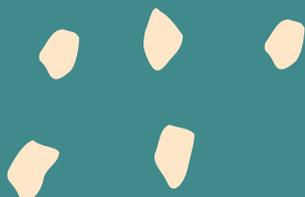


Impact ESG

Créateur de Valeur
Responsable et Durable

Rapport
2020



Edito



Anthony Dubut
PRÉSIDENT



Pauline Eloy
DIRECTRICE
D'INVESTISSEMENT
ET RESPONSABLE
ESG & IMPACT

Répondre aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux est un gage de performance durable et un enjeu clé pour l'attractivité et la compétitivité de nos PME françaises.

Plus besoin de prouver qu'une entreprise engagée et responsable dispose d'un meilleur rayonnement et génère davantage de performance.

Depuis 2014, convaincus de notre rôle crucial de catalyseur du changement, nous avons su développer une approche d'investisseur responsable, active et concrète, impactant directement l'économie réelle. Précurseur sur le segment du *small cap*, nous avons développé nos propres outils et méthodes pour adresser les enjeux liés aux critères ESG et adopter les meilleurs pratiques.

La crise sanitaire que nous vivons a accéléré cette tendance, montrant que les entreprises qui prennent leur responsabilité sociale et environnementale à cœur ont mieux résisté.

Aujourd'hui, c'est un impératif pour chaque entreprise de repenser leur modèle, leur organisation, leur mode de travail et leur chaîne d'approvisionnement afin d'embarquer les hommes et les femmes dans une culture d'entreprise positive, gage de succès.

Notre ambition principale consiste à accompagner les entreprises dans lesquelles nous investissons, à réussir dans un monde dans lequel des enjeux tels que la création d'emplois, le partage de la valeur, le changement climatique, la diversité, la cohésion sociale et l'inclusion gagnent en importance, jour après jour.

C'est ainsi que nous concevons notre mission : créer les entreprises du futur.

Sommaire

Page 04 Créateur de valeur responsable et durable

Page 05 Une équipe et des valeurs

Page 06 Partenaire des dirigeants dans leur croissance

01.

Notre démarche ESG impact

Page 08

L'impact au cœur
de notre stratégie

Page 11

Focus sur le cycle
d'investissement

Page 12

Focus sur les actions
2020 chez InnovaFonds

Page 13

Renforcer les actions
de mécénat

Page 14

Accélérer sur la
transition énergétique

Page 15

Notre contribution
aux ODD



02.

Nos entreprises

Page 17

Interview Numalliance,
Marion Etienne
Directrice Générale

Page 19

Reporting de nos
participations



03.

Reporting extra-financier

Page 32

Données
environnementales
et climat

Page 33

Données sociales

Page 34

Données sociétales,
gouvernance et
bonnes pratiques



InnovaFonds créateur de valeur responsable et durable

L'année 2020 a été très dynamique pour InnovaFonds avec **la levée du nouveau véhicule (FIT II) et la concrétisation de nombreuses opérations** au niveau des portefeuilles.

2 → Investissements
→ Cessions
→ Build-up

Depuis plus de 10 ans, InnovaFonds assure un rôle d'investisseur responsable, convaincue depuis sa création qu'adopter une démarche ESG et Impact est créateur de valeur. Notre engagement a un impact positif très concret sur nos participations, sur notre société et sur la planète.

En 2020, nous avons poursuivi le déploiement de notre démarche ESG et Impact :

- **Accompagnement actif** de nos participations renforcé dans le cadre de la crise du Covid-19 : appui sur les mesures sociales, mise en place d'une hotline avec un cabinet d'avocat
- **Participation active** aux ateliers de l'Initiative Climat International
- **Poursuite** de l'intégration des Objectifs de Développement Durable (ODD)
- **Amélioration** de la mesure d'impact de nos entreprises en intégrant de nouveaux KPI

Notre ambition pour 2021 est de continuer à investir dans des sociétés saines gérées par des équipes sensibles aux enjeux environnementaux et sociaux, et à les accompagner de façon active et opérationnelle dans la mise en œuvre de leur démarche d'impact.



Pour la première année, nous avons obtenu le meilleur score auprès des UN PRI qui a attribué la note A+ à InnovaFonds (vs. A pour la moyenne du secteur).

Une équipe et des valeurs



Anthony
Associé Gérant
Président du directoire

Notre stratégie ESG de plus en plus poussée contribue à booster nos performances !



Cyril
Associé Gérant
Membre du Directoire

Notre vision c'est d'aller étape par étape vers une stratégie d'investissement toujours plus responsable.



Olivier
Directeur Associé
Membre du Directoire

Notre engagement de la première heure nous oblige à viser sans cesse l'excellence sociale et environnementale !



Franck
Directeur Associé

L'ESG n'est pas une question d'image... c'est le moyen d'accompagner au mieux nos entreprises face aux défis qu'elles rencontrent.



Pauline
Directrice
d'Investissement

Déterminés à aller encore plus loin dans notre stratégie ESG, je vous donne déjà rendez-vous en 2022 !



Nathanaël
Chargé d'affaires

La crise du Covid-19 a rebattu les cartes et renforce le rôle de l'entreprise dans la construction d'un monde meilleur.



Benjamin
Chargé d'affaires

Bien adressé, l'ESG est un véritable moteur d'innovation et de transformation de nos entreprises.



Clémentine
Office Manager

Notre impact ESG est avant tout le fruit d'un travail collaboratif mené par des hommes et des femmes. Investissons-nous !

Partenaire des dirigeants dans leur croissance

InnovaFonds est une **société de gestion indépendante** détenue par ses associés. Elle est agréée par **l'Autorité des Marchés Financiers (AMF)** et **membre de France Invest.**

200 M€
sous gestion

+30
investissements
réalisés

2
Bureaux
Paris | Lyon

Investissement majoritaire
ou minoritaire actif



Valeur d'entreprise comprise
entre 10 et 100 M€



Tickets d'investissement
compris entre 2 et 30 M€
(avec nos co-investisseurs)

100%
indépendante

8
collaborateurs

Notre démarche ESG impact

« La grandeur d'un métier est
avant tout d'unir des hommes.
Il n'est qu'un luxe véritable et
c'est celui des relations
humaines »

Saint-Exupéry



L'impact, au cœur de notre stratégie



NOTRE MISSION

Générer un **IMPACT** social et environnemental positif, simultanément à la performance financière.



NOTRE STRATÉGIE

Cibler des sociétés rentables avec des fondamentaux solides s'inscrivant, ou ayant la volonté de s'inscrire, dans une démarche **IMPACT** transformante et les accompagner dans l'enrichissement de leur stratégie responsable.



NOS OUTILS

Mise en place systématique d'indicateurs d'**IMPACT** précis et mesurables, collectés à travers notre reporting extra-financier. Mise en relation entre nos participations et avec nos réseaux de conseils dédiés à l'**IMPACT**.

L'IMPACT sur l'économie réelle

Création **d'emplois** et dynamisation des **territoires**

Attractivité et **compétitivité** de nos entreprises

Montée en **compétence** et développement des **talents**

Productivité et **performance**

Lutte contre le **réchauffement climatique** et contribution à l'objectif de 2°C

Promotion de la **diversité** et de l'égalité **homme / femme**

Développement **durable** et maintien de la **biodiversité**

L'impact, au cœur de notre stratégie



Adhérent depuis 2016

1. Prise en compte de l'ESG dans les décisions d'investissement
2. Intégration de l'ESG dans les politiques d'actionnaires
3. Collecte des indicateurs ESG auprès des participations
4. Promotion des PRI auprès des gestionnaires d'actifs
5. Collaboration avec les acteurs du secteur financier
6. Communication ESG



Signature de la **Charte ESG**
Groupe de travail de la commission ESG



Intégration des **ODD**
depuis 2019



Adhésion à l'**Initiative Climat International**
depuis 2019



FIT II **labelisé RELANCE**
depuis Nov-2020





2014

Adhésion à la Charte ESG de France Invest

2015

Publication de la Charte ESG d'InnovaFonds
Nomination d'une responsable ESG au sein de l'équipe



2017

Elaboration du premier rapport Impact – ESG
Engagement auprès de l'association Proximité



2016

Adhésion aux PRI
Mise en place du questionnaire ESG annuel d'InnovaFonds auprès des participations

2018

Création de la grille de notation Impact ESG
Membre de la commission ESG de France Invest



2019

Intégration des ODD dans les stratégies ESG de nos entreprises
Adhésion à l'initiative Climat et participation active aux groupes de travail
Réalisation de bilans carbone sur l'ensemble du portefeuille
Nomination d'une 3^{ème} personne en charge de l'ESG au sein de l'équipe



2020

FIT II labellisé fonds RELANCE depuis Novembre 2020
Réalisation d'audits ESG avec l'appui de conseils externes sur les 2 nouveaux investissements du fonds FIT II : BSM et MTS
Signature de la Charte Mixité de France Invest favorisant la parité femmes-hommes chez les acteurs du capital-investissement



Focus sur le cycle d'investissement

Notre démarche ESG est fondée sur des **actions concrètes tout au long du cycle d'investissement.**

1

PRÉ-INVESTISSEMENT

Exclusion sectorielle

Intégration de la dimension ESG dans les due diligence, les lettres d'offres, les notes d'investissement et les pactes d'actionnaires

2

PENDANT L'INVESTISSEMENT

Réflexion et échanges avec les dirigeants : état des lieux et plan d'actions

Thématique ESG à l'ordre du jour des Conseils de Surveillance

3

MESURE DE L'IMPACT

Suivi des actions et des progrès : questionnaire ESG et KPI Impact

Attribution d'un score à chacune de nos entreprises selon la grille de notation

4

A LA CESSION

Mesure de la performance extra-financière

Déclenchement du mécanisme de rétrocession au profit des dirigeants

Focus sur les actions 2020 chez InnovaFonds



LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Mesure de notre empreinte carbone à l'aide de l'outil développé par l'Initiative Climat International

- Emissions carbone 2020 : 1,1 tonnes de CO2 éq.

Renforcement des **bonnes pratiques** : politique de réduction des déchets et consommation responsable, recyclage des fournitures.

- Installation d'une fontaine à eau filtrante : 598 bouteilles plastiques économisées sur l'année.



ENCOURAGER LES INITIATIVES D'INTÉGRATION

Don à l'association **Proxité**, dédiée à l'insertion des jeunes et au renfort du lien social.

Sélection de **Café Joyeux** comme fournisseur, employant des personnes en situation de handicap.



FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT HUMAIN ET LE BIEN ÊTRE DES SALARIÉS

Mise en place d'un **accord d'intéressement** en 2020.

Prise en charge à 100% des frais de crèche des salariés.

Prise ne charge à 100% de la mutuelle complémentaire

Cohésion d'équipe et bien-être des salariés :

- Mise en place rapide du télétravail en période de confinement, suivi régulier des collaborateurs pendant la crise Covid19.
- Entretiens annuels pour établir un bilan et définir les perspectives des collaborateurs.

Formation et développement des compétences :

13% des salariés ont suivi une formation en 2020, et **100%** des demandes ont été accordées.

Mixité : 25% de femmes au sein d'InnovaFonds.

Proxité

JOYEUX
SERVI AVEC LE CŒUR

Renforcer les actions de mécénat



En 2019-2020 :

1 227 jeunes accompagnés

84% de jeunes admis dans la filière de leur choix

82,5% de jeunes adultes ont atteint leur objectif de recherche d'emploi, d'alternance ou de stage.

InnovaFonds a renouvelé son soutien à l'association Proximité pour la 3^{ème} année consécutive. Créée en 2002 à Saint-Denis à l'initiative de Félix de Belloy et de Lyne Rossi, et présente aujourd'hui dans 38 antennes réparties dans 21 villes au sein de 8 régions en France, l'association Proximité est destinée à l'insertion des jeunes et au renfort du lien social à travers des actions de parrainage.



Pendant tout le confinement, la quasi-totalité des binômes de parrainage ont poursuivi leur relation à distance et Proximité les a accompagnés avec de nouvelles ressources pédagogiques et outils adaptés. En partenariat avec d'autres associations, ils ont également soutenu plus de 150 jeunes de Proximité en rupture numérique, pour leur apporter rapidement une connexion internet et du matériel informatique.

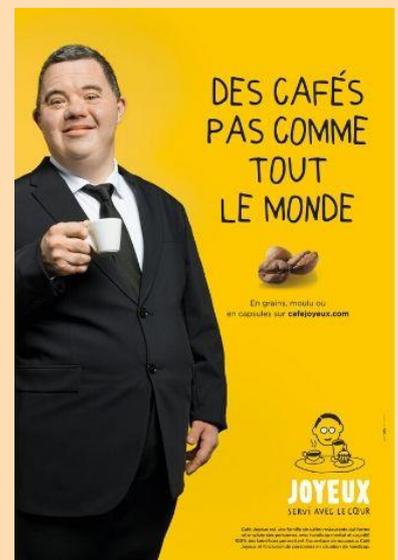
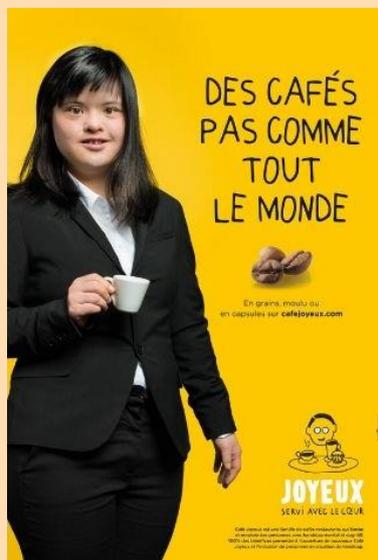
Aujourd'hui plus que jamais, le développement de la solidarité et du lien social sont essentiels pour les jeunes isolés, protégés, et les jeunes issus des quartiers prioritaires.

Pour en savoir plus ou faire un don : www.proxite.com



En 2020, InnovaFonds a choisi de s'approvisionner en café auprès de Café Joyeux, entreprise sociale née en 2017 qui consacre l'intégralité de sa création de valeur à l'inclusion du handicap sous toutes ses formes alors que seules 0,5% des personnes atteintes de handicap mental travaillent en milieu ordinaire.

Pour en savoir plus ou s'approvisionner : www.cafejoyeux.com



Accélérer sur la transition énergétique



Selon les trajectoires de développement que l'humanité décide d'emprunter pour les prochaines décennies, la communauté scientifique mondiale anticipe une hausse de la température moyenne globale de +2 à +6°C à la fin du siècle, par rapport à celle du milieu du XIXe siècle.

Un tel changement climatique sur un laps de temps aussi court serait un facteur majeur de déstabilisation des sociétés sur les plans écologique, économique et social.

Il est donc indispensable d'opérer une transition vers un monde post-énergies fossiles et plus généralement « post-carbone ».

Notre rôle d'actionnaire est de faire d'une contrainte forte une source d'opportunités et de projets fédérateurs, et faire évoluer la stratégie et les organisations pour créer des activités faibles en carbone, résilientes et créatrices de valeur. Il s'agit aussi de prendre conscience des risques et vulnérabilités face aux changements climatiques, de s'y préparer et de rendre sa stratégie et ses actifs plus résilients.



L'Initiative Climat International témoigne de l'engagement des acteurs français du capital-investissement pour la mesure, la gestion et la réduction des émissions de gaz à effet de serre des sociétés de leur portefeuille.

InnovaFonds, signataire de l'iCi depuis 2019, participe au groupe de travail « Atelier 2 » qui traite de la matérialité de l'enjeu climat.

Une démarche en 3 temps :

- 1 Lors de la phase d'investissement**
Évaluation de l'enjeu carbone dans le développement futur de l'entreprise
- 2 Pendant la phase de détention**
Sensibilisation des équipes, analyse de la matérialité des impacts carbone de l'entreprise, en fonction des enjeux, calcul approfondi et définition d'un plan d'actions de réduction des émissions et d'adaptation au changement climatique
- 3 Lors de la cession**
Valorisation des progrès significatifs réalisés



Réduction de notre empreinte environnementale en 2020

Bilan carbone 2020 = 1,1 tonnes de CO2 éq.
soit une baisse de près de **20%**

Notre contribution aux ODD

En 2015, les pays membres des Nations Unies ont adopté 17 Objectifs de Développement Durable (ODD).

Les ODD couvrent **l'intégralité des enjeux du développement durable** tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau mais aussi la pauvreté, l'égalité des genres, la prospérité économique ou encore la paix, l'agriculture, l'éducation...

Convaincus de notre rôle dans la transition vers une société équitable et durable, nous avons intégré dans ce rapport **un suivi de l'impact de nos participations vis-à-vis des ODD.**

NOS ENTREPRISES ONT CONTRIBUÉ PRINCIPALEMENT À 8 ODD EN 2020.



LES ACTIONS D'INNOVAFONDS AUPRÈS DE SES ENTREPRISES

3. Bonne santé et bien-être

Encourager nos participations à instaurer des bonnes conditions de travail pour le bien-être et la sécurité de leurs employés.

4. Éducation de qualité

Promouvoir la formation au sein des équipes ainsi que les partenariats avec les écoles sur les territoires.

5. Égalité entre les sexes

Inciter notre portefeuille à viser la mixité au sein de leurs équipes et l'égalité salariale

7. Recours aux énergies renouvelables

Encourager nos entreprises à adopter des nouveaux modes d'énergie plus respectueux de la planète.

8. Travail décent et croissance économique

Faire grandir nos participations et les rendre plus performantes, créer de l'emploi au niveau des territoires.

9. Industrie, innovation et infrastructure

Placer l'innovation industrielle au cœur de nos portefeuilles pour augmenter la productivité et constituer des champions internationaux.

12. Consommation et production responsables

Aider nos dirigeants à prendre conscience de leur responsabilité sociale et environnementale.

13. Lutte contre les changements climatiques

Inciter nos participations à adopter les meilleures pratiques pour réduire leur empreinte carbone et à mesurer leur impact.

The background is a solid teal color. In the top right corner, there is a dark teal shape containing three small, light yellow, teardrop-shaped elements. In the bottom left corner, there is a large, abstract, layered shape composed of concentric, rounded forms in dark teal, light yellow, and a darker teal shade. The text "Nos participations" is centered in the upper half of the page in a white, serif font.

Nos participations

Interview Numalliance

Marion Etienne, Directrice Générale

Marion Etienne, Directrice Générale de Numalliance, nous livre la démarche et la vision ESG du groupe, leader mondial des solutions de productivités pour le pliage et formage du tube et du fil.

Pouvez-vous nous indiquer ce qu'évoque démarche ESG/RSE au sein de Numalliance ?

Notre démarche RSE consiste à protéger l'environnement et le bien être des collaborateurs, des femmes et des hommes qui constituent le moteur de l'entreprise.

Concrètement, pouvez-vous nous décrire des actions mises en place dernièrement ?

La RSE a toujours été très présente chez Numalliance. Mais nous avons besoin de formaliser l'existant et de mettre en place des jalons. C'est pourquoi nous venons de rédiger 4 politiques (achats, éthique, environnement et ressources humaines). En plus de faire un état des lieux de nos axes RSE, nous avons pris des engagements sur des actions avec des objectifs précis. En dehors de formaliser notre démarche, cela nous a permis de faire un réel travail sur comment s'améliorer. Une dizaine de collaborateurs de différents services a été impliquée dans la réflexion.

La crise sanitaire a-t-elle impacté votre stratégie ESG ?

La crise sanitaire nous a poussé à accélérer sur la mise en place de nouveaux équipements de visioconférence aux niveaux de tous les sites de Numalliance (*NDLR, le groupe dispose de 8 sites sur les 5 continents*). Cette initiative permet de limiter les déplacements. Pour les déplacements « inévitables », nous insistons fortement pour le covoiturage.

Pour nos clients, nous avons déjà mis en place la télémaintenance via des lunettes connectées. Cette pratique a été accentuée en 2020 compte tenu des restrictions sanitaires.

Quelles sont les actions mises en place pour attirer les talents et fidéliser les employés ?

La qualité de vie au travail est au cœur de nos préoccupations. Notre volonté est de maintenir l'ambiance conviviale de travail, directement liée au caractère familial, et laisser de l'autonomie aux collaborateurs tout en les encadrant et en les aidant à progresser.

Nous croyons beaucoup en la mobilité interne. Beaucoup de collaborateurs ont connu plusieurs sites et services. Le groupe propose de nombreuses opportunités. On n'a jamais fait le tour, il y a toujours de quoi s'amuser ! Nous venons de recruter une responsable RH pour développer encore davantage la gestion de carrière.



Depuis quelques années, nous avons mis en place un système de management des idées : les employés proposent des actions pour améliorer leur quotidien en plaçant un « post-it » sur un tableau. Les idées votées positivement sont mises en place directement par les équipes. C'est très efficace car les sachants sont ceux qui sont sur le terrain !

Quels sont vos axes de progression sur l'aspect social ?

Nous prévoyons de mettre en place un baromètre « qualité de vie » auprès des collaborateurs afin d'assurer encore davantage leur bien-être au travail, et donc leur implication.

La direction et ses associés ont décidé d'étudier la possibilité de mettre en place un dispositif d'ouverture du capital aux employés.

Nous rencontrons tous les ans des enjeux importants de recrutements, point clé pour accompagner la croissance du groupe. Nous avons déjà mis en place des partenariats avec les écoles de notre région (*NDLR, les Vosges*) mais nous souhaitons accélérer sur le sujet, en particulier auprès des jeunes femmes. Nous voulons éviter une politique de quotas tout en œuvrant à la féminisation de l'industrie. Je travaille donc actuellement à la mise en place d'actions de parrainage et mentoring auprès de jeunes lycéennes. L'objectif est de leur présenter nos différents métiers pour leur montrer qu'ils ne sont pas uniquement réservés aux hommes, les accompagner et leur donner confiance.

La marque employeur est un élément majeur pour se faire connaître et attirer les talents. Nous allons créer notre compte Instagram dédié à l'industrie et, en particulier au pliage du tube et du fil pour communiquer sur nos métiers et savoir-faire.

Quelles sont les actions mises en place pour réduire l'empreinte environnementale ?

Nous avons mis en place une politique de gestion des déchets ainsi que des actions d'économies circulaires. Nous récupérons les composants sur des machines pour une 2^{ème} vie et proposons à nos clients de faire du *retrofit* sur leurs équipements.

Nos solutions sont destinées à apporter de la productivité à nos clients et permettent ainsi de réduire les rebuts. Nous garantissons une durée de vie longue de nos machines. Pour aller plus loin, nous travaillons en permanence sur des équipements moins consommateurs d'énergie en mettant en avant des solutions 100% électriques par exemple.

Quels sont vos axes de progression sur l'aspect environnemental ?

Les achats responsables sont un nouvel axe sur lequel nous prêtons davantage d'attention. Nous privilégions ainsi les circuits courts, évaluons en interne la maturité des fabricants sur leur propre démarche RSE et favorisons les fournisseurs labellisés.

La proximité a toujours été clé au sein du groupe ; c'est pourquoi, depuis notre création, nous avons créé des filiales dans plusieurs pays et acquis une entité aux Etats-Unis. Il est crucial pour nous d'être proche de nos clients, cela permet de diminuer notre empreinte environnementale et de produire localement.

Comment communiquez-vous auprès de vos collaborateurs, de vos clients et de vos fournisseurs sur vos engagements ESG ?

Nous allons communiquer à tous les employés de Numalliance les 4 politiques établies. Ce qui est très engageant car elles contiennent des objectifs clairs et précis de notre stratégie RSE.

Auprès de nos clients, nous poussons de plus en plus notre offre génératrice d'économies d'énergie. Il y a encore un travail de communication important à réaliser mais à prix égal, ils privilégient clairement ces solutions. Certains de nos clients nous demandent de remplir des questionnaires RSE. Un grand donneur d'ordre s'assure également de notre engagement en nous imposant une note minimum au formulaire EcoVadis pour faire partie de son portefeuille de fournisseurs.

Nous communiquons notre démarche sur notre site Internet et sur LinkedIn. Récemment, nous avons fabriqué des solutions pour les moteurs électriques et pour les panneaux solaires sur lesquelles nous avons communiqué.

Comment ces actions sont-elles accueillies en interne ? Que faire pour former des managers de demain plus responsables ?

Nous voulons à tout prix éviter que les initiatives RSE soient concentrées au niveau du CODIR. C'est pourquoi les politiques vont être circularisées à tous les collaborateurs. Cette annonce a été très bien accueillie en interne et ils sont déjà force de proposition.

Notre stratégie ESG n'est pas que l'affaire des managers mais l'affaire de tous.

« Nous voulons à tout prix éviter que les initiatives RSE soient concentrées au niveau du CODIR. Notre stratégie ESG n'est pas que l'affaire des managers mais l'affaire de tous »

Considérez-vous l'ESG comme un levier de croissance et de performance ?

Dans le monde actuel, l'ESG devient un prérequis. On le voit dans nos relations avec nos clients et avec nos fournisseurs. Cela va donc devenir de plus en plus indispensable pour développer du business.

La marque employeur est essentielle pour attirer et fidéliser les talents et des collaborateurs heureux et épanouis sont évidemment plus performants.

Nous le voyons également avec nos partenaires bancaires qui proposent des prêts à des conditions plus attractives pour les acteurs engagés dans la RSE. Cela donne accès à de nouveaux produits bancaires et des accompagnements de leur part dans la durée.

Quels sont vos projets et challenges futurs en termes de démarche ESG ?

Pour la première fois, en 2021, nous allons réaliser un bilan carbone. L'objectif, une fois encore, est d'en tirer des actions concrètes et chiffrées.

Nous prévoyons de passer en partie à l'électricité verte sur nos différents sites. D'ici 5 ans maximum, nous envisageons d'avoir mis en place un système de management environnemental (ISO 14001) au niveau du groupe.

A partir de cette année, nous allons suivre tous les engagements formalisés dans les 4 politiques établies.

À titre individuel, quelles actions concrètes menez-vous au quotidien ?

Je cherche avant tout à réduire les déchets, et donc les emballages. J'utilise donc des contenants rechargeables pour les produits d'hygiène, cosmétiques et bientôt ménagers ! Je privilégie également les achats en vrac et me suis mise au compost.

Bartec est un acteur de référence dans le domaine de la fabrication de solutions de liaisons d'armatures métalliques.

Ces solutions de haute technicité sont commercialisées auprès de grands armaturiers, de distributeurs, de pré-fabricants béton et de constructeurs.

Bartec protège les personnes et l'environnement en sécurisant les composants, les systèmes et les installations. Les gammes de Bartec sont certifiées par des organismes de référence dans le monde entier.



Localisation
Rhône



Chiffre d'affaires
7 M€



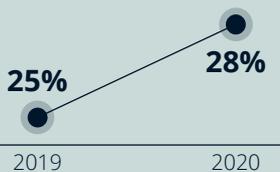
ETP
32



Invest.
Sept. 2019

Indicateurs clés

→ % femmes



Certifications



Contribution aux ODD



ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2020

L'année 2020 a été pénalisée par l'interruption de certains chantiers, le décalage de nouveaux projets et la diminution des déplacements liés aux restrictions sanitaires. Néanmoins, l'activité a repris dès la fin d'année dans certaines zones, en particulier au Moyen-Orient, où la société est bien implantée.

En 2020, Bartec a actualisé sa politique qualité spécifiant que les produits fabriqués répondent à un **Système de Management de Qualité (SMQ) européen**.

La société est devenue **calibre de référence en liaison d'armature** selon le référentiel Compalab témoignant de la fiabilité de ces produits.

En 2020, Bartec a également renforcé sa politique en matière de **cybersécurité** avec la réalisation d'un audit informatique et la formation des collaborateurs.

DÉMARCHE IMPACT

- Actions pour améliorer les conditions de travail et garantir la sécurité
- Formalisation d'une politique de qualité
- Formalisation d'une charte informatique
- Actions de mécénat / dons au profit d'associations

ENJEUX ESG

- Formaliser une démarche ESG et une approche déontologique
- Mettre en place une politique de sélection des fournisseurs
- Continuer à renforcer la mixité au sein des effectifs et du CODIR

Béton Solutions Mobile est spécialisée dans la production et le transport de béton prêt à l'emploi (BPE).

Principalement présente en Ile-de-France, BSM a connu une croissance importante depuis sa création, portée par l'essor du Grand Paris.

La consommation d'énergie et l'eau sont des enjeux importants pour la société. Les installations de production BPE sont soumises à de nombreuses réglementations afin de limiter leur empreinte environnementale (loi de 2015 sur la transition énergétique, nouvelle loi 2020 sur l'économie circulaire).



Localisation
Seine-et-Marne



Chiffre d'affaires
120 M€



ETP
142



Invest.
Janv. 2021

Indicateurs clés

→ Création d'emplois en 2020

+21
ETP

Certifications



Contribution aux ODD

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2020

Compte tenu de son activité énergivore, la société a mis en place les bonnes pratiques quant au **traitement et la revalorisation des eaux et au transport** : géolocalisation des camions permettant d'affiner la gestion des livraisons et première bétonnière mobile hybride rechargeable.

100% de l'offre de BSM est « bas carbone » grâce à l'utilisation de laitier (composant qui émet très peu de CO2) dans la fabrication du BPE.

Une responsable RH a été recrutée afin de répondre aux besoins d'embauches et à la gestion des salariés. Son arrivée a permis la formalisation d'un plan de formation collectif (+ de 800 h de formation en 2020).

BSM impose à ses transporteurs les mêmes contraintes qu'en interne en terme de santé / sécurité.

DÉMARCHE IMPACT

- Allocation d'un budget R&D produits : 100% de l'offre de BPE « bas carbone »
- Formalisation d'une politique santé / sécurité
- Recyclage et traitement des eaux souillées et des déchets
- Mise en place d'une politique informatique pour renforcer la cybersécurité

ENJEUX ESG

- Formaliser une **politique environnementale** et la communiquer en interne et en externe
- Mettre en place des actions de **protection de la biodiversité**
- Renforcer la **marque employeur** en interne et en externe afin de **fidéliser** les employés et gagner en **attractivité**

Le groupe Can est spécialisé dans les travaux d'accès difficile.

Ses équipes interviennent notamment pour sécuriser des sites exposés à des risques naturels et industriels.

Le groupe a mis en place une démarche RSE fortement engagée et **s'assure de réaliser ses chantiers dans des conditions respectueuses de la biodiversité** : protection de la faune avec l'adaptation des calendriers et phasages des travaux en fonction de l'environnement et de la flore avec l'adaptation des cheminements, la mise en place de balisage et la sensibilisation des intervenants.



Localisation
Drôme



Chiffre d'affaires
70 M€



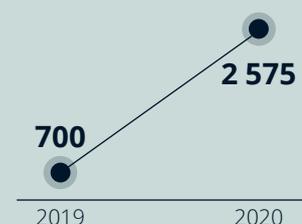
ETP
475



Invest.
Février 2018

Indicateurs clés

→ Heures de formation



Certifications



Contribution aux ODD



ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2020

Après un creux d'activité lors du 1^{er} confinement au printemps dernier, le groupe est parvenu à renouer avec son niveau d'activité avant crise.

En 2020, le groupe Can a **renforcé sa démarche de recyclage** à travers la mise en place d'un partenariat avec un prestataire externe et l'acquisition de bennes de tri.

Un **diagnostic** a été réalisé par un prestataire externe afin de générer rapidement des économies durables (matière et énergie).

Par ailleurs, le groupe a poursuivi **sa politique active en matière de formation des salariés** au niveau de la maintenance et de la bonne utilisation du matériel (école de formation intégrée).

DÉMARCHE IMPACT

- Rédaction d'un Plan de Respect de l'Environnement
- Bien-être au travail : renouvellement des EPI et tenues de travail et modernisation du parc matériel
- Sélection de prestataires et fournisseurs à proximité des zones d'intervention
- Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies

ENJEUX ESG

- Assurer la **sécurité des salariés**
- Mise en place de **comités dédiés** (innovation, santé, sécurité, environnement) animés par des salariés
- Renforcer la réflexion sur la **consommation d'énergie** et réaliser un 1^{er} bilan carbone complet (incl. scope 3)

ECP est le leader européen de la décontamination et du nettoyage ultra-propre de composants.

ECP s'assure d'éliminer les contaminants dans des conditions respectueuses de l'environnement.

Le site classé ICPE (Installations Classées pour Protection de l'Environnement) est l'unique centre européen de valorisation par la réutilisation et le recyclage des déchets plastiques de la micro-électronique.



Localisation
Isère



Chiffre d'affaires
9 M€



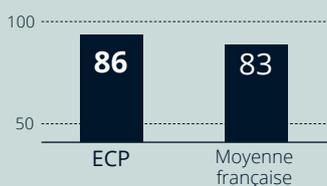
ETP
67



Invest.
Sept. 2018

Indicateurs clés

→ Indice égalité homme/femme



Certifications



Contribution aux ODD



ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2020

Compte tenu de sa présence sur le secteur pharmaceutique, l'activité de la société a été impactée positivement par la crise du Covid (nettoyage des flacons pour le vaccin par exemple).

En 2020, la société a diminué sa consommation d'eau grâce à l'ajout des capteurs de fuite sur ses équipements.

La société a été très impliquée dans les actions sociétales au niveau de son territoire (don de solutions de désinfection aux pompiers et ambulanciers).

Une charte informatique a été signée par tous les collaborateurs et des dispositifs de double sauvegarde ont été mise en place.

DÉMARCHE IMPACT

- Structuration de la démarche avec la nomination d'un responsable RSE
- Diminution de la consommation de ressources, en particulier de l'eau
- Mise en place d'une politique de sélection des fournisseurs en faveur des plus engagés sur le climat
- Recyclage des déchets : 886 kg de papier/carton collectés

ENJEUX ESG

- Renforcer son action environnementale (diagnostic spécifique prévu en 2021)
- Continuer de développer des procédés de nettoyage vertueux pour l'environnement et moins consommateurs d'eau
- Poursuivre les initiatives de gestion des talents, en particulier à travers les formations

Lotronic est spécialisée dans la conception, le sourcing, et la distribution d'articles de sonorisations et d'éclairage

Basé en France et en Belgique, le groupe propose une gamme ultra complète à destination majoritairement des magasins spécialisés, des GMS & via l'e-commerce répartie entre les marques Ibiza, Boost, LTC, BST & AFX.



Localisation
Val d'Oise



Chiffre d'affaires
20 M€



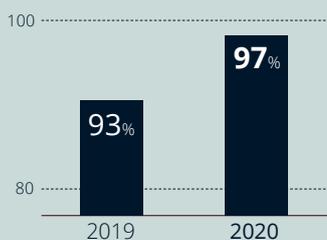
ETP
35



Invest.
Nov. 2015

Indicateurs clés

→ Part des CDI



Contribution aux ODD



ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2020

Positionnée sur le segment BtoBtoC, Lotronic a été significativement impacté par la crise sanitaire entraînant la fermeture des enseignes au niveau européen. En plus du contexte conjoncturel compliqué, la société a subi des réorganisations au niveau interne.

En 2020, Lotronic a renforcé sa politique de traitement des déchets avec la mise en place du tri dans les bureaux. Les emballages ont également été réduits et/ou remplacés par des matériaux recyclés.

Des initiatives en termes de cybersécurité ont été prises afin de sécuriser davantage les systèmes d'informations.

DÉMARCHE IMPACT

- Economies d'énergie: installation de LED dans les entrepôts
- Diminution des emballages et remplacement du plastique par du carton
- Formalisation d'une politique informatique pour se protéger contre les cyber-attaques
- Mise en place d'une organisation du travail plus flexible

ENJEUX ESG

- Mettre en place une politique de sélection des fournisseurs
- Formaliser davantage la politique ESG : code de déontologie, charte RSE, ...
- Sensibiliser les salariés aux « best practice » (covoiturage, tri des déchets, etc.)

Numalliance est le leader mondial des solutions de productivité pour le pliage et formage des tubes, fils et méplats.

Très présent à l'international, à travers ses 10 filiales, le groupe offre des équipements à des clients industriels très variés leur permettant d'augmenter leur performance, de fabriquer des pièces de meilleure qualité et de diminuer les rebuts.



Localisation
Vosges



Chiffre d'affaires
80 M€



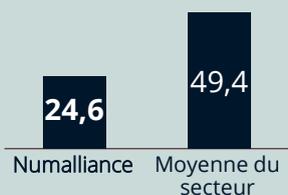
ETP
418



Invest.
Sept. 2019

Indicateurs clés

→ Empreinte carbone (tCO₂ eq./M€ de C.A.)



ecovadis

Score : **43%** en 2019

Contribution aux ODD



ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2020

En 2020, le groupe a réalisé sa première croissance externe à l'international en rachetant son concurrent américain Addition Manufacturing présent aux Etats-Unis et au Mexique.

Le groupe dispose dorénavant de 8 sites au sein desquels sont appliquées des actions ESG communes en cours de formalisation à travers 4 politiques (environnement, achats, éthique et RH).

Avec cette dernière acquisition, le groupe compte plus de 400 employés venant renforcer davantage encore l'importance de la gestion des hommes et des femmes. La gestion des talents (mobilité, formation, etc.) et l'implication des salariés sont des chantiers prioritaires.

L'offre de solutions continue d'évoluer vers des équipements plus durables et moins consommateurs d'énergie.



14,5/20
+1,3 point vs. N-1

DÉMARCHE IMPACT

- Offre de rétrofit pour donner une 2nde vie aux équipements et/ou aux composants
- Achats de proximité favorisés principalement auprès de fournisseurs labellisés
- Membre du réseau "Ambassadeurs des Vosges" qui vise à promouvoir le territoire et son économie
- Proximité avec les écoles, mise en place de parrainage pour contribuer à la féminisation de l'industrie

ENJEUX ESG

- Poursuivre les initiatives pour attirer les talents, en particulier les femmes
- Entendre la politique de sélection des fournisseurs à tous les achats sur l'ensemble des sites
- Accélérer sur la transition énergétique (réalisation du 1^{er} bilan carbone complet en cours)

Pagès Group fabrique des systèmes automatisés et robotiques pour l'industrie du packaging et du médical.

Le groupe est le leader mondial des robots IML, technologie qui consiste à fusionner l'étiquette dans le moule lors de la fabrication du packaging.

L'IML a de nombreuses vertus, en particulier environnementales. Le recyclage des emballages est facilité par l'absence de solvant et le fait que l'étiquette et le contenant soient mono-matériaux. Les emballages sont plus légers ce qui permet de réduire les coûts de transport.



Localisation
Jura



Chiffre d'affaires
35 M€



ETP
150



Invest.
Juillet 2016

Indicateurs clés

→ Part des achats France



-38t → Bilan carbone
de CO₂ eq. VS 2019
42t de CO₂ eq. en 2020

Certifications



Contribution aux ODD



ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2020

Présent sur des segments très résilients, le groupe poursuit son développement de manière soutenue. Historiquement positionné sur le plastique, Pagès a remporté plusieurs projets très structurants sur des solutions innovantes à destination du carton lui permettant de **se diversifier sur une nouvelle technologie et un nouveau matériau.**

Le groupe a investi au niveau de son outil de production au profit de **technologies moins énergivores et de systèmes d'aide à la manutention**, ainsi que dans **des équipements de protection individuelles.**

Sur le volet de la cybersécurité, une charte informatique a été établie et des formations ont été dispensées aux collaborateurs.

DÉMARCHE IMPACT

- Harmonisation des actions de Lean Manufacturing au niveau des filiales du groupe
- Renforcement de l'éco-conception et passage à des technologies moins énergivores
- Mise en place de contrats de professionnalisation avec les écoles de la région
- Soutien d'associations sportives et des restaurateurs locaux depuis le début de la crise sanitaire

ENJEUX ESG

- Multiplier les actions auprès des écoles et renforcer l'image de marque pour **attirer les talents**
- Capitaliser sur son **expertise technologique avérée** pour continuer à se développer sur le carton et d'autres matériaux
- **Formalisation** de la politique RSE

Rail Industries est spécialisé dans la connectique et la sécurité.

L'offre de Rail Industries est constituée de **pièces critiques** pour les secteurs du ferroviaire, de la défense et de l'aéronautique.

Ces pièces, présentes notamment dans les réseaux ferrés du monde entier, assurent la **sécurité** des voyageurs et requièrent donc un **très haut niveau de fiabilité**.



Localisation
Val de Marne



Chiffre d'affaires
19 M€



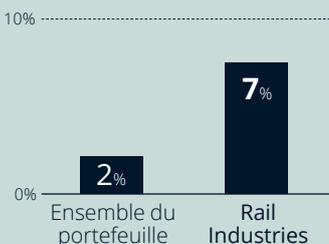
ETP
54



Invest.
Juin 2019

Indicateurs clés

→ Budget formation
En % de la masse salariale



Certifications



Contribution aux ODD



ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2020

En 2020, le groupe a acquis la société SAIB, fabricant de connecteurs pour applications critiques (6 M€ de chiffre d'affaires) lui permettant de diversifier son activité et son portefeuille clients.

Au cours de l'année, le groupe a déménagé dans un bâtiment respectant les normes de la Réglementation Thermique 2012 (RT 2012) au sein duquel a été installé un système de récupération de la chaleur.

La politique de tri des déchets y a été renforcée avec la mise en place de bennes spécifiques pour le recyclage des emballages.

Pour la 1^{ère} fois, le groupe a mesuré l'empreinte carbone de l'un de ses sites.

DÉMARCHE IMPACT

- Déménagement dans un bâtiment neuf HQE (Haute Qualité Energétique)
- Mise en place d'une politique pour réduire l'empreinte carbone
- Bien-être des salariés : nouveau site, réaménagement des postes de travail
- Renforcement de la politique de formation

ENJEUX ESG

- Formaliser une charte RSE et un code de déontologie
- Mettre en place une politique de sélection des fournisseurs
- Poursuivre les mesures initiées au niveau de la réduction de l'empreinte environnementale

Smart Home International est spécialisé dans les produits de confort électroniques intelligents.

Ces solutions de domotique, dédiées à la maison et au bâtiment connectés, permettent de **diminuer la consommation énergétique** (éclairage, chauffage), **d'améliorer la sécurité** (alarmes, portiers vidéos) et **d'assurer un confort supplémentaire** (portails automatiques, volets roulants).



Localisation
Tours



Chiffre d'affaires
33 M€



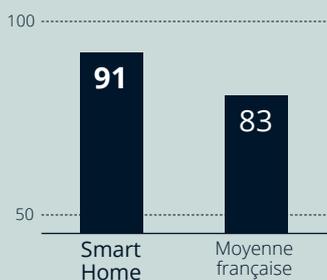
ETP
89



Invest.
Mars 2014

Indicateurs clés

→ Indice égalité homme/femme
Note sur 100



Certifications



Contribution aux ODD



ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2020

Dans un contexte compliqué lié à des sous-jacents de marché très impactés par la crise sanitaire, le groupe a accéléré sur **le lancement de nouveaux produits** afin d'être en mesure de profiter de la reprise.

L'offre a ainsi été complétée par de nouveaux **produits éco-responsables** sous le label Ethic Company et respectant la Directive Européenne Ecodesign.

- Produits : utilisation de bambou et plastique recyclé, absence de peinture, absence de pile (économie estimée à 19 tonnes de produits chimiques), recours à des énergies vertes (gaz naturel pour les climatiseurs)
- Emballages : plastique et papier recyclés, carton issu de forêts gérés de manière durable, etc.

DÉMARCHE IMPACT

- Renforcement de la démarche d'éco-conception et de la réduction des emballages
- Recyclage des déchets industriels (70 tonnes / an)
- Formalisation d'une politique de travail flexible au travers d'une Charte
- Politique de sélection des fournisseurs : 80% des fabricants certifiés ISO

ENJEUX ESG

- Poursuivre la structuration de la **politique fournisseurs** pour atteindre 100% de sourcing certifié
- Poursuivre les démarches **d'éco-conception** très bien accueillies par les clients
- Garantir aux salariés **des conditions de travail** souples et formalisées

Le Groupe SPC est spécialisé dans la conception et la fabrication sur-mesure de pompes et aiguilles de dosage-remplissage.

Destinées principalement aux laboratoires pharmaceutiques et aux fabricants d'équipements pour l'industrie pharmaceutique, les solutions de SPC s'adressent aux grands donneurs d'ordre (Pfizer, Sanofi, Merck, etc.), gage de fiabilité et de qualité compte tenu des exigences d'hygiène et sanitaires des majors du secteur.



Localisation
Rhône



Chiffre d'affaires
8 M€



ETP
40



Invest.
Sept. 2018

Indicateurs clés

→ Part des femmes au CODIR



60%

Contribution aux ODD



→ Bilan carbone
55t de CO₂ eq. en 2020

ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2020

En 2020, le groupe SPC a bénéficié de la résilience de ses débouchés dans le domaine pharmaceutique.

SPC a formalisé un volet de sa politique RSE l'an dernier avec la mise en place d'une Charte des Valeurs pour acter l'engagement du groupe auprès de ses collaborateurs et de ses clients.

Par ailleurs, SPC a renforcé sa sécurité informatique avec la mise d'un contrat de cybersécurité auprès d'un prestataire.

Le CODIR compte désormais 3 femmes sur un total de 5 membres, soit une part de 60%.

DÉMARCHE IMPACT

- Actionnariat salarié (~20 collaborateurs)
- Tri des déchets et récupération des eaux de pluie
- Bien-être et sécurité : aucun accident de travail en 2020
- Formalisation de l'engagement RSE au niveau social et sociétal

ENJEUX ESG

- Diminuer la consommation d'énergie, et favoriser l'utilisation de matériaux moins polluants
- Renforcer la parité hommes/femmes au sein des collaborateurs
- Formaliser les engagements environnementaux dans une charte

SPI Group est un groupe de services à l'industrie spécialisé dans le conditionnement industriel, le co-packing et la logistique.

SPI Group accompagne ses clients de l'industrie agro-alimentaire et de l'hygiène dans la réduction de l'empreinte environnementale de leurs packagings (matières, recyclage, etc.) et l'optimisation des flux de marchandises (réduction du nombre de km parcourus par une analyse des flux, des fournisseurs et des technologies).



Localisation
Ain



Chiffre d'affaires
83 M€



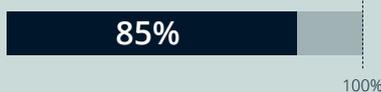
ETP
329



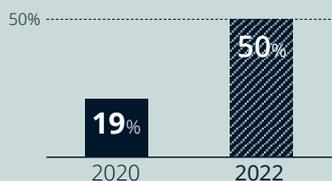
Invest.
Juil. 2018

Indicateurs clés

→ Part des bâtiments équipés de LED



→ Objectif mobilité - flotte de véhicules électrifiés



Certifications



Contribution aux ODD



ÉVOLUTION DU GROUPE EN 2020

L'activité de SPI Group n'a pas été impactée par la crise sanitaire du Covid-19, grâce à la résilience de ses débouchés dans le domaine de l'agro-alimentaire et de l'hygiène.

Très engagé au niveau environnemental, le groupe a continué à accélérer sur le recyclage de ses déchets (85% vs. 77% en 2019). Le groupe a également diminué la quantité de plastique utilisé, limité les emballages multi-matériaux et a lancé un projet d'emballages consignés.

SPI Group a installé des systèmes de récupération de chaleur sur différents sites permettant de réduire sa consommation énergétique de 70%, et a signé son 1^{er} contrat d'électricité d'origine renouvelable.

Dans le cadre de la crise du Covid, SPI Group a réalisé des dons aux hôpitaux et mis à disposition de ses collaborateurs un soutien psychologique par téléphone.

DÉMARCHE IMPACT

- Mise en place d'une charte environnementale
- Démarche d'écoconception : matériaux recyclés et biosourcés
- Mobilité : 19% de la flotte de véhicules électrifiée et mise à disposition de vélos électriques
- Mise en place de mesures pour le bien-être des collaborateurs

ENJEUX ESG

- Continuer à améliorer son efficacité énergétique avec comme objectif l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2030
- Poursuivre la valorisation des emballages et l'utilisation de matériaux alternatifs et innovants
- Formaliser une politique de Ressources Humaines et de gestion des talents

The background features abstract organic shapes in teal and orange. At the top, there's a teal shape on the left and a large orange circle on the right. At the bottom, there's a large teal shape on the left and a teal shape on the right with a black wavy line below it. The text is centered in a dark teal serif font.

Reporting extra financier

Reporting Extra-financier

Le reporting extra-financier a pour objectif :

- d'accompagner les entreprises dans leur stratégie ESG et leur transformation,
- de les sensibiliser aux risques et opportunités liés à la thématique ESG,
- de permettre un dialogue et des échanges structurants sur leur culture d'entreprise et leur trajectoire.

La collecte des KPIs annuelle et le système de scoring que nous avons établi nous permettent de suivre les progrès réalisés, identifier les écueils et « benchmarker » nos participations.

En fonction de leur secteur et leur métier, nos participations ne sont pas exposées de la même façon aux opportunités et risques ESG.



Note moyenne
(notation interne)

13/20



Taux de réponse des
participations

92%

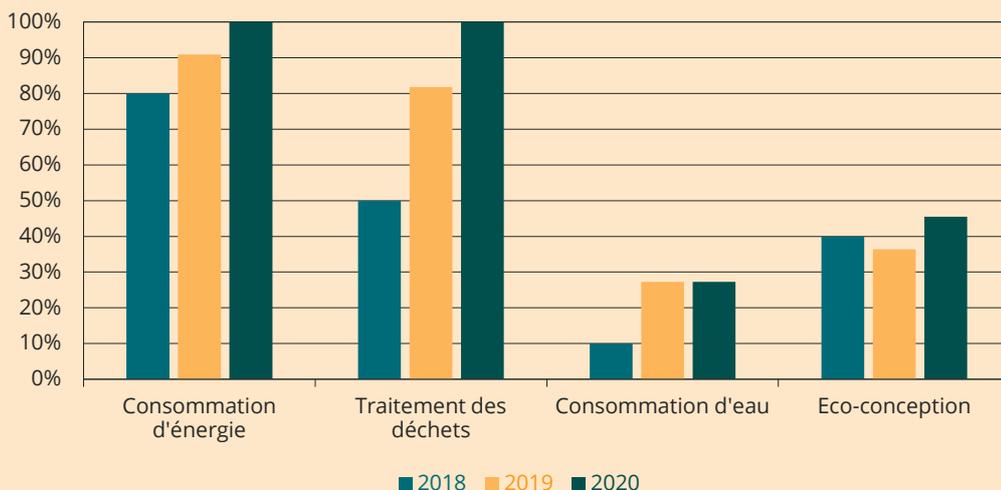


Part du portefeuille
ayant amélioré sa note
par rapport à l'an dernier

80%

Données environnementales et climat

Pourcentage des entreprises ayant pris une initiative visant à réduire son empreinte environnementale

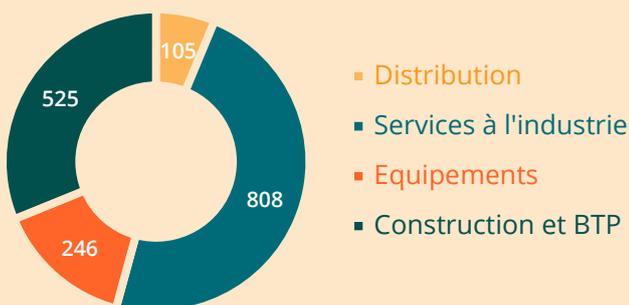


100%

des sociétés ont pris une initiative visant à **réduire leur empreinte environnementale**.

Les axes les plus courants concernent la réduction de la consommation d'énergie et le traitement des déchets.

Emission de CO₂ par secteur d'activité



Objectifs 2021

- 1 Poursuivre nos actions pour améliorer l'empreinte environnementale de nos entreprises en les encourageant à réaliser des bilans carbone (intégrant le scope 3)
- 2 Formaliser des politiques environnementales et communiquer dessus en interne et en externe
- 3 Prévenir et tirer parti des changements liés à la transition énergétique

Bilan carbone

1 684
tonnes de CO₂ eq.

→ Emissions induites (scopes 1 et 2)

- En baisse de -7% vs. N-1 à isopérimètre
- 1 société a réalisé un bilan carbone intégrant le scope 3

Score du portefeuille sur le pilier environnemental*

3,6/5
vs. 2,9/5 en 2019

*Critères considérés :

Prise d'initiatives sur la consommation d'énergie et/ou d'eau, la gestion des déchets, l'éco-conception, la baisse de la facture d'électricité, la réalisation d'un bilan carbone

Données sociales

Notre politique ESG place les salariés au cœur de la stratégie de nos entreprises. Fin 2020, le nombre total d'ETP s'élève à 1 888 dont 92% en CDI.

Indicateur	Valeur 2019	Valeur 2020	Variation 2020/19
Création nette d'emplois	36	10	↓
% de femmes	20%	13%	↓
% de femmes au CODIR	25%	28%	↑
% salariés actionnaires	4%	4%	=
Mise en place d'une politique d'intéressement / participation	75%	83%	↑

→ Le pourcentage des femmes au sein des effectifs est très variable selon les participations (taux compris entre 7% à 36%).

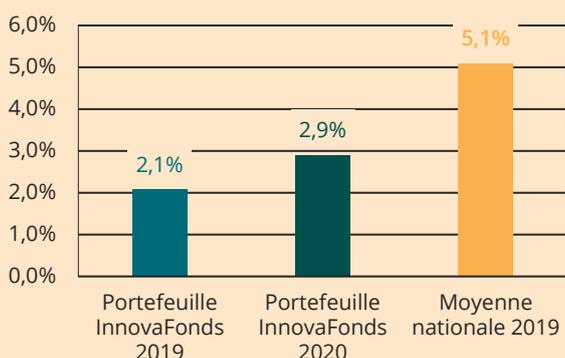
100%
des sociétés suivent les statistiques d'accidentologie

Seulement 2 sociétés ont calculé leur indice égalité homme / femme

Le taux d'absentéisme ressort à 2,9%, bien inférieur à la moyenne nationale de 5,1% (données 2019) compte tenu de l'attractivité de nos entreprises. Leur dynamisme entraîne des perspectives de carrière attractives : forte présence à l'international, caractère primordial de l'innovation, politique de formation soutenue, etc.

Nos dirigeants ont fait preuve d'une grande réactivité face à la crise sanitaire (mise en place du télétravail, mise à disposition de gel et de masques, aménagement des locaux pour respecter la distanciation, etc.) venant renforcer la fidélisation des employés.

Taux d'absentéisme



Objectifs 2021

- 1 Poursuivre la sensibilisation sur l'impact positif de l'implication et du bien-être des employés sur la performance opérationnelle
- 2 Encourager la formalisation de politiques RH et le calcul de l'indice égalité homme/femme
- 3 Accélérer sur la mise en place de l'actionariat salariés

Pourcentage de salariés formés



Score du portefeuille sur le pilier social*

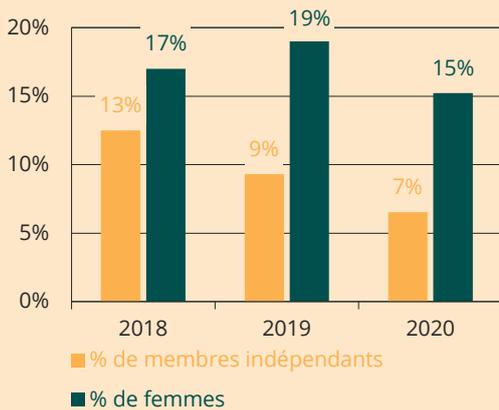
5,8/10

vs. 5,6/10 en 2019

*Critères considérés : % d'employés formés ; % de femmes employées et au CODIR ; bien-être au travail ; taux d'absentéisme ; répartition de la valeur ; système d'intéressement / CE

Données sociétales, gouvernance et bonnes pratiques

Membre indépendants et femmes au sein des conseils de surveillance



Les femmes représentent 15% des membres des conseils de nos participations. A titre de comparaison, 33% des membres des conseils d'administration des entreprises du CAC 40 sont des femmes.

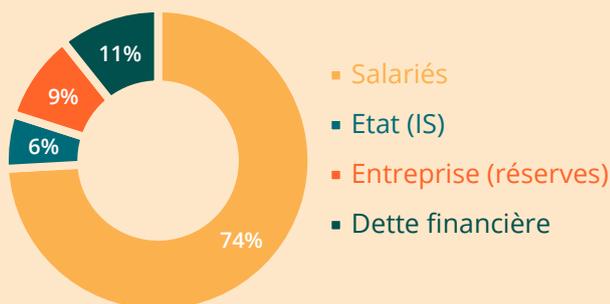
La part des membres indépendants au sein des conseils de surveillance a diminué sur les 2 dernières années. Cette évolution s'explique principalement par des changements de périmètres.

100%
ont renforcé leurs actions en matière de cybersécurité

100%
des sociétés comptent plusieurs cadres clés actionnaires bénéficiant d'un management package à la sortie

Répartition de la valeur

> La répartition de la valeur créée bénéficie en 1^{er} lieu aux salariés.



Objectifs 2021

- 1 Encourager la formalisation de chartes déontologiques, piliers d'une démarche responsable
- 2 Porter une attention particulière à ce que les organes de gouvernance soient plus paritaires et intègrent davantage de femmes et membres indépendants

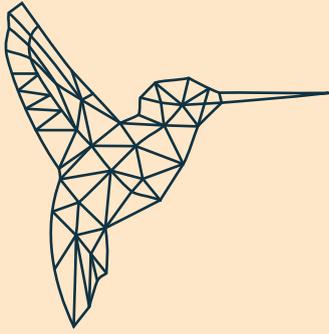
Nomination d'un responsable RSE



Score du portefeuille sur le pilier sociétal, gouvernance et bonnes pratiques*

3,5/5
= 2019

*Critères considérés : Approche déontologique ; indépendance CS ; initiatives sur le territoire ; certifications ; sélection des fournisseurs ; nomination d'un responsable RSE



« Le colibri est l'oiseau de tous les records. Plus petit oiseau du monde, il est pourtant capable de pointes de vitesse spectaculaires. Son agilité et sa vivacité lui permettent de battre des ailes jusqu'à 200 fois par seconde. »

●
Paris - 75116

19 avenue Victor Hugo

●
Lyon - 69002

105 rue Président E. Herriot