer **les marques employeurs** de nos sociétés
3. Accélérer la mise en place de **l'actionnariat salarié**

Pourcentage de salariés formés



Score du portefeuille sur le pilier social*

6,3/10

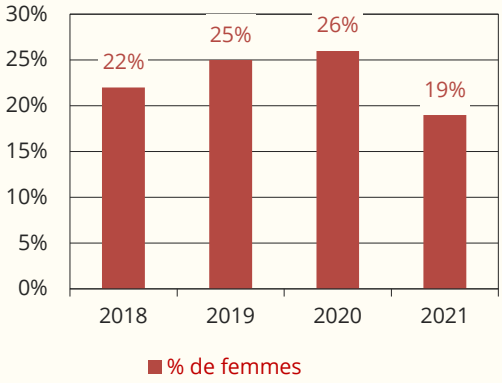
vs. 6,4/10 en 2020

*Critères considérés :
% d'employés formés ; % de femmes employées et au CODIR ; bien-être au travail ; taux d'absentéisme ; création d'emplois ; taux de fréquence des accidents ; présence d'un Comité d'Entreprise ; indice d'égalité H/F

*Sur le périmètre d'entreprises ayant répondu à notre questionnaire, soit 13/15 en portefeuille.

Données sociétales, gouvernance et bonnes pratiques

Femmes au sein des conseils de surveillance



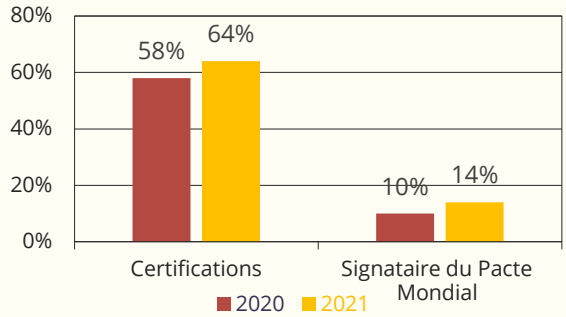
Les femmes représentent près de 20% des membres des conseils de nos participations. A titre de comparaison, 23% des membres des conseils d'administration des entreprises du CAC 40 sont des femmes.

77%
des sociétés ont renforcé leurs actions en matière de cybersécurité

100%
des sociétés comptent plusieurs cadres clés actionnaires bénéficiant d'un management package à la sortie

Bonnes pratiques de gouvernance

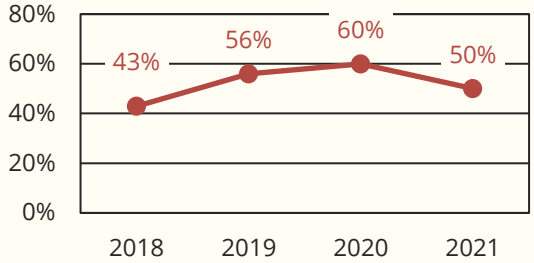
> De plus en plus de sociétés obtiennent des certifications et deviennent signataires du Pacte Mondial des Nations Unis.



Objectifs **2022**

1. Encourager la formalisation de **chartes déontologiques,** piliers d'une démarche responsable
2. Porter une attention particulière à ce que les **organes de gouvernance soient plus paritaires** et intègrent davantage de femmes et membres indépendants
3. Inciter les entreprises à nommer des collaborateurs en tant que **référents RSE**

Existence d'un responsable RSE au sein des effectifs



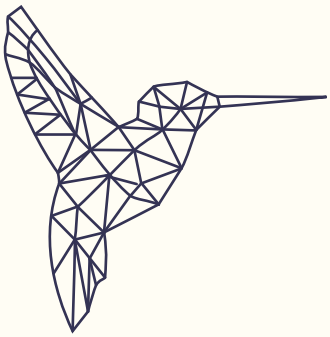
Score du portefeuille sur le pilier sociétal, gouvernance et bonnes pratiques*

3,2/5

vs. 3,5 en 2020

*Critères considérés :
Approche déontologique ; initiatives cybersécurité ; certifications ; sélection des fournisseurs ; nomination d'un responsable RSE ; actions RSE mises en place ....

* Sur le périmètre d'entreprises ayant répondu à notre questionnaire, soit 13/15 en portefeuille.



Un jour, dit la légende, il y eut un immense incendie de forêt. Tous les animaux terrifiés, atterrés, observaient impuissants le désastre. Seul le petit colibri s'activait, allant chercher quelques gouttes avec son bec pour les jeter sur le feu. Après un moment, le tatou, agacé par cette agitation dérisoire, lui dit : "Colibri ! Tu n'es pas fou ? Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau que tu vas éteindre le feu ! "

Et le colibri lui répondit :
"Je le sais, mais je fais ma part. "

Paris - 75116
19 avenue Victor Hugo

Lyon – 69002
105 rue Président E. Herriot

InnovaFonds
PARTENAIRE CROISSANCE